



*Revista de Fomento Social*, 56 (2001), 475-484

## Las relaciones universitarias hispano-marroquíes: dos encuentros cordobeses (octubre-noviembre 2001)

——— *Pedro CALDENTEY, Vicente GONZÁLEZ, José J. ROMERO*<sup>1</sup> ———

En el momento de escribir esta crónica, las relaciones diplomáticas entre Marruecos y España no pasan precisamente por sus mejores momentos. Y, sin embargo, en los niveles intelectuales y académicos de nuestros dos países, se multiplican los contactos en un clima de franqueza y de cordialidad que no parecen guardar relación con el citado “enfriamiento” producido en la cúspide. En la presente crónica deseamos dejar constancia de dos de estos encuentros recientemente celebrados en Córdoba y en los que han participado –sea como ponentes, sea como invitados– algunos miembros del claustro de ETEA, como signo de esas buenas relaciones interuniversitarias.

---

<sup>1</sup> Profesores de ETEA.

### **1º evento: Seminario “Empresa y partenariado euro-mediterráneo: el caso de España y Marruecos”**

Este primer seminario tuvo lugar en ETEA los días 25 a 27 de octubre de 2001 y fue parcialmente subvencionado por la AECI en su convocatoria de proyecto universitarios hispano-marroquíes.

El objetivo de este Seminario era doble. Por una parte, establecer un foro de discusión y análisis sobre la realidad y la adaptación de la gestión empresarial en Marruecos y España al nuevo entorno de partenariado euro-mediterráneo, con el horizonte de la futura Zona de Libre Cambio. Por otra parte, dar un primer paso en firme para la consolidación de futuros proyectos conjuntos entre los dos centros organizadores: la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales de la **Universidad Mohamed V de Rabat**, y **ETEA**.

Acudieron al Seminario por la Universidad Mohamed V de Rabat los profesores **Mohamed Kachani** y **Driss Khrouz**. Participaron también miembros de otras instituciones andaluzas con relación con Marruecos como el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA) y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Las mesas de trabajo del seminario fueron las siguientes:

- ◆ 1ª Mesa de Trabajo: Puesta en marcha y descripción del marco de referencia. Partenariado y Zona de Libre Cambio a la luz de la Conferencia de Barcelona.
- ◆ 2ª Mesa de Trabajo: Partenariado e internacionalización de la empresa. La internacionalización de la empresa andaluza hacia Marruecos. Una perspectiva social: migración y desarrollo económico.
- ◆ 3ª Mesa de Trabajo: Campos comunes de docencia e investigación.

Todos los temas fueron debatidos por el conjunto de asistentes y las principales conclusiones del seminario se centraron en los siguientes temas: las relaciones económicas entre España y Marruecos; la conferencia de Barcelona; la perspectiva empresarial sobre las relaciones hispano-marroquíes; el debate de la inmigración. Presentamos a continuación las principales conclusiones sobre cada uno de estos aspectos.

### *I. Las relaciones económicas entre España y Marruecos*

El debate sobre este aspecto partió de las reacciones a una exposición del prof. **Vicente González** (ETEA) sobre los datos esenciales de la relación entre Marruecos y España y sobre los objetivos del seminario. Pese a la imagen de conflicto de los últimos tiempos, las relaciones entre España y Marruecos están condicionadas positivamente por la vecindad, por la historia común, por la cercanía de ciertas costumbres y rasgos culturales; por la relación estrecha entre la región del norte de Marruecos y España; y por la condición común de ser portal de Europa y África.

Las relaciones comerciales entre España y Marruecos no son, pese a estos factores, especialmente estrechas. Aunque el comercio de Marruecos con España está en torno al 8–10% y se ha duplicado en el período 1989–1999, los volúmenes de comercio entre países vecinos deberían alcanzar la cifra del 20%.

Según el prof. Khrouz, la relación entre España y Marruecos se ve afectada negativamente por un déficit de conocimiento entre los dos países que dificulta la relación. En el caso español, por ejemplo, se afirmaba la necesidad de no dejarse guiar por la información de los periódicos españoles para conocer la realidad de Marruecos.

España llega a ser percibida como un obstáculo en la relación de Marruecos con la UE. Y esta percepción tiene mucho que ver con los efectos de la adhesión de España a la UE. Antes de que España fuera socio comunitario en 1986: Marruecos era suministrador de cítricos y otras frutas y hortalizas a Europa; había creado plantas textiles en los años 60 para suministrar a Francia; exportaba la mayor parte del consumo de pescado fresco y congelado de Francia; Suecia, Austria y Finlandia eran mercados para los productos agrarios de Marruecos.

Para evitar la dificultad de las percepciones mutuas de cada uno de los países, se sugieren las siguientes líneas de trabajo: implantar empresas andaluzas en Marruecos; fomentar las empresas mixtas; y evitar la politización de problemas como la pesca o las frutas y hortalizas.

