

Se completa el libro con el capítulo 13, *Algunas conclusiones y propuestas de actuación*. Además de los problemas estadísticos que se han comentado anteriormente, se recuerda que existen dos instrumentos en el V Programa Marco de I+D de la Unión Europea, para promover los procesos de innovación en las PYMES: Primas Exploratorias y Proyectos de Investigación Cooperativa; instrumentos, sin embargo, poco conocidos en los ámbitos estudiados. Contiene también unas interesantes propuestas de «apoyo a la iniciativa empresarial y al desarrollo de la PYME industrial» y «a la creación de redes y al fomento de la cooperación» (págs. 333 y 334).

Existe asimismo una relación bibliográfica exhaustiva sobre los temas investigados.

Repetimos que estamos ante una obra que recoge un trabajo de campo sobre varias localidades, no limitándose a una mera descripción, como es frecuente en este tipo de análisis, sino que tiene detrás una experiencia y sobre todo una base teórica muy sólida que enlaza el texto con las obras muy conocidas sobre distritos industriales. Creemos

asimismo que la rapidez con que se producen los procesos de innovación y de globalización dan lugar a numerosas novedades que serán tenidas en cuenta sin duda en posteriores aportaciones de los autores.

En este sentido, puesto que recogen datos de los sistemas locales solamente hasta 1996, con alguna excepción (aunque no conocemos exactamente la fecha de la realización de las encuestas), puede resultar algo lejana la realidad estudiada. De todas formas, es comprensible esta limitación por los problemas estadísticos que tanto preocupan a los autores.

Desde el punto de vista formal la obra es inmejorable; destacamos, por ejemplo, la incorporación de mapas y gráficos, tan propios de los geógrafos, que son muy idóneos para situarnos ante esta realidad.

En resumen, un libro que con toda seguridad será citado y estudiado por los interesados en la economía andaluza, que no se quieren limitar a los enfoques más globales.

Adolfo Rodero Franganillo

RESEÑAS

ÉTICA

GARCÍA MARZÁ, D., (2004), *Ética empresarial. Del diálogo a la confianza*, Madrid, Ed. Trotta, 290 págs.

El subtítulo del libro (*Del diálogo a la confianza*) da la clave para comprender la tesis del autor, y descubre cuál es su concepción de la ética y de la ética aplicada a la empresa.

Y en la pista de ello nos puede poner las tres formas de entender la ética que propone P. Ulrich (cf. pp. 119–128): el enfoque *correctivo* entiende la ética como “un libro de recetas”, elaboradas a partir de principios absolutos e incondicionales, que se aplican “desde arriba” a la realidad de la empresa (una ética extrínseca, elaborada fuera de su campo de aplicación); el enfoque *funcional* actúa desde el interior de la actividad empresarial y la racionalidad económica, pero convierte la ética empresarial en un instrumento más para la consecución de los objetivos corporativos (una ética utilitarista e instrumentalizada); el enfoque *integrativo* entiende ética y empresa, no como dos lógicas diferentes y hasta antagónicas, porque la ética es algo inherente a la actividad económica, en la medida en que en esta siempre hay valores en juego.

Esta concepción integrativa de la ética permite diseñar un modelo de empresa cuyo horizonte desborda con mucho al de la teoría neoclásica, que

pone en la maximización del beneficio la razón de ser de esta. Las expectativas de la sociedad sobre la empresa son mucho más amplias y diversas, y tales expectativas permiten hablar de un *contrato moral* que suministra legitimidad a la empresa: en virtud del mismo la empresa asume la responsabilidad de responder a esas expectativas.

Una forma de concretar dichas expectativas la ofrece sin duda la teoría de los *stakeholders*, de la que la ética empresarial viene haciendo uso tan profusamente en los últimos años. García Marzá investiga las vías para hacer operativo este recurso a los *stakeholders* en la empresa: y las encuentra en la ética dialógica de la tradición deontológico-kantiana y en su ulterior interpretación a manos de Habermas.

Cómo identificar a los *stakeholders*, cómo formular y tomar en consideración sus legítimos intereses, cómo establecer un diálogo en condiciones de igualdad entre todos: he ahí las cuestiones a las que pretende responder esa “comunidad ideal de comunicación”, que concreta los criterios que debe reunir todo diálogo para que sus resultados sean aceptables.

Una ética basada en el *diálogo*, pero en un diálogo que sea auténtico, es la principal fuente de *confianza*, que es el recurso moral más importante en la empresa.

La ética empresarial como ética aplicada tropieza con no pocas dificultades. García Marzá se ha esforzado por

establecer unas bases para esta ética, superando concepciones demasiado simplificadoras. Lo hace mostrando cuáles son los recursos morales que posee la empresa y cómo en el desarrollo de estos, en busca del consenso entre los *stakeholders*, radica la verdadera condición ética de la empresa. La obra se caracteriza por un rigor metodológico que es de agradecer al autor, más preocupado siempre por una sólida fundamentación de la ética empresarial que por sus aplicaciones más inmediatas.

Ildefonso Camacho Laraña S.J.

GLOBALIZACIÓN

BELLO, W., (2004), *Desglobalización. Ideas para una nueva economía mundial*. Barcelona, Ed. Icaria e Intermón Oxfam, 148 páginas.

Este es un libro radical escrito por uno de los líderes indiscutidos del movimiento mal llamado de “antiglobalización” del que constituye una especie de icono respetado: no hay más que leer los comentarios ditirámicos de personalidades tan asociadas a dicho movimiento como Naomi Klein o Susan George para constatarlo. El autor es fundador de *Focus on the Global South*, un instituto de investigación política situado en Bangkok, Tailandia. Es uno de los epígonos e ideólogos del Foro Social Mundial, cuya última reunión mundial

tuvo lugar en Bombay.

Como en algunos otros libros anteriores, el autor se inspira en una apasionada preocupación por las víctimas del capitalismo global partiendo de un conocimiento profundo de los mecanismos de funcionamiento del “sistema”. Es este, a mi juicio, su principal mérito. Por otro lado, se trata de una crítica sin contemplaciones, opuesta a las posturas reformistas, a las instituciones internacionales, básicamente el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio.

Tras un prólogo, el libro contiene 7 capítulos. La introducción describe “las múltiples crisis del capitalismo global”. Dedicar el capítulo 2 a estudiar “la marginación del Sur en el sistema internacional”. En el capítulo 3 critica “la marginación de la democracia en los organismos multilaterales” (BM, FMI y OMC). El capítulo 4 cuestiona “la legitimidad” de estas instituciones. En el capítulo 5 analiza, siempre críticamente, las vicisitudes de la reforma del ya criticado sistema financiero global, entre 1998 y 2002. El capítulo 6 es una revisión crítica –y de nuevo radical– de las propuestas de corte reformista que se han avanzado para mejorar el sistema global en general y esas instituciones en particular. El capítulo 7 y último es su propuesta de alternativa, lo que denomina “la desglobalización”.

