
Economía

HARFORD, Tim (2007) *El economista camuflado. La economía de las pequeñas cosas*, Madrid, Temas de Hoy, 344 pp.

Tim Harford se formó académicamente en Oxford. Posteriormente, ha trabajado para la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial y ha sido profesor en la Universidad de Oxford. Actualmente escribe como columnista en el *Financial Times*. En su columna más antigua, *The Dear Economist*, responde a los problemas personales de los lectores aplicando la teoría económica. En la otra, utiliza el mismo título del libro que le ha llevado a la fama, *The Undercover Economist*, y sus objetivos son los mismos: una reflexión sobre cómo las necesidades económicas modelan nuestras vidas sin que nos demos cuenta. También es autor y presentador de la serie de la BBC 2 TV: *Trust me, I'm an economist* (Confía en mí, soy un economista).

Con ésta obra, pretende acercar a cualquier ciudadano sin conocimientos previos de economía, el funcionamiento de la misma desde una perspectiva individual y global. Sorprende que un libro de economía se convierta en todo un *bestseller* mundial. Su éxito reside en que, pese a que su autor posee unos conocimientos técnicos más que notables, sus explicaciones tienen un estilo sencillo. El libro está estructurado en dos grandes bloques. El primero de ellos, capítulos 1 a 7, reflexiona acerca de las economías domésticas cotidianas y de las empresas. Y el segundo bloque, los últimos 3 capítulos, está dedicado a la economía global de los países.

Tras su lectura, cuando acudamos a una cafetería, al supermercado o a comprar un coche de segunda mano, comprenderemos mejor cómo están fijados los precios, que los productos están colocados de una forma nada aleatoria, al igual que la propia ubicación del establecimiento o el entramado que se esconde detrás de cada producto durante su proceso de producción y distribución. Tal y como afirma el escritor David Bodanis, "leer esta obra

es como vivir un día normal, pero con anteojos de visión de rayos X", ya que se analizan de forma minuciosa variables económicas clave para hacer comprender al lector el complejo funcionamiento de la economía y de los mercados, aunque de una forma amena. Destapa los enlaces inherentes entre la economía, las empresas y la vida cotidiana.

Entre esas variables clave, el autor destaca:

- Los recursos.
- El poder de la información.
- Los procesos de producción y distribución de las empresas.
- Las preferencias reveladas de los consumidores.
- La ubicación geográfica de los negocios.
- La escasez en los mercados (la más importante y eje sobre el que versa gran parte de la obra).

Para abordar este último aspecto (escasez de mercados), Tim Harford se basa en las teorías de David Ricardo. Gracias a sus teorías sobre la escasez, hace comprender al lector la fijación de los precios medios en función de los precios marginales de multitud de productos, entre los cuales destaca; el precio del petróleo, de un simple café y de la vivienda en determinadas zonas del mundo.

En la segunda parte del libro, se analizan las diferencias en crecimiento y desarrollo económico existentes entre los distintos países del mundo. Por qué unos países son pobres teniendo recursos y otros son tan prósperos sin ellos. En concreto, profundiza en el caso de China como ejemplo de crecimiento extraordinario (lo que él denomina *big push*, gracias a una inversión que provoca rendimientos crecientes en su economía) y en los países africanos como extremo antagónico.

En conclusión; un libro de economía entretenido, que conseguirá deleitar a los amantes de éste género y les hará sentirse como verdaderos economistas en su quehacer diario. [Rafael AGUILAR PRIEGO]