En el caso del reciente conflicto pesquero, se produjo un interesante debate que permitió conocer la perspectiva marroquí de un asunto que tiene repercusiones importantes en algunos pueblos andaluces.

Como explicaba el prof. Khrouz, los acuerdos de pesca tenían los

siguientes objetivos: crear empresas pesqueras marroquíes y mixtas; modernizar la flota pesquera de Marruecos; crear industria del frío en Marruecos; crear empleo en el sector de la pesca artesanal y desarrollar esas regiones; desarrollar la investigación sobre fondos marinos; formar a pescadores y ejecutivos de las empresas del sector; desarrollar exportaciones marroquíes.

Nada de eso se ha cumplido. La culpa es compartida. Se ha permitido la aparición de una cierta mafia en el sector que vendía el pescado en alta mar para evitar controles e impuestos. Los españoles nos hemos resistido a crear empresas conjuntas. Las reservas de pesca se están agotando. Con todo esto, ¿por qué le va a interesar a Marruecos firmar un nuevo acuerdo pesquero?

Por supuesto que esto crea problemas para la economía andaluza. Pero así como Francia se ocupó de reestructurar toda su agricultura, España y la UE tendrán que buscar soluciones para su sector perjudicado.

Pero ¿por qué no trabajar en conjunto?, sugerían los profesores Khrouz y Kachani.

## *II. La conferencia de Barcelona*

En el seminario se discutió a partir de una exposición del Prof. **Driss Khrouz** el proceso de Barcelona como entorno de las relaciones entre los dos países. El objetivo de la conferencia de Barcelona de 1992 y del proceso que se puso en marcha fue crear un espacio de paz y prosperidad en el arco mediterráneo. Los acuerdos se plantearon en tres ejes: acuerdos de seguridad; acuerdos económico financieros; y acuerdos sociales, culturales y humanos. Transcurridos algunos años de marcha del proceso, el balance de la conferencia es negativo.

En el debate se planteó la cuestión de si el objetivo de la conferencia fue más crear un espacio de paz y prosperidad o si la UE no querría más bien disputar zonas de influencias a otros bloques regionales. Cualquiera de los objetivos ha resultado un fracaso. Ni la UE es alternativa a EEUU, ni se ha creado un espacio de prosperidad. Hoy la distancia entre las dos orillas del Mediterráneo es mayor que nunca. El entorno geoestratégico ha cambiado radicalmente y la paz está más lejos que en otras ocasiones. El integrismo, los nacionalismos, el conflicto árabe-israelí son elementos que han frenado la reunión de Barcelona.

En el fondo, se ha puesto de manifiesto un conflicto entre el corto plazo y el largo plazo. Hay un desfase entre las visiones que compromete la visión estratégica que las dos regiones deberían desarrollar. Ni Madrid ni Bruselas se plantean esta relación con una visión de largo plazo.

### *III. La perspectiva empresarial sobre las relaciones hispano-marroquíes*

La discusión sobre este tema se centró en la exposición de **Mercedes León**, Directora de Relaciones Internacionales de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

La economía andaluza está desarrollando un proceso incipiente de internacionalización que se apoya, entre otros factores, en el programa de internacionalización que ha puesto en marcha la Junta de Andalucía junto a la CEA. Ante este plan, los sindicatos muestran recelos basados en la sospecha de que el plan sea una excusa para la deslocalización.

Marruecos es un mercado muy importante para la economía andaluza por la cercanía de centros de producción y distribución. Es también importante por la cercanía cultural del norte de Marruecos. Por todo ello, es fácil concluir que Marruecos es destino natural de la empresa andaluza. Y pese a los conflictos que tenemos en los sectores pesqueros y agrarios, Marruecos es una oportunidad para muchos sectores económicos.

¿Qué problemas encuentra Andalucía para trabajar en Marruecos? El sistema aduanero presenta dificultades para inversores y turistas; los trámites burocráticos suelen ser lentos y complicados, más en entornos locales que cuando se trabaja con el gobierno central; hay escasez de suelo industrial debidamente acondicionado, especialmente en el norte. Se ha hablado en ocasiones del proyecto de gestión privada de suelo industrial; y el sistema bancario es también, en ocasiones, un freno.

Agricultura, pesca y turismo son los sectores estratégicos de colaboración. Aunque son sectores donde se producen conflictos de intereses por la competencia, se pueden determinar campos para la colaboración. Por ejemplo, la agricultura de regadío o en cultivos bajo plástico.

Existen en esta potencial colaboración algunas trabas legales importantes como la marroquización de la tierra, que no puede ser comprada por extranjeros para evitar situaciones históricas anteriores en las que la tierra fue adquirida masiva y selectivamente por los colonos franceses en los años

30. Es una herida histórica y un legado no resuelto por la gestión pública de la agricultura. Pero hay ya sectores en los que se están explorando estas oportunidades de partenariado, por ejemplo, la fresa, cítricos y aceite de oliva.