Debo decir que he leído con interés, de un tirón, este apasionado alegato. Y que, en conjunto, me ha aportado interesantes sugerencias y elementos de reflexión valiosos. Pero no me ha parecido un buen libro; señalo a continuación algunos motivos.

Es bastante claro que el libro ha sido escrito de prisa, sin cuidar los detalles; hay mucha más pasión que rigor y precisión. Trata demasiadas cosas, de enorme entidad, de manera muy rápida, con ese estilo inconfundible de los candidatos a “best sellers” norteamericanos. Las alusiones despiadadas y sin matices que hace varias veces de pasada a la Unión Europea me han parecido no sólo injustas, sino indocumentadas; identificar sin más el modelo de Europa occidental con el norteamericano, “tic” por cierto frecuente en muchos críticos del sistema, no sólo es un error conceptual, sino que hace un flaco favor a la defensa de una mayor justicia en las relaciones internacionales. El capítulo 2, a mi juicio, es bastante flojo; no hay un análisis ordenado y sistemático de la marginación del Sur. Supongo que, dada la inspiración profunda del autor, es algo que da por supuesto; sin embargo, para su hilo argumental hubiera sido necesario detenerse un poco en ello de forma que luego pudiera acometer la demostración de que las instituciones internacionales son la causa de la pobreza. En particular me llama la atención la casi nula referencia al continente africano.

Dicho todo eso, no puedo menos de hacer partícipes a los lectores de algunas de mis perplejidades y críticas sobre el fondo de su mensaje. Al demostrar las inconsecuencias de las grandes instituciones internacionales, el autor utiliza argumentos demolidores. Pero a la hora de proponer alternativas, aparte de abogar por el desmantelamiento del FMI, el BM, la OMC etc. (lo que llama, la “deconstrucción”), su propuesta consiste en un vago y escasamente articulado “sistema plural de gobierno económico

mundial” en el que disminuirían de forma radical (véase p. 137) los intercambios financieros y comerciales mundiales, una especie de “autarquía” con reminiscencias de tiempos pasados; todo ello dentro de un llamamiento, tan razonable como difícil de articular, a la equidad, los procesos democráticos, el control por la sociedad civil etc. En este aspecto el libro me deja insatisfecho.

Por último, debo confesar que en general no me ha gustado la traducción (por ejemplo, el uso de la unidad “trillones” es pintoresco), existen numerosas erratas, hay párrafos literales repetidos en el prólogo y la introducción (pp. 14 y 39), el sistema de subtítulos induce a confusión etc. En suma, creo que a la edición española le ha faltado una revisión final y que el texto resultante desmerece de sus editores.

Los defectos aludidos no restan validez a lo esencial de las críticas de Bello; pero, a mi juicio, sí que pueden cuestionar su autoridad y credibilidad en muchos de sus lectores y no sólo en “los defensores del sistema”...

José J. Romero Rodríguez S.J.

ECONOMÍA

Economistas. España 2003. Un balance, nº 100 extra, año 22, 411 págs.

Economistas 100. Veinte años de economía española, Número especial

conmemorativo de los 100 números de la Revista *Economistas*, marzo 2004, 111 págs.

Nos llega esta doble entrega de la prestigiosa publicación del Colegio de Economistas de Madrid. En esta ocasión la revista celebra su vigésimo aniversario y ello se refleja claramente en su formato y contenido.

La primera constituye el ya habitual balance sobre la economía española, que *Economistas* publica cada año. Además de la presentación editorial, reúne un elenco de unos 60 artículos breves agrupados en una serie de (ya habituales) epígrafes temáticos o sectoriales: Panorama general, Entorno internacional, Sectores productivos, Sistema financiero, Sector público, Capital humano y empleo, La empresa, Infraestructuras y medio ambiente, Tecnologías de la información, Economía de Madrid, Panorama Bibliográfico, Premio Nobel y Noticias Económicas.

La segunda publicación es un número especial que reúne una serie de firmas prestigiosas y que valoran desde distintas ópticas, en artículos breves sin excesivos detalles ni aparato bibliográfico, el decurso de la economía española a lo largo de estos cuatro lustros. Firman estas colaboraciones: Manuel Lagares (“Veinte años en la economía española”, el texto más largo del conjunto), José Luis García Delgado (“Modernización económica y democracia en España”), Rafael Myro (“Dos décadas de crecimiento económico sostenido en España: un breve balance”), Julio Segura (“Mercado, regulación, competencia”), José Viñals (“El éxito en la reducción de la inflación: las ideas y los hechos”), Juan

Francisco Jimeno (“Desempleo”), José Antonio Alonso (“Apertura exterior e integración internacional de la economía española”), Manuel Conthe, Emilio Ontiveros y Francisco J. Valero (“Un sector financiero en mutación”), José Manuel González-Páramo (“Déficit público y política fiscal”), Miguel Ángel Malo y Luis Toharia (“La regulación de las relaciones laborales...”) y Vicente Salas (“La actividad empresarial”). En conjunto, un excelente abanico de colaboraciones que permiten obtener una buena panorámica acerca de la economía española durante este periodo.

José J. Romero Rodríguez S.J.

VV.AA. (2003), “La economía española en el período constitucional”, número monográfico de *Información Comercial Española*, nº 811, diciembre 2003, Madrid, Edita Secretaría de Estado de Comercio y Turismo del Ministerio de Economía, 372 páginas.

Con motivo del 25 aniversario de la Constitución, *Información Comercial Española*, revista imprescindible en el panorama de las publicaciones económicas españolas, se ha sumado a las celebraciones de dicha efemérides publicando este número especial que hace un recorrido por los aspectos económicos básicos de este periodo. Tras un artículo panorámico del entonces ministro de economía Rodrigo Rato, siguen una serie de colaboraciones sobre los siguientes aspectos: ciencia y

tecnología (Juan Costa); sector exterior (Francisco Utrera); política energética (José Folgado); papel de la Constitución en la economía (Ramón Tamames); democracia y economía (José Luis García Delgado); balance del cuarto de siglo (Guillermo de la Dehesa); presencia en las instituciones económicas internacionales (Félix Varela y Manuel Varela); la internacionalización de la economía (Jaime Requeijo); la integración en la UE (Josep M^a Jordán); las autonomías (Victorio Valle); la demografía (Julio Carabaña); la Seguridad Social (Juan Velarde); las pensiones (José A. Herce); el mercado de trabajo (Luis Toharia); la empresa pública (Luis Gámir); ciencia y tecnología (Mikel Buesa); sector servicios (Juan R. Cuadrado); turismo (Fernando Panizo Águeda Esteban); distribución comercial (Javier Casares y Víctor J. Martín).

