

---

intereses privados de intereses sociales en las actuaciones de las empresas. Gobierno, comportamiento ético y responsabilidad social son elementos cruciales del análisis, en donde, curiosamente, no se habla explícitamente de Teoría de los *stakeholders* (Donaldson, Preston, Freeman, etc.): uno de los enfoques más utilizados en este ámbito de análisis.

## Ética

RUIZ LOZANO, Mercedes (coordinadora), AR-QUE PADILLA, Rafael, MONTERO SIMÓ, M<sup>a</sup> José, TIRADO VALENCIA, Pilar, MORALES GUTIÉRREZ, Alfonso Carlos y NUÑEZ-CORTÉS CONTRERAS, Pilar (2007) *Manual de responsabilidad social para pymes*, Córdoba, Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC) –INSA-ETEA (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), 72 pp.

En un estudio realizado en 2007 por el Consejo Superior Europeo de Doctores *honoris causa* a 400 empresas ubicadas en Madrid y Barcelona, tanto multinacionales como *pymes*, nueve de cada diez empleados declaraban conocer el concepto de *responsabilidad social corporativa* y que, además, su empresa desarrollaba programas de acción social. Sin embargo, al entrevistar personalmente a los encuestados, estos confesaron que «la mayoría había respondido en este sentido por vergüenza a reconocer lo contrario, por el que dirán de ellos y de su organización ante un tema que lo perciben como una moda». En verdad, este es uno de los peligros que amenazan a la RSE, que se transforme en una práctica pasajera resurgida en los últimos años –sin

La obra, editada dentro de la colección Conferencias Magistrales, constituye un instrumento valioso para “ponerse al día” en las principales coordenadas de pensamiento a la hora de analizar la empresa y su comportamiento en el mundo actual. Igualmente es de suma utilidad las numerosas referencias bibliográficas organizadas por temas. [Alfonso Carlos MORALES GUTIÉRREZ]

ir más lejos, en los años 70 ya se hablaba en España de *balance social*– al amparo de nuevas preocupaciones sociales, como por ejemplo el cambio climático.

Precisamente, el objetivo del texto que se presenta a continuación –titulado *Manual de Responsabilidad Social para pymes*– pretende facilitar la labor de estas empresas en la incorporación y asunción de las prácticas de *responsabilidad social corporativa* para el desarrollo de su actividad empresarial. En el mismo se insiste en que la RSE no se trata de una moda, sino de un concepto cada vez más interiorizado hasta el punto de que, tal y como se desprende de una investigación realizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Análisis de Intangibles, el desempeño de la *responsabilidad social corporativa* se ha asentado definitivamente en las preocupaciones y quehaceres de las sociedades españolas.

Pero, ¿por qué hablar de ética en la gestión empresarial? Según los autores de la obra, un equipo de profesores del claustro de ETEA, existen motivaciones diversas. Algunos argumentan la necesidad de un

---

comportamiento empresarial fundamentado en valores como la dignidad, las relaciones humanas solidarias o la construcción de una sociedad más justa. Para otros, la necesidad de la ética tiene un carácter utilitarista, ya que a largo plazo ser ético es mejor. Finalmente, otras empresas se sirven de la ética como pretexto para conseguir objetivos como la eficiencia o la rentabilidad.

Estas y otras consideraciones son desarrolladas con un espléndido tono didáctico a lo largo de la obra estructurada en cuatro grandes bloques. De este modo, en los capítulos 1 y 2, se acota el concepto de *responsabilidad social empresarial* –algunos autores hablan de la versatilidad del término, concluyendo que el concepto está claro pero la definición no tanto–, identificando tres rasgos esenciales: la integración voluntaria, el triple impacto de la acción en la empresa –económico, social y medioambiental– y la transparencia e identificación de los grupos de interés. Por consiguiente, las prácticas de responsabilidad social han de ser voluntarias, integradas en la estrategia de tal modo que formen parte del ADN de la organización y, por supuesto, acordadas con los diferentes *stakeholders*. De esta forma, un comportamiento socialmente responsable exige que la empresa integre en su gestión las preocupaciones de sus principales grupos de interés y por ello, la piedra angular de la RSE se asienta en la identificación de estos, a lo que se dedica el capítulo 3 del manual.

