

PERDICES DE BLAS, Luis y SANTOS REDONDO, Manuel (coords.) (2006) *Economía y literatura*, Madrid, Ecobook, 660 pp.

Muy recientemente, he leído varias obras escritas por economistas, en las que se han unido una obra literaria con escritos de ciencia económica (por citar algunos ejemplos: *Momentos estelares de Econolandia* de A. PULIDO; *Asesinato en el margen* de MARSHALL JEVONS, una curiosa novela policíaca; el discurso de L. Á. ROJO "La sociedad madrileña en Galdós", reproducido en la obra *Ensayos de economía y pensamiento económico*; y por supuesto, el libro objeto de esta reseña). Este tipo de obras han existido desde hace mucho tiempo, el que éstas hayan llegado a mis manos en poco tiempo, puede haber sido pura casualidad. Sin embargo, me parece que entre algunos economistas españoles ha surgido el deseo de abrir los artículos o libros académicos de economía a otros campos de lo que podríamos llamar el "humanismo". Quizás es, simplemente, que ¡nos vamos haciendo mayores! Pero esto es otra historia.

En otra línea, todos tenemos presente el caso de José Luis SAMPEDRO, economista profesional, que publicó varias obras valiosas de estructura económica y que posteriormente dio un giro a su carrera, convirtiéndose en un prestigioso novelista (*La sonrisa etrusca*, *El río que nos lleva*, etc.).

Este libro de Perdices y Santos trata "sobre literatura y sus autores son economistas profesionales. Su justificación está en que los economistas tienen cosas que decir sobre literatura, y en que también tienen cosas que aprender de la literatura. Hay obras literarias cuyo análisis siempre estará cojo sin el punto de vista de un economista profesional; y hay problemas económicos que podemos entender mejor si nos fijamos en lo que dicen los grandes creadores literarios" (contraportada). Desde nuestro punto de vista, habría dos contenidos posibles de una obra de este tipo: 1º análisis de un texto literario, sobre todo de novelas, desde un punto de vista económico; 2º exposición de las ideas económicas de grandes autores de la literatura a partir de sus libros y también, en su caso, de su vida profesional. Pensamos que en los diversos capítulos aparecen mezclados estos dos enfoques.

La nómina de autores es muy amplia: además de los dos coordinadores, participan, José L. GÓMEZ GOROSTIZA, John REEDER, Carlos RODRÍGUEZ BRAUN, José I. GARCÍA DEL PASO, José JURADO SÁNCHEZ, Pedro SCHWARTZ, Elena GALLEGO, Francisco CABRILLO, María BLANCO GONZÁLEZ, Alfonso SÁNCHEZ HORMIGO, Jordi PASCUAL, Amando DE MIGUEL, Fernando MÉNDEZ IBISATE, Jesús M. ZARATEGUI, Luis M. LINDE, Juan VELARDE FUERTES y Estrella TRINCADO AZNAR (un breve currículo de cada uno de los autores, como es frecuente en este tipo de libros colectivos, hubiera sido útil para el lector).

El número de literatos estudiados es también muy elevado: Miguel de Cervantes, Mateo Alemán, William Shakespeare, Francisco de Quevedo, Charles Dickens, Harriet Martineau. Honoré de Balzac, Émile Zola, "Clarín", José Echegaray, Vicente Blasco Ibáñez, Ramiro de Maeztu, Miguel de Unamuno, Fernando Pessoa, Josep Pla, "Azorín", Valentín Andrés Álvarez, Ramón Gómez de la Serna, Jorge L. Borges, Julio Cortázar, así como un grupo muy numeroso de autores de la Ilustración que se citan brevemente en uno de los capítulos. Es evidente que sería imposible estudiar todas las obras importantes de la literatura universal, por lo que el contenido tiene un carácter bastante puntual, no tratando lógicamente de agotar el tema.

El libro comprende 21 capítulos, además de unas Palabras preliminares, un prólogo y un índice onomástico. No podemos detenernos en cada uno de los capítulos, por lo que nos limitaremos a comentar algunos de ellos.