En síntesis, se trata de un conjunto de trabajos que permiten obtener una panorámica muy completa de los aspectos fundamentales de la economía española a lo largo de estos 25 años. Eso sí, el lector podría echar de menos una cierta mayor sistematización de los trabajos que fluyen sin ningún orden aparente; asimismo, la extensión de los mismos es muy variada: se hubiera agradecido una cierta homogeneidad en la amplitud del tratamiento de los diversos temas; por otro lado, la enumeración anterior permite apreciar que existen “huecos” claros en sectores específicos (por ejemplo, agricultura, sectores industriales, etc.). Es cierto que, dado lo abultado de la presente publicación, ello requeriría otro volumen como este...

En cualquier caso estamos ante

una publicación de gran utilidad y relevancia.

José J. Romero Rodríguez S.J.

FINANCIACIÓN AUTONÓMICA

VV.AA., (2003), “Las balanzas fiscales en España”, *Papeles de Economía Española*, nº 99, 256 págs.

La elección de las balanzas fiscales como tema monográfico de este número de *Papeles de Economía Española* está relacionada con algunos acontecimientos políticos; el que actuó como detonante fue la formación del gobierno tripartito de Cataluña, cuyas propuestas de reforma de la financiación autonómica se basan en el saldo de las balanzas fiscales. No es la primera vez que el saldo de las balanzas fiscales se utiliza para justificar la necesidad de reformar la financiación autonómica.

El objetivo de este número es aportar, a quienes pudieran estar interesados en el tema, los criterios para valorar las posibilidades y las limitaciones de este instrumento. Con este objetivo general, las distintas colaboraciones se estructuran en tres bloques: las relativas a cuestiones conceptuales y metodológicas, los trabajos empíricos y las opiniones personales.

Respecto a las cuestiones metodológicas, el lector encontrará, en varios artículos, detalles de los muchos supues-

tos e hipótesis que se pueden adoptar a la hora de imputar a una región los ingresos y gastos públicos, o incluso el déficit público. Por otra parte, hay ingresos y gastos públicos, por ejemplo, los correspondientes a la Seguridad Social que pueden afectar al saldo de la balanza fiscal de varias regiones, por ejemplo, las prestaciones contributivas; cuando hay movilidad geográfica los ingresos por cotizaciones a la Seguridad Social se imputan a una región, que por su nivel de desarrollo es importadora de mano de obra, pero los gastos correspondientes a la prestación por jubilación pueden que se imputen a otra, al volver las personas a su región de origen.

La necesidad de alcanzar un acuerdo o consenso metodológico se recoge en el artículo del profesor Luis Caramés y son varios los autores que insisten en ella, pero también se recoge en el trabajo del profesor Guillem López Casanovas la opinión contraria. Este experto opina que la elaboración de las balanzas fiscales no tiene una finalidad técnica o académica sino política y que, por tanto, deben ser los políticos quienes deben indicar sus intereses y según los mismos el analista determinará la metodología. Aunque no compartimos esta opinión sí que debemos dejar constancia que en realidad esto ha sido así, aunque no en todos los casos.

Una cuestión en la que coinciden varios autores es que uno de los errores de la elaboración de los saldos de las balanzas fiscales es que se aplican los criterios de estudio de la redistribución personal al ámbito territorial, como se ha podido comprobar con el ejemplo de las prestaciones contributivas de la Seguridad Social. Esto no es sólo una cuestión

técnica, sino que, intencionadamente, el debate político ha desviado el tema de la redistribución personal y la equidad hacia el ámbito regional.

Los saldos de las balanzas fiscales son el resultado lógico del grado de progresividad del sistema fiscal así como del grado de distribución del gasto público. En ningún momento tendría sentido proponer que el saldo de dichas balanzas estuviera equilibrado, pero cuestionar los distintos signos de los saldos de cada comunidad autónoma, equivale a cuestionar la progresividad del sistema fiscal, cuando a igual nivel de renta el esfuerzo fiscal también lo sería en Extremadura y en Madrid (suponiendo que ninguna de dichas comunidades ejerciera su capacidad normativa sobre los tributos cedidos).

El segundo bloque de trabajos analiza los distintos estudios empíricos que se han ocupado de estimar los saldos de las balanzas fiscales. El profesor Barberán indica que las diferencias metodológicas entre estudios pueden dar lugar a diferencias de hasta diez puntos porcentuales sobre el PIB del valor del saldo de la balanza fiscal en una región. A pesar de estas diferencias otros autores insisten en que lo habitual es que el sentido de los signos de las balanzas y su peso relativo suela coincidir en los diferentes trabajos, así, por ejemplo, presentan un saldo positivo: Andalucía, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Murcia, Ceuta y Melilla.

Entre los trabajos correspondientes al último bloque, destacamos el del profesor Ignacio Zubiri, de la Universidad del País Vasco. Zubiri indica que

la comparación de los saldos de las balanzas de las distintas CCAA puede aportar *réditos políticos*, pero que, desde el punto de vista económico su utilidad es cuestionable. Por una parte, según este autor, son poco relevantes como indicadores de las ganancias o pérdidas que obtiene una región por el hecho de pertenecer a un país. Por otra parte, también carecen de relevancia como indicadores de la equidad del sistema de financiación autonómica, ya que, si el objetivo es que contribuyentes iguales reciban prestaciones similares en el conjunto del país, la equidad que interesa estudiar es la equidad entre personas y no el saldo de la balanza fiscal, que es una aproximación inexacta a la equidad entre regiones.

Los lectores recordaran que la *Revista de Fomento Social* ya se ha ocupado en dos ocasiones anteriores de este tema, y que nuestra opinión coincidía con la expuesta por el profesor Zubiri. También hay que destacar que son varios los trabajos, de este número de Papeles de Economía española, en los que se denuncia la manipulación política de los resultados de los saldos de las balanzas fiscales.

Aunque desde nuestro punto de vista el saldo de las balanzas fiscales no es un buen indicador de la solidaridad interregional, supongamos que lo fuera; en tal caso habría que tener en cuenta dos cuestiones:

Por una parte, habría que homogeneizar la metodología de cálculo y que existiera una estimación oficial de las balanzas. Esta cuestión no es sencilla ya que requeriría que hubiera unos criterios generalmente aceptados de

imputación de ingresos y gastos públicos, lo que por ahora no ocurre; además, también habría que integrar este cálculo en el ámbito de la contabilidad regional del SEC-95 y en las cuentas de las administraciones públicas.

Por otra parte, y dado que es obvio que el objetivo no puede ser equilibrar el saldo de las balanzas fiscales, habría que cuantificar el nivel de solidaridad entre regiones que se desea, y esto tampoco es fácil.

Sin duda, nos encontramos ante una herramienta técnica, compleja, de dudosa utilidad para cuantificar la solidaridad interregional, pero que los políticos manejan con habilidad para argumentar técnicamente propuestas cuya razón de ser es política.

