

---

## RESEÑAS

---

### PSICOLOGÍA

---

PLATTNER, I.E. (1995), *El estrés del tiempo. Un sufrimiento contemporáneo y su terapia*, Ed. Herder, Barcelona, 152 págs.

---

La doctora Ilse Plattner es una terapeuta especializada en aquellos trastornos caracterizados por síntomas de crisis y estrés provocados la mayoría de las veces por problemas de la organización personal del tiempo.

El tiempo es uno de los principales recursos que tenemos y es necesario saberlo administrar. Por un lado, creemos que podemos controlarlo y domesticarlo, se investigan nuevas técnicas y utensilios con el objetivo de poder disponer de más tiempo. Sin embargo, sin casi darnos cuenta nos convertimos en esclavos del tiempo. Los síntomas de sentirse atrapado por el tiempo: inquietud, agobio, insomnios, etc, conducen a un deterioro general de la salud psíquica y física.

¿Qué hacer? La autora nos sitúa en primer lugar en el tema, ofreciendo un desarrollo teórico de las diversas concepciones filosóficas y científicas sobre el tiempo. Posteriormente, a través de casos clínicos, fruto de su labor terapéutica, ofrece pistas para combatir el estrés del tiempo. En definitiva, recuperar gozosamente el propio tiem-

po y administrarlo con autonomía es el objetivo de la obra.

José Luis Trechera Herreros

### ÉTICA

---

MELECARNE, D. (Coord.), (1996), *Ética, en el gobierno de la empresa: V Coloquio de Ética Empresarial y Económica*, Ed. Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA), Pamplona, 315 págs.

---

Este libro recoge las ponencias y algunas comunicaciones del V Coloquio de Ética Empresarial y Económica celebrado en la sede de IESE en Barcelona los días 19 y 20 de octubre de 1995. El título del volumen es «Ética en el gobierno de la empresa», queriendo significar con 'gobierno de la empresa', no sólo el control del gobierno de la empresa sino la «acción, efecto de mandar con autoridad o regir una comunidad humana» (pág. 13), lo que supone entender la empresa como un comunidad humana, aspecto que no siempre suele ser debidamente tenido en cuenta.

El libro se divide en cinco partes:

Primera Parte: *La primacía de las personas en la acción de gobierno*. En ella se recogen tres trabajos. En el primero se desarrolla y argumenta el principio que

---

## BIBLIOGRAFIA

---

debe regir el gobierno de la empresa: principio personalista. En el segundo se proponen varios ámbitos dentro de la dirección de empresas en los que aplicar la virtud de la prudencia. En último lugar se presenta una reflexión sobre el desarrollo ético de directivos y empleados y cómo puede favorecerse éste desde el gobierno de la empresa.

Segunda Parte: *El control del gobierno de la empresa*. Se inicia esta parte con un análisis sobre la ética y la eficiencia. Se muestra cuáles son los distintos modelos de eficiencia existentes y se hacen una serie de consideraciones éticas sobre ellos. El autor termina con una valoración sobre la realidad de las empresas españolas en este tema. A continuación, se presenta un artículo sobre la responsabilidad social de los accionistas, entendida ésta como algo que debe estar inserta en la función social de la propia empresa y no como un deber impuesto de forma externa a ella.

Tercera Parte: *Ética en estrategias y formas organizativas*. Esta parte está compuesta por cuatro trabajos. El primero de ellos está dedicado a la posibilidad de integrar ética y estrategia, en oposición a los modelos predominantes en los últimos treinta años, en los cuales la conexión con la ética era casi nula. El segundo se dedica a un análisis de las nuevas formas organizativas y sus características. Todo parece indicar que estas nuevas fórmulas resultan más adecuadas para el desarrollo de las personas. El tercero refleja la experiencia personal del empresario Carlos Álvarez al frente de Fremap. En el trabajo se expone el proceso de

cambio organizativo y cultural vivido dentro de dicha empresa. El artículo que concluye esta parte se dedica a un problema concreto, que es el de las agendas escondidas, y su efecto sobre la cooperación, en las empresas participantes en un acuerdo de colaboración.