"El problema del vellón en *El chitón de las Tarabillas*", obra atribuida a Quevedo, incluye una excelente explicación de una economía monetaria, interesante para un economista, pero quizás demasiado técnico para los demás lectores.

Realmente, algunos capítulos son artículos de economía que toman como mero pretexto alguna obra literaria. Por ejemplo, "Lo superfluo, una cosa muy necesaria" contiene una extensa monografía sobre el lujo a partir de los autores de la Ilustración.

El capítulo sobre Dickens "*Oliver Twist* víctima de las leyes de pobres" es uno de los más interesantes, aunque dedique pocos detalles a la novela.

“Harriet Martineau y la novela económica” se refiere a una autora poco conocida en España, que se dedicó a escribir con el objetivo de dar a conocer distintas ideas económicas. No es el único caso de novelas de economía como hemos indicado anteriormente. Habría que distinguirlas, sin embargo, de aquellas novelas que tratan sobre un economista y que exigen un cierto conocimiento de nuestra ciencia; un ejemplo reciente es el de la novela de Álvaro Pombo *La fortuna de Matilda Turpin*, que fue premio Planeta.

“La quiebra como tema literario”, sobre las obras de Balzac, nos parece el capítulo que mejor responde al objetivo del libro... ¡claro que al tratarse de una quiebra resultaba bastante inmediata esta orientación!

“La reforma urbanística de París y la especulación bajo el mandato de Haussmann”, sobre la literatura de Zola, responde a un buen estudio sobre la empresa, sin detenerse en ideas de teoría económica.

El apartado sobre Pla: “Mercados libres y buena moneda (las ideas liberales de Josep Pla)” es especialmente interesante para un economista, pero al tratarse de libros de ensayo y no de novelas es quizás menos “literario”.

“Azorín y la Economía” responde al estilo habitual de Juan VELARDE; dentro de un cierto desorden, trata con rigor las ideas de Azorín, pero de nuevo estamos ante ensayos y no ante auténticas novelas.

Valentín Andrés Álvarez (“Valentín y Ramón, a este lado del paraíso”) es otro caso de autor que ha tenido una doble carrera: la de economista y la de novelista y escritor; ello aparece claramente en este apartado.

Empresa

OJIRO, Auki y MIRALLES CONTIJOCH, Francesc (2006) *El zen de la empresa. Soluciones sencillas para un mundo complicado*, Barcelona, Alienta, 136 pp.

En los últimos años asistimos a una preocupación creciente por estudiar el contenido y las implicacio-

Unos comentarios al hilo de la lectura de este libro:

- Algunos artículos parecen que se han escrito hace algún tiempo, no teniendo en cuenta cuestiones recientes; por ejemplo, no se habla de que Lluçà fue asesinado por ETA.
- Existen repeticiones innecesarias: Ramiro de Maeztu se estudia en dos capítulos distintos; lo mismo sucede con Unamuno.
- Existen algunas contradicciones entre los autores. Por ejemplo, según uno de los colaboradores, en *El Quijote* no aparecen ideas o aspectos económicos (salvo el tema de la expulsión de los moriscos), mientras que en otro de ellos se dice lo contrario. Lo mismo sucede con Unamuno, cuyo conocimiento de la economía es nulo según un autor, y sin embargo en otro parece que fue importante.
- En la pág. 383, se indica que el título de la obra de Echegaray *Los dos curiosos impertinentes* alude a una obra de Molière, suponemos que se trata de un error.
- El último capítulo dedicado a Borges y Cortázar no trata en absoluto el tema económico (salvo el título...), quizás, es más propio de un tratado de literatura.

Aunque este libro necesita una mayor maduración, creemos no obstante que tiene un gran interés para economistas que también “aman” la literatura y que sin duda se lo leerán de un tirón, a pesar de su extensión, puesto que mantiene el interés del lector a lo largo de todos sus capítulos. [Adolfo RODERO FRANGANILLO]

nes económicas de la literatura, religión, filosofía, etc. Entre los diversos planteamientos que pueden encontrarse, uno de los que más fortuna está cosechando es el de diversos autores para aplicar el contenido de ciertas filosofías orientales al mundo de la empresa. El objetivo consiste en intentar,