Araceli de los Ríos Berjillos

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

NAVARRO GARCÍA, J.R. (Coord.), (2004), *Municipios y administración: estudios sobre cooperación con América Latina*, Sevilla, Ed. Escuela de Estudios Hispano-Americanos y Ayuntamiento de Sevilla, 218 págs.

El libro objeto de esta reseña tiene su origen en unos encuentros celebrados en Sevilla en 2003, organizados por la Escuela de Estudios Hispano-Americanos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y por el Área de Bienestar

Social y Solidaridad del Ayuntamiento de Sevilla.

Este tipo de publicaciones tiene el problema de la posible heterogeneidad de los distintos trabajos, que en este caso se ha resuelto, aunque sólo en parte, por la selección realizada que, con alguna excepción, ha conseguido darle alguna unidad. También tenía el riesgo de centrarse excesivamente en un caso particular: el de la cooperación de un ayuntamiento concreto, el de Sevilla; en este sentido, el coordinador del libro ha tenido el acierto de limitar a un solo capítulo este ejemplo particular.

¿Cuál es entonces el contenido de la obra? Principalmente la cooperación al desarrollo descentralizada; es decir, las actividades de cooperación de las administraciones territoriales. Se completa con varios capítulos más generales sobre la cooperación con América Latina.

El original, además del extenso prólogo del coordinador, contiene nueve capítulos.

El primero de ellos *La Cooperación Descentralizada en España. Problemas de integración en el modelo español de cooperación para el desarrollo a mediados de los noventa* ha sido redactado por Irene López Méndez del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid. En él destaca una amplia información gráfica; concluye subrayando la importancia de la cooperación descentralizada en España, en la que observa dos ausencias importantes: la falta de un marco jurídico y la escasa coordinación de las actividades de desarrollo de las distintas administraciones públicas.

El segundo *La cooperación autonómica en España* de Juan Carmelo García de IEPALA, se refiere en el propio título a las Comunidades Autónomas (CCAA), aunque en el contenido alude también a las corporaciones locales. En las conclusiones, indica que algunas CCAA han elaborado leyes de cooperación y también que estas entidades públicas podrían transmitir a los países del Tercer Mundo su experiencia de procesos de desarrollo social y económico durante las últimas décadas.

El capítulo 3, que se titula *La cooperación al desarrollo en el ámbito municipal. Un viaje de lo posible a lo real*, es original de María del Mar Palacios Córdoba y María Luz Ortega Carpio, de la Facultad de Empresariales-ESEA, de Córdoba y es el más extenso del libro y el que más se ajusta al tema del mismo. Analiza la cooperación municipal en general y en Andalucía en particular. Recoge sus retos en el caso concreto de Andalucía: la falta de coordinación, la conveniencia de la consolidación de los presupuestos, la falta de control etc.

El capítulo 4º se refiere a *La cooperación para el desarrollo desde el Ayuntamiento de Sevilla* siendo su autora Carmen Hernández del Ayuntamiento de la ciudad hispalense. Aunque el texto estudia la cooperación al desarrollo de este Ayuntamiento, sus conclusiones tienen un carácter más general, ya que tratan de los problemas de este tipo de cooperación (falta de criterios generales, dispersión geográfica etc.), así como de sus posibles mejoras en forma de propuestas.

El capítulo 5 *Actores civiles y subestatales en las relaciones Unión Europea-América Latina*, obra de Christian

Freres de AIETI, tiene un enfoque algo diferente, puesto que se detiene en el papel que la sociedad civil y también las administraciones subestatales tienen en la cooperación al desarrollo. Es interesante su observación de que solo las mejoras de las acciones de estos agentes podrán evitar el sesgo hacia los intereses económicos de la cooperación europea con América Latina.

El capítulo 6º tiene por nombre *Propuesta de tres índices sectoriales de desarrollo para la gestión en cooperación internacional: su aplicación a Iberoamérica y análisis de su evolución entre 1990 y 2000*, habiendo sido elaborado por Rafael Cámara Artigas y Fernando Díaz del Olmo de la Universidad de Sevilla. Contiene un análisis algo alejado del tema central de la obra: la elaboración de tres índices, el sectorial ambiental, el sectorial sanitario y el sectorial educativo, así como un índice medio, el General de Desarrollo. Proponen la aplicación de estos índices a la gestión de la cooperación al desarrollo para seleccionar países y sectores.

El capítulo 7º *Problemas sociales del desarrollo en América Latina* es un trabajo de Sara Gordón R. del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM de México, en el que describe los obstáculos al desarrollo en América Latina, exponiendo unas importantes propuestas: la reducción de la vulnerabilidad de las políticas sociales en periodos de crisis y el estímulo de la integración social.

El capítulo 8º sugiere *unas Nuevas posibilidades de cooperación a nivel universitario. La experiencia de Centroamérica a principios de los noventa*, siendo su

autor Rafael Sevilla del Instituto de Colaboración Científica de Tubinga (Alemania). Tras indicar la precariedad de los medios disponibles en las universidades de Centroamérica, expone una iniciativa de este Instituto para la realización de ediciones de libros universitarios en forma cooperativa, propuesta cuyos mediocres resultados no han satisfecho los objetivos iniciales.

El último capítulo *Mirar la exclusión social. Reflexiones en torno a la exposición fotográfica «Los niños de la calle en México, D.F.»* presentado por Sara Makowski de FLACSO-México, recoge una colección de fotografías sobre estos niños marginados acompañada de unos comentarios. Si bien, la contemplación de estas imágenes no dejan de interpellarnos sobre esta lacra social, creemos sin embargo que es discutible que este tipo de libro sea el lugar adecuado para un conjunto de fotografías.

Como resumen, podríamos indicar que se trata de un libro sobre un tema que viene despertando el interés de los expertos, aunque hay que subrayar su excesiva heterogeneidad ya que algunos capítulos se alejan demasiado del tema central.

Desde el punto de vista formal, también habría que decir que contiene algunos defectos de forma de carácter secundario.

En todo caso, consideramos que un original con este contenido interesa a los estudiosos de la cooperación al desarrollo, que encontrarán en estas páginas ideas y propuestas interesantes.

Adolfo Rodero Franganillo

AGRICULTURA

INGCO, M. D. y NASH, J. D. (Eds.), (2004), *Agriculture and the WTO. Creating a Trading System for Development*, Washington, Ed. World Bank and Oxford University Press, 387 págs.

Todo el mundo reconoce hoy que los países en desarrollo se juegan mucho en los resultados de las negociaciones comerciales llevadas a cabo bajo los auspicios de la Organización Mundial del Comercio (OMC). La lucha contra la pobreza no puede ignorar este aspecto esencial del problema. Las negociaciones de la llamada Agenda Doha del Desarrollo (por la conferencia de dicha organización celebrada en la capital de Qatar en 2001) y los consiguientes y decepcionantes debates del encuentro ministerial de Cancún (México) en 2003 han puesto de manifiesto que queda mucho camino por andar para acordar unas reglas internacionales justas de comercio que favorezcan, o al menos que no bloqueen, el desarrollo de los países del Sur.