Cuarta Parte: *Responsabilidades en el gobierno de la empresa*. Se inicia esta parte con un artículo sobre las prioridades en las responsabilidades sociales de la empresa. Se pretende dar un enfoque global del tema y ayudar a ordenar y jerarquizar las mencionadas responsabilidades. Seguidamente, se plantea un caso sobre un empresario que quiere retirarse y tiene distintas alternativas que pueden afectar de forma diferente a los distintos grupos de interés (stakeholders). Así mismo, se expone el modo de abordar esta problemática. A continuación, encontramos un trabajo sobre el nuevo marco de relaciones con los proveedores y las implicaciones y exigencias éticas que de él se derivan. Cierra esta cuarta parte un artículo en el que se presentan los resultados y análisis de una encuesta realizada a directivos españoles, cuyo objetivo era detectar las posibles influencias del entorno en los modos de actuación empresarial (visto desde la óptica de la ética).

Quinta Parte: *Ética en la práctica de la Alta Dirección*. Se recogen aquí las presentaciones de cada uno de los participantes y el posterior debate de la Mesa Redonda que cerró el Coloquio y cuyo lema fue el que da título a esta quinta parte. En la Mesa Redonda tomaron parte un grupo de altos directivos de destaca-

das empresas españolas: Javier Ybarguengoitia, Consejero Delegado de CPC Española, S.A.; José Miguel de la Rica, Presidente del Círculo de Empresarios Vascos; Antonio Pont, Presidente de Borges, S.A.; José Manuel Puente, Presidente de ICI Española, S.A.; y Pedro Navarro, Socio-Director de Andersen Consulting.

Cierra el libro, a modo de epílogo, un trabajo de Alejandro Llano que lleva por título «Hacia una teoría general de la acción».

Vistos los contenidos de este libro, sólo queda decir que esta obra puede ser sugerente para toda aquella persona que tenga responsabilidades directivas dentro de la empresa y para aquellos que sientan interés por el aspecto ético de la dirección, ya que se recogen una serie de temas de gran interés y trascendencia.

Aranzta Echániz

---

SEGURA ETXEZARRAGA, J. (1996), *¿Ética en los negocios?*, Ed. Universidad de Deusto, Facultad de Teología, Bilbao, 65 págs.

---

La primera impresión que produce la lectura de este libro -dentro de sus reducidas dimensiones- es la de ser una buena revisión bibliográfica sobre la ética de los negocios. Los principales interrogantes que se suscitan en torno al tema quedan expuestos desde las distintas posturas

de los autores que se han ocupado de ellos. La bibliografía no es exhaustiva (se citan sólo 23 títulos al final de la obra), pero está muy bien seleccionada. Eso sí, toda ella es norteamericana, con excepción de un libro publicado en Inglaterra. Aunque cabría haber citado algún otro libro publicado en Europa o alguno de los aparecidos recientemente en España [por ejemplo: A. CORTINA (Ed.), *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*, Trotta, Madrid 1994; J. L. FERNANDEZ, *Ética para empresarios y directivos*, Esic Editorial, Madrid 1994; R. GOMEZ PEREZ, *Ética empresarial. Teoría y casos, prácticos*. Mensajero, Bilbao 1996], es cierto que es a los Estados Unidos a quienes debemos el fuerte desarrollo de la ética de los negocios en estas últimas décadas. Ese ha sido, además, el ambiente intelectual donde Joseba Segura se ha formado.

No es casual que el título esté entre signos de interrogación. Pero ello no significa que el autor no crea en la ética de los negocios. La interrogación refleja más bien dos formas de escepticismo ante esta corriente que están presentes en todo el libro. La primera es la de los escépticos ante la posibilidad misma de una ética aplicada al mundo de la economía y de la empresa. En efecto, son muchos los que se resisten a admitir que el mundo de los negocios y la ética sean compatibles. El autor se esfuerza, ante ellos, por poner de relieve la ineludible dimensión ética de los negocios. Pero lo hace con gran realismo -y éste me parece uno de los grandes aciertos de su planteamiento-: parte del

análisis de la realidad empresarial, estudia los procesos de decisión, se detiene en los conflictos de valores; con todo ello sugiere que estamos lejos de una ética maximalista, aferrada a los grandes principios, pero incapaz de descender a los problemas concretos que agobian cada día a los hombres de empresa. Quizás es una desfiguración idealista de la ética la que conduce a muchos a ese escepticismo...