En el coloquio posterior a la intervención de Mercedes León, el prof. Kachani describió como la mayoría de las empresas de Marruecos son empresas creadas por el Estado y tienen poca autonomía. La riqueza en Marruecos está relacionada con la densidad de lazos con el poder. Las élites se dedican a cultivar sus relaciones con el poder más que a gestionar sus empresas. Hay que crear empresas capitalistas autónomas y eso lleva tiempo.

Por otra parte, la empresa marroquí es una empresa familiar y con muy poca tradición de cooperación interempresarial incluso entre marroquíes. La competencia es considerada como agresión y las empresas marroquíes no han sido preparadas para competir ni se han creado medidas de acompañamiento para facilitar la competencia.

Pero siempre cabe preguntarse, según el Prof. Kachani si la empresa española puede desempeñar una misma función dinamizadora en Marruecos que la empresa europea en España.

#### *IV. El debate de la inmigración*

El prof. **Mohamed Kachani** expuso las causas y características del problema de la inmigración que constituye uno de los focos de tensión entre los dos países. Los marroquíes no consideran inicialmente España como destino de emigración. Es más bien un país de tránsito. En los años 60 la emigración marroquí se intensifica y es una emigración adulta, individual y masculina. A partir de los años 70 aparecen cuatro nuevas formas de emigración: reunificación familiar; emigración estacional; emigración femenina (sobre todo desde mediados los ochenta); y emigración clandestina desde los años 90.

El número de pateras detectadas que cruzan el estrecho ha pasado de 4 en 1991, a 34 en 1994 y 780 en el año 2000. Pero la emigración clandestina es solamente el 15% de la emigración marroquí. Es un tema desenfocado por los medios de comunicación y que convierte al emigrante en sospechoso de ilegal.

Ha cambiado el perfil del emigrante y ahora es mixto en términos de

género; de jóvenes y adultos y no sólo de adultos como antes en términos de edad; con mayores niveles de instrucción; y con origen muy diverso porque no procede sólo del Magreb sino también del África Subsahariana.

¿Cuáles son las causas de la emigración?

- a) Económicas: el PIB español es 16 veces el de Marruecos. El PIB per cápita es 12 veces mayor que el de Marruecos. Y Marruecos se enfrenta al problema de la distribución de la riqueza, de la pobreza, de la diferencia de salarios, de la inestabilidad de las tasas de crecimiento (comportamiento de diente de sierra por causa de las buenas y malas cosechas).
- b) Factores incitadores: el éxito de los emigrantes, la televisión (una parabólica cuesta 150 US\$ y se la pueden permitir hasta los hogares pobres) y la proximidad geográfica en las regiones del norte.
- c) Factores de llamada: la constancia de la oferta de trabajo irregular que no es combatida por las autoridades nacionales; la dialéctica entre la llamada económica y el rechazo jurídico que ha creado un mercado de ilusiones; y la posibilidad de la participación española en las mafias en torno a la emigración.

Los problemas sobre la inmigración son exagerados por la prensa. Incluso diarios como EL PAÍS hablan del fantasma de la invasión y contribuyen a fortalecer el imaginario colectivo sobre la inmigración: moro, ignorante, analfabeto,...

Pero España, Europa, están “enfermas de demografía” y ese problema no lo van a resolver los países del Este porque tienen tasas de fecundidad muy bajas.

En el coloquio se discute sobre la necesidad de que Marruecos frene la emigración clandestina para evitar el sacrificio de su gente y de sus jóvenes. O de la preponderancia del efecto llamada como explicación de la decisión de emigrar frente a la dureza de las condiciones de pobreza. También de la necesidad de desmitificar la suerte del emigrante mediante una campaña de sensibilización en Marruecos.

Se abrió también el debate entre la integración y la asimilación. Según Kachani, el problema no es religioso sino cultural. Se planteó también que en España se niega la existencia del racismo y eso impide la existencia de políticas públicas para evitarlo.

## **2º evento: Seminario hispano marroquí: “Cambios y gobernancia para el siglo XXI: Marruecos a la luz del caso andaluz”**

Este seminario tuvo lugar el día 5 de noviembre de 2001, en el Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía (IESA), del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Tras la sesión protocolaria de apertura, tres fueron los temas abordados a lo largo de esta intensa jornada, con presencia de académicos marroquíes y españoles.