Pues bien, este importante manual explora las cuestiones y las opciones consideradas clave en el proceso de liberalización del comercio agrario, desde la perspectiva de estos países en vías de desarrollo. Expertos internacionales en temas de comercio y agricultura, tanto de países desarrollados como de países en vías de desarrollo, ofrecen los resultados de sus investigaciones sobre estos temas cruciales y sus análisis acerca de una serie de cuestiones que van desde el acceso a los mercados, la

seguridad alimentaria, la biotecnología, los derechos de propiedad intelectual, y el comercio agrario, a partir del Acuerdo sobre Agricultura de la Ronda Uruguay del entonces GATT.

Esta obra es de consulta obligada, dado que el material que incluye tiene toda la información necesaria y suficiente sobre las cuestiones tratadas y está enriquecido con abundantes cuadros de datos y gráficos, resúmenes didácticos, así como listados de fuentes bibliográficas y de otros recursos útiles disponibles en Internet.

Sin duda, se trata de un libro muy útil tanto para los interesados del mundo académico, como para los responsables de las políticas relacionadas tanto con el desarrollo económico en general como el comercio de productos agrarios en particular.

José J. Romero Rodríguez S.J.

VV. AA. (2003), "Sector agroalimentario. PAC y cambios en la demanda", número monográfico de *Papeles de Economía Español*, n.º 96, Madrid, Edita Fundación de las Cajas de ahorro confederadas para la investigación económica y social (FUNCAS), 235 páginas.

En nuestro mundo globalizado, por usar el tópico, la agricultura constituye uno de los sectores más afectados por los cambios importantes del contexto internacional. En particular, la influencia de las modificaciones ya introducidas,

y las que están en curso, de la Política Agraria Común europea, condiciona totalmente la actividad agraria y, más genéricamente, agroalimentaria.

Diez años después del anterior, aparece este nuevo excelente número monográfico de Papeles dedicado al sector agroalimentario español ante la nueva PAC y los cambios de la demanda.

Como es tradicional en la revista *Papeles de Economía Española*, el número reúne a una nómina selecta de autores que, bajo la coordinación del profesor José M^a Sumpsi, abordan los temas fundamentales del sector. Aparte de la introducción editorial, el número consta de 14 colaboraciones, agrupadas en 4 grandes apartados: 1. Rasgos básicos de la agricultura española; 2. El marco de la política agraria: la PAC; 3. Problemas y perspectivas del sector agroalimentario (el bloque con más abundantes colaboraciones); y 4. El sector pesquero. Sigue una colaboración especial de Miguel Arias Cañete, ministro de agricultura en el último gobierno del PP.

Aunque existen algunas alusiones, el número no aborda de forma explícita en ninguno de sus artículos lo que ha dado en llamarse "la nueva ruralidad" caracterizada por los nuevos enfoques, más multisectoriales, del desarrollo rural, y por la cada vez más reconocida multifuncionalidad del sector agrario. Se trata de un conjunto de trabajos de enfoque esencialmente sectorial.

Aunque con posterioridad a la aparición de este número, se han producido algunas modificaciones sectoriales en la PAC, sin embargo estamos ante una publicación imprescindible para seguirle la pista a los fenómenos más importantes

que caracterizan la evolución, sumamente dinámica, de las políticas agrarias en la Unión Europea.

José J. Romero Rodríguez S.J.

DESARROLLO RURAL

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN, (2003), *Libro blanco de la agricultura y el desarrollo rural*, Madrid, Ed. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 4 volúmenes (48+733+685+845 páginas).

La política agraria europea y, por extensión y derivación, la española, pasan por momentos de cambio; sus actores, en buena medida, están siendo protagonistas de un desconcierto marcado por sentimientos de temor e incertidumbre. Los profundos pero al mismo tiempo rápidos cambios aludidos cuestionan algunas seguridades y hábitos, ciertos modos de actuar y sistemas de pensamiento que, durante los últimos lustros, han conformado el perfil de los campos españoles. Para afrontarlos es preciso conocer bien lo que pasa, diagnosticar con profundidad, extensión y detalle los distintos procesos en curso, tanto a nivel de territorios, como de producciones, como de estructuras productivas. A ello se destina la obra que comentamos, cuyo objetivo –tal como se formula en su introducción– es:

"...partiendo de un análisis y diagnóstico sistemáticos de la realidad actual y

a la vista de las nuevas orientaciones, propone las estrategias y reformas básicas para fomentar el desarrollo del sector agroalimentario y de las zonas rurales” (p. 10).

Estamos ante una obra monumental, en varios sentidos. Ante todo, por su dimensión: cerca de 2.300 páginas en 3 gruesos volúmenes, precedidos de otro introductorio que contiene también el listado de estrategias propuestas y de colaboradores personales e institucionales. Monumental por la exhaustividad del tratamiento de los temas relacionados con la agricultura (como veremos a continuación) y monumental por el valioso –en cantidad y calidad– elenco de autores y colaboradores. El propio largo proceso de elaboración, nucleado por un amplio grupo de expertos (más de 260 han colaborado con ponencias) ha incluido también el debate en diferentes seminarios en los que han participado más de 2.600 personas. Sin embargo, la responsabilidad de la edición y, por tanto, de las opiniones abundantes sobre multitud de aspectos de las políticas agraria y rural que se contienen en la obra, son asumidas por el Ministerio que lo edita. Durante varios meses, la publicación que comentamos fue objeto de solemnes presentaciones en diversos lugares y foros, a lo ancho de la geografía nacional.

Esas características limitan, al mismo tiempo, las posibilidades de una obra de este tipo. Que no se busque en ella una línea de pensamiento coherente y constante a lo largo de todos sus capítulos. Se adivinan en ellos distintas tendencias y diversos enfoques, dado el origen tan plural de sus textos. Algunos capítulos son básicamente descriptivos, en otros

el lector podrá hallar reflexiones de fondo sobre los procesos aludidos y sobre las perspectivas de futuro.

Uno de los principales aciertos de la obra viene dado, de entrada, por su propia estructura tri-dimensional. Los tres volúmenes principales hacen referencia a una división que ya va siendo clásica en algunas obras relacionadas con estas materias: análisis horizontales, análisis sectoriales y análisis territoriales.

Se consagra, pues, el *tomo I* al *análisis horizontal*. Está formado por un total de 15 capítulos.