Pero hay otra forma de escepticismo, con la que sí parece identificarse el autor, y que queda reflejado también en los signos de interrogación que aparecen en el título: el escepticismo respecto al enfoque concreto de la llamada «ética de los negocios». Como es sabido, este movimiento surgió en los Estados Unidos allá por los años 70, y es allí donde se ha desarrollado con pujanza hasta nuestros días. A Europa ha llegado con retraso y muy marcada con los rasgos de la cultura americana. El libro se detiene a analizar esta herencia cultural con una actitud crítica. Al hacerlo, no pretende invalidar el impulso germinal de la ética de los negocios, pero busca corregir sus limitaciones desde una sensibilidad diferente. Y aquí reside otro de los aciertos del libro.

La ética de los negocios está concebida como una ética para el ejecutivo; por tanto, está poco abierta a la complejidad de la empresa como organización, la cual es contemplada siempre desde la perspectiva particular (y parcial) del directivo. La ética de los negocios es una ética atenta a la responsabilidad de la empresa para con los accionistas (muy en primer término), y también para con los emplea-

dos y los consumidores; pero es poco sensible a la responsabilidad de la empresa hacia la sociedad en general y hacia el medio ambiente. La ética de los negocios es tan pragmática que excluye toda referencia al sistema económico en que la empresa se integra: el empresario da por bueno un escenario ante el que no se siente llamado a emitir un juicio o formular ciertos cuestionamientos, y mucho menos a plantearse la necesidad de cambiarlo. La ética de los negocios, por fin, refleja demasiado la situación de las grandes corporaciones americanas, pero apenas contempla la realidad tan plural y abundante de la pequeña y la mediana empresa.

Todo esto no es para desacreditar la ética de los negocios, sino para abrir vías hacia una ulterior reflexión sobre la dimensión ética de las actividades empresariales desde presupuestos menos limitados. ¡Lástima que el autor no haya elaborado más estas vías que se entreabren! En todo caso, las reducidas dimensiones del libro no permiten un tratamiento más amplio. Pero sí dan cabida a una panorámica muy rica y documentada sobre la ética empresarial en general, hecha también desde la inquietud por esa falta de comprensión de muchos creyentes hacia el mundo de la economía y de los negocios. Por eso el autor, que no es un escéptico, no quiere transmitir escepticismo, aunque no se le oculten las dificultades de abrirse a la dimensión ética de la actividad económica ni las deficiencias de los intentos que gozan hoy por hoy de mayor difusión.

Ildefonso Camacho Laraña S.J.

## SOCIOLOGÍA

ZUBERO, I. (1996). *Movimientos sociales y alternativas de sociedad*, Ed. HOAC, Madrid, 238 págs.

Imanol Zubero es un joven profesor de la Universidad del País Vasco (Bilbao 1961), que combina con acierto una cuidada reflexión social y una militancia «política» coherente.

Si hace poco publicaba un trabajo sobre: «Las nuevas condiciones de la solidaridad» (Bilbao 1994), ahora nos invita al diálogo sobre los movimientos sociales y las alternativas de sociedad.

La tesis central de su trabajo aparece en las siguientes palabras: «La principal aportación de los movimientos sociales a la tarea de transformación de la realidad social es fundamentalmente de índole cultural... porque... en la actualidad no existe posibilidad alguna de poner en marcha una práctica emancipatoria significativa, si no es sobre la base de una previa tarea de transformación cultural» (pág. 16).

Para transportarnos al mencionado objetivo, el autor nos invita a **mirar** de forma nueva la realidad social. Se trata de librarnos de la mirada impuesta por los moldes culturales hegemónicos, para impulsar una confrontación de legitimaciones culturales.

El círculo hermenéutico propuesto es claro. **Mirar** de otra forma para **ver**. **Comprender** para **resistir** y **proponer**. Y es que todos miramos, pero sólo entienden

aquellos que ponen las condiciones para ver. La primera de todas, nuestra inserción comprometida en los espacios germinales de una alternativa social. El ciudadano que **entiende** es aquel que se aplica a desentrañar la compleja construcción de lo real. **Resiste y propone** quien se implica en una tarea pre-política de signo cultural y, por ende, en palabras de ZUBERO, «una decisión eminentemente moral» (pág. 66).