Desde un punto de vista más práctico, el capítulo 4 centra su atención en las fases a seguir para la implantación de la RSE en las *pymes*, a saber:

1. Diagnóstico e identificación de grupos de interés –mediante cuestionarios de

autoevaluación de percepciones (cualitativos) e indicadores de responsabilidad social (cuantitativos)–, cuyo contraste permitirá registrar áreas de mejora que aproximen a la empresa al modelo de gestión deseado desde el punto de vista de la RSE.

2. Formulación de planes de actuación, a partir de las conclusiones obtenidas en la fase previa, y establecimiento de prioridades atendiendo a los criterios de importancia, factibilidad, viabilidad económica y notoriedad.
3. Ejecución y puesta en marcha de las acciones del plan. La eficacia de esta etapa recae en las capacidades de los responsables para comunicar el programa de actuación a toda la organización, dinamizar el proceso y coordinar el desarrollo de todas las acciones previstas.
4. Medición y evaluación de resultados. Un prestigioso jesuita insiste en que lo que no se evalúa se devalúa. Siguiendo su consejo, la cuarta fase del proceso de implantación insiste en la necesidad de evaluar el grado de consecución de los objetivos propuestos y analizar las causas de las posibles desviaciones.
5. Comunicación. En el mundo empresarial existen incontables ejemplos de buenas iniciativas que han fracasado por la torpeza de los responsables en materia de comunicación. En este sentido, el aprovechamiento de los beneficios esperables de la RSE depende de las vías de comunicación que se empleen, de la información que se transmita y de los destinatarios de la misma.

---

De este modo, el presente manual supone una aproximación de gran interés al poner de manifiesto que las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales, etcétera, no son exclusivas de las grandes compañías, sino que también deben incorporarse a la formulación estratégica de las Pymes, realizando de esta manera esa labor de concienciación tan necesaria sobre todo entre los gestores de este tipo de empresas. A lo anterior se une otro aspecto digno de mención y que aporta valor a la obra como es que, sin perder las maneras academicistas, adopta un enfoque eminentemente práctico, incluyendo un repertorio de fichas donde se recogen experiencias empresariales de buenas

prácticas en RSE, así como unos amplios cuestionarios y anexos donde se invita al autodiagnóstico, de tal manera que se inicie un proceso de reflexión introspectiva sobre la situación actual y las áreas de mejora. Todo ello permite a los autores aportar una serie de recetas de carácter prescriptivo que servirán a los responsables de las pequeñas y medianas empresas diseminadas por la geografía nacional para asimilar que la Responsabilidad Social no debe entenderse como un cosmético, sino que debe enraizarse en los valores predominantes de la cultura organizativa, determinando el estilo de hacer negocios de las empresas y haciéndoles creer en el auténtico valor de estas prácticas. [J. Antonio ARIZA MONTES]

### *Pensamiento social cristiano*

“Los Nuevos Escenarios del Desarrollo Humano. Un proyecto global. En el 40 aniversario de *Populorum Progressio* y en el 20 de *Sollicitudo Rei Socialis*”: Cuadernos del Instituto Social León XIII (2007) nº 6 (especial), 134 pp.

El Instituto Social León XIII contribuye, como se indica en el título, con este volumen a la conmemoración de la encíclica de Pablo VI *Populorum progressio* y a su heredera *Sollicitudo rei socialis* de Juan Pablo II. Para ello se organizó un seminario (el sexto de una serie dedicada a la Doctrina Social de la Iglesia) que tuvo lugar a lo largo de 2007 y que convocó a una serie de expertos que tomaron como punto de partida el tema del derecho al desarrollo hoy.

La publicación se estructura en una introducción y cuatro bloques. Ildelfonso Camacho

Laraña reflexiona sobre “¿Qué merece la pena recordar de las dos encíclicas?”. En el bloque 1 se analizan “El nuevo escenario del desarrollo sus factores condicionantes”, con textos de Víctor Renes Ayala, Emilio Martínez Navarro y Enrique Lluch Frechina. Sigue un bloque 2 dedicado al tema “Los nuevos modelos de desarrollo”, en el que participan Juan Souto Coelho, Jorge A. Chaves (América Latina) y Gerardo González Calvo (el caso de África). “Instrumentos del desarrollo hoy” es el título del bloque 3. El tema es introducido por M<sup>a</sup> Rosario González Arias; mientras que Teresa Cervero Gómez reflexiona sobre “Comercio Internacional y Desarrollo”. Por último en el bloque IV se trató el tema general “Cultura e ideología asociados con el desarrollo en la actualidad”; fue una sesión moderada por José M. Gutiérrez Díaz, con Luis de Sebastián como ponente invitado.