La *primera parte* de este extenso primer volumen está consagrada a los *Aspectos socioeconómicos*. Se comprenderá fácilmente lo que se quiere expresar con ese término ante la mera enumeración de sus nueve capítulos: “Empresas y explotaciones agrarias”; “Las estructuras agrarias”; “El papel de la juventud y la mujer en la agricultura y el medio rural”; “Asociacionismo y cooperativismo agrario”; “La formación y la investigación en la agricultura, la alimentación y el medio rural”; “Resultados económicos de la agricultura española: Evolución y análisis nacional y regional de las macromagnitudes agrarias”; “La fiscalidad del sector agrario en España”; “La garantía de rentas: el seguro agrario”; “La industria de la alimentación en España”. La *segunda parte* del primer volumen se dedica a *Agricultura y medio ambiente*. Comprende un único largo capítulo titulado “Aspectos ambientales de la agricultura”. La *tercera parte*, titulada *El medio rural*, incluye dos capítulos: “Características básicas del medio rural” y “El desarrollo rural”. La *cuarta*

parte lleva por título *Una política agraria y participativa*, con los siguientes tres capítulos: “Las relaciones institucionales agrarias”; “Representación profesional e interlocución social en la agricultura española”; “La PAC que España necesita”.

El *tomo II* se dedica al *análisis sectorial*. Consta de 28 capítulos, distribuidos en cuatro partes.

Los 10 capítulos de la *primera parte* permiten recorrer los principales *sectores agrícolas* o de la producción vegetal (aceite y aceituna de mesa; algodón; tabaco; remolacha y azúcar; frutas, hortalizas y flores; vitivinicultura; arroz; cultivos herbáceos: cereales, oleaginosas, proteaginosas; forrajes desecados; leguminosas grano). La *segunda parte* de este segundo volumen está dedicada a los *subsectores ganaderos* (ovino y caprino; vacuno de carne; porcino; avicultura de carne, cunicultura; industria cárnica; avicultura de puesta; lácteo; apícola y equino). La *tercera parte* estudia los *factores de producción* (semillas y plantas de vivero; medios de producción y sanidad animal). Por último, la *cuarta parte* se dedica a las llamadas *nuevas cuestiones*: la trazabilidad de los productos ganaderos, los organismos modificados genéticamente, la producción integrada y la agricultura ecológica y el llamado bienestar animal.

Se dedica por último el *tomo III* a los *análisis territoriales*. La *primera parte* de este último volumen, titulada *Una visión territorial*, comprende un primer capítulo sobre “Datos básicos territoriales”; otro sobre “Macromagnitudes agrarias” (en parte reincidente con el capítulo 6 del primer volumen), y un

tercero titulado “Territorialización de los apoyos públicos”. La *segunda parte*, la propiamente dedicada a los *análisis territoriales* individualizados, contiene sendas monografías sobre la situación y perspectivas de cada una de las 17 comunidades autónomas españolas

Estamos, repetimos, ante una obra exhaustiva, casi enciclopédica; llena de información relevante y muy actualizada, excelentemente presentada; ilustrada con gráficos y cuadros de enorme utilidad para los estudiosos de estos temas y, como en nuestro caso, especialmente funcionales para los docentes de las materias afectadas. Sin duda, una herramienta de trabajo indispensable a partir de ahora.

Por fin, un detalle nada despreciable, la consulta, el uso y el manejo de estos volúmenes en la versión informática son sumamente cómodos y funcionales gracias al CD-Rom que acompaña a la obra. Además el lector interesado que desee “ahorrarse” el coste de estos volúmenes (50 euros) y su manejo un tanto embarazoso (nos referimos a su peso considerable), podrá encontrar el texto completo muy fácilmente manejable en la página Web oficial del MAPYA:

<http://www.libroblancoagricultura.com/index.asp>

Esperamos y deseamos que los inevitables movimientos que trae consigo el cambio de gobierno y el nombramiento de la nueva ministra y su equipo no hagan caer en el olvido el resultado de un esfuerzo tan considerable y no suponga un “borrón y cuenta nueva” en algunos de estos planteamientos que están sólidamente fundamentados. Precisamente la pluralidad y diversidad de los autores

y colaboradores es una garantía de que no se trata de una obra sesgada o monocolor. Confiamos en que se aplique a lo esencial de las políticas agrarias y rural españolas la idea de que no se puede dar “bandazos” derivados de los cambios de partido gobernante; de alguna manera nos encontramos ante una de esas políticas que hay que llamar de Estado, que requieren consensos básicos con los actores implicados, continuidad y coherencia a lo largo del tiempo; no lo facilitarían, por desgracia, los planteamientos partidistas y electoralistas a los que tan dados somos en este país. Esperemos que esto no ocurra.

José J. Romero Rodríguez S.J.

ROMERO, J.J. y FERRERO, G. (Edit.), (2004), *Desarrollo rural en Nicaragua. Del consenso en los principios a una propuesta para la acción*. Bilbao, Ed. Desclée de Brouwer, Colección ETEA, 247 págs.

La obra que se presenta bajo el sugerente título *Desarrollo Rural de Nicaragua* es de gran calidad y de plena actualidad. Se trata de un libro en el que mediante un magnífico análisis metodológico y de gran rigor sienta las bases para el desarrollo rural de Nicaragua. Cuando me refiero a la calidad de la obra estoy siendo profundamente objetivo en tanto que la información, el análisis y la reflexión que aporta al lector es única y está hecha por investigadores que poseen un claro, práctico y profundo conocimiento del método a aplicar y de

la realidad del país sobre el que se desean sentar las bases para su desarrollo rural. El lector interesado obtendrá una magnífica visión de la situación actual y las perspectivas del desarrollo rural nicaragüense, así como de las medidas que se pueden y se deben tomar en un futuro plan de desarrollo a elaborar y a aplicar a medio y largo plazo.

El libro tiene su origen en el impulso proporcionado por un grupo promotor financiado por la Agencia Española de Cooperación (AECI) en el que sus componentes, de muy elevada cualificación sobre el tema, procedían de distintos ámbitos, tanto internos como externos a Nicaragua: Ministerio Agrario y Forestal de Nicaragua, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Universidad Centroamericana de Managua, la propia AECI y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-ETEA (Institución Universitaria de la Compañía de Jesús ubicada en la ciudad española de Córdoba). A este grupo promotor se incorporaron otros investigadores procedentes de la Universidad Politécnica de Valencia y de la Universidad de Córdoba.

El libro se compone de cuatro capítulos claramente diferenciados. En el primero se realiza una breve pero intensa introducción precedida de dos prólogos: el primero, correspondiente a la edición española de la obra y el segundo, a la edición nicaragüense. La introducción como suele ser habitual sitúa al lector en el porqué de esta obra y cómo se ha llegado a elaborar la misma, quiénes son las instituciones que de alguna u otra forma han intervenido para elaborar las bases de lo que, si se quiere por quien corresponda, es una magnífica guía para dar el primer impulso al

desarrollo rural de este empobrecido país centroamericano.