### *I. Los retos de Marruecos: gobernancia y elecciones*

Abrió el seminario el profesor **Ali Sedjari**, de la UFR (Unidad de Formación e Investigación) de Ciencias Administrativas y Desarrollo Institucional de la Universidad Mohamed V de Rabat. Trató el tema: **“Marruecos: ¿qué cambios y qué gobernancia para el siglo XXI?”**. Primeramente se refirió al concepto mismo de cambio, para pasar luego a analizar dichos cambios en la historia de su país en cuatro grandes etapas que comienzan desde el momento de la independencia de las potencias coloniales. Destacó la existencia en la actualidad –dentro de lo que ha dado en llamarse un gobierno de alternancia consensuada con la presencia de los socialistas en el poder– de un cierto desfase entre las declaraciones y los hechos de los principales actores del país, ilustrando este desfase con signos tomados de la vida política, económica y administrativa de Marruecos.

A continuación, el profesor **Bernabé López García**, del Departamento de Estudios Árabes e Islámicos, Taller de Estudios Internacionales Mediterráneos (TEIM) de la Universidad Autónoma de Madrid, disertó sobre: **“Regionalización, islamismo y elecciones de 2002”**. A partir de un análisis regional y por partido de los resultados de las anteriores elecciones marroquíes, efectuó un esbozo de prospectiva sobre las inciertas perspectivas de las elecciones del año que viene, con especial atención al papel que puedan jugar (relativamente reducido, a su juicio) las fuerzas del islamismo radical de Marruecos.

### *II. Reformas y procesos de gobernancia en el sector agrícola y el mundo rural*

La segunda parte de la mañana estuvo consagrada al mundo rural.

Para comenzar, el profesor **Thierry Desrues**, investigador del IESA, expuso una síntesis sobre **“La organización de los intereses agrícolas en Marrue-**

cos”; tras describir sintéticamente los rasgos esenciales del sector agrario marroquí, se detuvo especialmente en el análisis de los principales actores colectivos agrarios de aquel país: las cooperativas, las cámaras agrarias y las asociaciones de productores.

Los temas relativos al mundo rural andaluz fueron abordados en dos breves ponencias. El profesor **Eduardo Moyano Estrada**, vicedirector del IESA, presentó unas reflexiones sobre **“Cambios en la agricultura y la sociedad rural europea a comienzos de siglo: un reto para el sindicalismo agrícola”**. Por su parte la profesora **Mar Giménez Guerrero**, delegada de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, expuso el tema: **“Política pública y actores sociales del desarrollo rural en Andalucía: los programas LEADER/PRODER”**. Se trataba de reflexionar juntos sobre la virtualidad transformadora de estos programas en una buena parte de las zonas rurales de la región.

### *III. La democracia local y la gobernancia urbana: procesos de toma de decisión y participación de los ciudadanos*

La sesión de la tarde comenzó con la intervención del profesor **Mohamed Berdouzi**, de la UFR de Ciencias Administrativas y Desarrollo Institucional de la Universidad Mohamed V de Rabat, quien expuso el tema: **“Los retos de la democratización de la política local en Marruecos”**. Con una gran dosis de autocrítica, el profesor Berdouzi enumeró los que llamó los “siete demonios” de la democracia marroquí, es decir, las dificultades que desde la propia sociedad y cultura de nuestro país vecino encuentra la construcción de una democracia más satisfactoria; terminó su intervención con algunas pistas de cambio y signos de esperanza de una evolución positiva para Marruecos en este terreno.

A continuación **D<sup>a</sup> Higinia Romero**, funcionaria del Ayuntamiento de Córdoba, expuso **“El caso de los presupuestos participativos en Córdoba”**, una experiencia de participación vecinal directa en la delimitación de las prioridades del presupuesto de inversión en los diferentes barrios de la ciudad.

Por último **D. Francisco Aguilera**, de la Agencia de planificación urbana de Córdoba, expuso el tema: **“La gobernancia urbana: patrimonio, proyecto de ciudad y ciudadanía en el caso de Córdoba”**. Explicó cómo los ciudadanos de Córdoba han podido también participar en la elaboración del Plan General

de Ordenación Urbana de la ciudad.

Todas las intervenciones fueron seguidas de coloquio. Este segundo encuentro que mencionamos –por cierto muy denso de contenido, como puede adivinarse– no es el primero que tiene lugar entre estos concretos académicos marroquíes y los profesores y profesionales cordobeses. En efecto, existe una larga tradición de intercambios académicos entre estos dos equipos del IESA-Córdoba y de la Universidad Mohamed V de Rabat.

\* \* \*

Como decíamos al principio, los dos eventos que hemos comentado brevemente constituyen una buena prueba de que sea cual sea la coyuntura de posible desencuentro entre los respectivos gobiernos, a nivel de sociedad civil y de instituciones académicas, se puede seguir avanzando en el intercambio y el mutuo conocimiento; estos últimos son la mejor base para unas relaciones globales de complementariedad y de cooperación entre nuestros dos países, condenados por su vecindad a entenderse.