El segundo capítulo bajo el título *¿Qué desarrollo? Principios generales e inspiradores del desarrollo rural*, sienta las bases metodológicas y teóricas del desarrollo rural, que bien podrían aplicarse a otros países de la zona. Así tras precisar el concepto de lo rural, la convergencia en las teorías del desarrollo, las posibilidades que la tan traída y llevada integración centroamericana podrían proporcionar al desarrollo rural de la región en general, y de Nicaragua en particular, define y describe diez principios generales para el desarrollo. En ellos se incluyen el desarrollo humano, el desarrollo sostenible, la lucha contra la pobreza, la importancia de las instituciones, la estabilidad macroeconómica y el crecimiento y los valores y actitudes para el desarrollo y la cooperación, entre otros aspectos. Seguidamente, se realiza una breve visión del mundo rural de Nicaragua antes de exponer los diez principios inspiradores del desarrollo rural basados en: el modelo de desarrollo endógeno centrado en el territorio y su población, las múltiples funciones del territorio y no las meramente agrícolas, la participación de los agentes desde abajo hacia arriba, la formación, la articulación de las economías territoriales y la consideración de un proceso a largo plazo para el desarrollo rural. La figura 2.2. de la página 64, proporciona una interesante relación entre los principios generales y los principios inspiradores del desarrollo rural aludidos.

El capítulo tercero es, la parte central del libro. Bajo el título *Elementos para un diagnóstico de la realidad rural nicaragüense* expone en tres partes

claramente diferenciadas el diagnóstico de Nicaragua. En la primera parte, se profundiza en los temas transversales, comenzando por el buen gobierno, ya sea a nivel nacional o local, como elemento clave y previo para un desarrollo rural posible. Dentro de este punto se describen las políticas rurales y su estructura organizacional dentro del marco legal existente, así como los principales actores o agentes que intervienen dentro de las administraciones públicas. Seguidamente, se define la interdependencia entre las políticas macroeconómicas y las sectoriales para, a continuación, analizar la aplicación de las políticas macroeconómicas y sus efectos en el mundo rural del país. En tercer lugar los autores efectúan un análisis del patrimonio natural de Nicaragua y su gestión; plantean la situación de los diferentes espacios naturales, su problemática, el uso de la tierra y del agua, los residuos sólidos, los productos químicos y otros. A continuación tratan de una forma más específica los principales problemas relacionados con el patrimonio natural nicaragüense. Sobre este punto se realiza una amplia enumeración de las políticas existentes en Nicaragua que quedan recogidas en una relación de documentos. En cuarto lugar se expone la problemática de género y la potencialidad de la mujer en el mundo rural, especificando los principales problemas sociodemográficos de la mujer (el 45,4% de las mujeres del mundo rural son analfabetas, tienen pocas posibilidades de acceso a la tenencia de la tierra, escaso acceso al crédito, grandes limitaciones a la asistencia técnica y a la comercialización).

Respecto a los temas sectoriales se expone en primer lugar la situación de las actividades económicas en el mundo rural nicaragüense. Estas se caracterizan por ser eminentemente agrarias y de ellas vive o, mejor dicho, malvive un 43% de la población del país en la que abunda mano de obra joven. Los autores destacan como problema central del mundo rural el bajo ingreso familiar y su heterogénea distribución aduciendo las siguientes razones: desigual distribución de los recursos, debilidad del sector público y condiciones agroclimáticas adversas. Tales limitaciones suponen un freno al desarrollo económico del país en general y del rural en particular. Así los autores señalan con datos del Banco Central de Nicaragua que el 43% de la población económicamente activa pertenece al sector primario y aporta el 28% de la riqueza del país, mientras que el sector secundario con un 14,6% de población activa aporta el 29% de la riqueza nacional y, en el sector servicios, el 43% de la población activa aporta el 43,5% de la riqueza. Estos datos indican la baja productividad del sector primario en comparación, sobre todo, con el sector industrial o secundario. Por otro lado, se pone de relieve que la debilidad del sector público provoca la escasez de servicios públicos (educación y sanitarios principalmente) en el medio rural; ello unido a la existencia de intercambios comerciales claramente desfavorables para el agricultor, a los bajos rendimientos, a la escasa diversificación de ingresos, al desempleo, y a los bajos salarios llevan a que la población rural tenga escasísimos ingresos. Los efectos que esta situación causa son múltiples:

migración desde el campo a las ciudades, degradación del medio rural, escasez de inversiones y aumento de la inseguridad alimentaria, entre otros. Sobre las limitaciones y sus efectos se realiza un amplio análisis.

Otro elemento considerado es la diversidad de territorios del país. Los factores históricos, agroclimáticos y las diferentes dotaciones en infraestructuras y servicios han conformado las diferencias existentes. Los autores basándose en estas diferencias proponen a través de unos criterios concretos una original definición de los territorios de Nicaragua, distinguiendo cinco zonas agrarias y sus correspondientes subzonas.

En la tercera parte de este capítulo los autores profundizan, a través de una serie de temas relacionados con los anteriormente expuestos, en determinadas políticas nacionales de índole no sólo rural: la estrategia reforzada para la reducción de la pobreza, la seguridad alimentaria, la tenencia de la tierra, la vulnerabilidad del país y la reducción de riesgos (especial interés tiene la figura de la página 177 sobre vulnerabilidad y desarrollo rural, en la que se sintetiza con gran rigor la realidad de Nicaragua ante este hecho). Finalizan este tercer capítulo a través de la elaboración de un árbol de problemas y una matriz FODA (también conocida como matriz DAFO, es decir, sus siglas responden a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) para el mundo rural nicaragüense. La matriz, amplia y exhaustiva, se descompone en submatrices que corresponden a los diferentes temas ya tratados a lo largo de la obra y seleccionados para el diagnóstico.

El capítulo cuarto y último, establece las prioridades para el desarrollo rural de Nicaragua mediante la propuesta de una serie de estrategias asociadas a problemas. De este modo y siguiendo el esquema de trabajo de la matriz FODA se clasifican los problemas en tres grupos: generales (o del país en su conjunto), horizontales (específicos para el mundo rural) y focalizados (para determinados temas o sectores). Seguidamente se estructuran los problemas en base a un objetivo o visión que se desea lograr, con cinco ejes estratégicos de capitalización (capitalización humana, capitalización ambiental, capitalización productiva, capitalización social e incidencia en el entorno), y un conjunto de estrategias interrelacionadas para uno o varios ejes y sus correspondientes líneas de acción. En total los autores presentan 20 líneas de acción a las que se añaden 82 sublíneas asociadas. Para finalizar, los autores señalan como prioritaria la estrategia de diseñar y promover una política nacional de consenso de desarrollo rural que se plasme mediante un Plan Nacional de Desarrollo Rural en una posterior Ley de Desarrollo Rural.

Finalmente, y como conclusión los autores señalan que el trabajo recogido en esta publicación pueda ser el inicio de un proceso y es a partir de aquí donde comienzan las etapas decisivas. Es por ello que ponen a disposición de todos los grupos políticos nicaragüenses la labor realizada hasta aquí, para que a través del consenso entre todos se continúe con el proceso. Así pues, y teniendo en cuenta el corto, medio y largo plazo mediante el acuerdo de todos los grupos políticos junto con los agentes sociales implicados se pueda realizar un

verdadero desarrollo rural necesario e ineludible para el desarrollo general de Nicaragua.

Pedro Pablo Pérez Hernández

AMÉRICA LATINA

FUNDACIÓN SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA LA PAZ, (Eds.), (2004), *El pulso de América Latina*, Zaragoza, Ed. Departamento de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de Aragón, 525 págs.

Esta Fundación, actual cobertura jurídica de los trabajos del Centro Pignatelli de los jesuitas de Zaragoza, nos ofrece un nuevo volumen de su ya nutrida colección, en el que se recogen los materiales de las sesiones de estudio y debate de 2003, centradas monográficamente sobre América Latina (AL). La obra comprende un total de 16 ponencias agrupadas en capítulos temáticos.

Tras la presentación de Carmen Magallón, Directora de la Fundación, vienen los 8 bloques temáticos que son los siguientes:

1. La política, a cargo de José Rodríguez Elizondo ("AL: El fantasma de otra década perdida") y Luis Esteban González Manrique ("Perú 1968-2000: del "chino" Velasco, al "chino" Fujimori").
2. La religión. Por de Jon Sobrino ("Pasado, presente y futuro de la

Iglesia en AL. Ensayo desde una perspectiva teológica”).

3. La economía. Tratan este tema Luis de Sebastián (“Las economías de AL en 2003”) y Manuel Pizarro (“Las inversiones españolas en Iberoamérica”).
4. La sociedad. En este capítulo participan Salvador Martí i Puig (“Los nuevos movimientos sociales en AL”) y Nieves Zúñiga García-Falces (“Emergencia indígena en AL: Movimiento, Organizaciones y derecho”).
5. La construcción de la paz. Incluye aportaciones de Vera Grabe (“Los dilemas políticos y éticos de la búsqueda de la Paz”) y Ana Isabel Prera (“Rasgos de una cultura de la Paz para AL”).
6. Las relaciones internacionales: Unión Europea y Estados Unidos, con presentaciones a cargo de José Antonio Sanahuja (“Socios distintos: la difícil relación entre la UE y AL”) y Robert Matthews (“Agendas en conflicto: las relaciones entre los Estados Unidos y AL en el periodo Bush, 2001–2003”).
7. Tipología de los conflictos y resistencia a la violencia política. Este es el capítulo más largo. Participan: Clemente Penalva y José María Tortosa, (“Las violencias políticas en AL”), Carlos Martín Beristaín (“Aprendiendo

de la gente: experiencias de afirmación y resistencia en medio de la violencia”), José Aristizábal (“Relaciones entre la resistencia a la violencia y los niveles de conciencia”) y Montserrat Reclusa (“Iniciativas de construcción de Paz: el acompañamiento a las comunidades de Paz del Bajo Atrato, Colombia”). .

8. La reconstrucción de la convivencia en las sociedades rotas; con sendos textos de José María Tojeira (“Resistencia y reconciliación”) y Joan E. Garcés (“La fuerza del derecho y los valores democráticos ante el despotismo”).

Con esta relación de autores y temas nuestros lectores se hacen una buena idea del contenido del libro. Esperamos que constituya una invitación a su lectura.

Casi todos los capítulos terminan con una síntesis de los interesantes debates llevados a cabo en cada sesión. Se trata, obviamente, de una publicación de carácter multidisciplinar; aunque el continente latinoamericano da para mucho, y siempre quedan fuera posibles temas a tratar (“no están todos los que son”), los temas tratados son de indudable trascendencia (“son todos los que están”)...

José J. Romero Rodríguez S.J.

Serie Gestión empresarial

Directora: Pilar Tirado

1. *EL RETO DEL EQUILIBRIO. Una guía práctica para decidir cómo emplear su tiempo*, por J. ANTONIO ARIZA..... 15 €
2. *MANUAL DE CONTABILIDAD FINANCIERA*, por MAGDALENA CORDOBÉS, HORACIO MOLINA Y JUAN M^a MUÑOZ..... 20 €
5. *GESTIÓN DE COSTES Y MEJORA CONTINUA. Los sistemas de costes y de gestión basados en las actividades (ABC-ABM)*, por PILAR TIRADO VALENCIA 13 €
6. *MANUAL DE AUDITORIA FINANCIERA*, por JOSÉ ANTONIO ARCENEGUI RODRIGO, ISABEL GÓMEZ RODRÍGUEZ Y HORACIO MOLINA SÁNCHEZ 21 €
7. *TRABAJAR EN EQUIPO: TALENTO Y TALANTE. Técnicas de dinámica de grupos*, por JOSÉ LUIS TRECHERA HERREROS 13 €
8. *CASOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA. Referencia a la normativa internacional*, por MAGDALENA CORDOBÉS Y J. M. MUÑOZ (Coord.) 23 €
10. *EL MARKETING EN LAS ONGD. La gestión del cambio social*, por M. JOSÉ MONTERO 15 €
11. *PREPARACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS*, por L. GODOY (Coord.), L. MOLINA Y H. MOLINA..... 20 €

Serie Economía y Sociedad

Director: Ildefonso Camacho

3. *LOS EFECTOS DE LA POLÍTICA AGRARIA EUROPEA. Un análisis crítico*, por JOSÉ J. ROMERO RODRÍGUEZ (Coord.) 15 €
4. *LOS BENEFICIOS FISCALES DE LA IGLESIA CATÓLICA. Negociación, fundamento y alcance*, por JULIO JIMÉNEZ ESCOBAR..... 17 €
9. *EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA*, por MANUEL DELGADO, ANA HERNÁNDEZ Y LUIS AMADOR..... 23 €
12. *DESARROLLO RURAL EN NICARAGUA. Del consenso en los principios a una propuesta para la acción*, por J. J. ROMERO Y G. FERRERO (eds.) 14 €
13. *FINANCIACIÓN AUTONÓMICA. Cuestión de principios*, por ARACELI DE LOS RÍOS BERGILLOS 16 €

EDITA: **Desclée de Brouwer, coedición académica ETEA.**

PEDIDOS: **Desclée de Brouwer**
Lérida, 7, bajo. 28020 MADRID
Teléfono: 915 708 759. Fax: 915 708 580

DISTRIBUIDOR EN ANDALUCÍA: **Emaús Libros, S.L.**
Río Tinto, 11. 29010 MÁLAGA
Teléfono: 952 613 739. Fax: 952 304 827