Pero, ¿con quiénes llevar a buen puerto el objetivo? Este compromiso es muy exigente, luego sólo será posible desarrollarlo como una **tarea asociada** y, de algún modo, **arropada** en la solidaridad de todos los militantes:

«Cada vez estoy más convencido de que no es posible promover compromisos fuertes en favor de la transformación, si no somos capaces de construir **seguridades alternativas**, capaces de convertirse en colchones de solidaridad que protejan el compromiso» (pág. 214).

Y ¿dónde o cómo? el combate, fundamentalmente cultural, hay que llevarlo a cabo, sobre todo, con la potencia débil de los movimientos sociales. En ellos subsisten subculturas capaces de inspirar la práctica liberadora, en buenos y malos tiempos. ¿Mejor que en las mediaciones populares más clásicas? Hoy, sí, mañana, veremos (pág. 221).

El trabajo está pensado para todo tipo de público y, especialmente, para los militantes de las asociaciones populares (políticas, sindicales o sociales). Como ocurre casi siempre, unas veces este objetivo se logra plenamente y, en otros

## BIBLIOGRAFIA

momentos, la reflexión cobra tonos más abstractos en los conceptos y en la formulación. El texto, fiel a un estilo, recurre de continuo a la cita de muchas obras y autores, dando lugar a intuiciones muy sugestivas y bellas.

En fin, un libro bien articulado, escrito con gusto, rico en referencias para una acción social a la altura de nuestras circunstancias. Representa el buen hacer de uno de esos autores jóvenes que consiguen un trabajo intelectual riguroso, llevado a cabo como tarea moral emancipatoria. Todo un detalle en tiempos de pensamiento único.

José Ignacio Calleja

---

AGUIRRE, M. (1995), *Los días del futuro. La sociedad internacional en la era de la globalización*, Ed. Icaria, Barcelona, 200 págs.

---

Mariano Aguirre, coordinador del Centro de Investigaciones para la Paz de Madrid, pretende en este libro analizar las principales tendencias mundiales en vísperas del año 2000. El panorama que traza es más bien pesimista. Su punto de partida es el nuevo escenario mundial, que se ha ido configurando a partir de 1989 (capítulo 1). Rasgo muy característico del mismo es la globalización, pero una globalización selectiva y jerárquica, que no impide la formación de ciertos bloques (capítulo 2). En este marco hay problemas

que adquieren una relevancia especial: atención prioritaria se presta a la pobreza, la situación de la mujer, las megalópolis, las mafias y la violencia (narcotráfico) (capítulo 3). Una consideración más detenida recibe el mercado, que se desarrolla de modo imparable, ayudado también por las facilidades que el progreso técnico le ofrece; en él el criterio de ganancia impone su ley sobre los derechos, que parecen sometidos a un proceso de regresión (capítulo 4).

La abundancia de datos -sobre todo, en esta última descripción de los problemas más sobresalientes- aporta amenidad y concreción al libro, pero a veces produce también cierta sensación de dispersión en el lector. Y la acumulación de los problemas va creando en éste una impresión bastante pesimista. Sin embargo, el autor no se queda en el pesimismo. Por eso no quiere concluir sin tomar la situación mundial en conjunto después de muchas páginas con un marcado carácter analítico. Con esta intención más sistemática propone una palabra que pueda definir el orden internacional actual: *incertidumbre*. La perplejidad y la falta de respuesta ante escenarios tan dramáticos es tal que todo parece indicar que estamos, no ante la crisis de un sistema que dará paso a otro alternativo, sino en una situación de caos instalado. Tal estado de cosas puede agravar las dualidades actuales: integración frente a desintegración riqueza frente a pobreza, zonas libres de contaminación frente a zonas contaminadas, regiones de paz frente a regiones de guerra, democracia fren-

te a dictadura, orden constitucional frente a caos, legalidad frente a ilegalidad, educación frente a ignorancia, ciudadanos con titularidades frente a ciudadanos desprovistos de ellas... Todo esto es el resultado de políticas, pasadas o presentes, orientadas preferentemente al corto y medio plazo.

El futuro es incierto, porque nunca se demostró que la historia avance siempre hacia un futuro más propicio. Los desafíos son inmensos: desempleo global, pobreza, crecimiento demográfico desequilibrado, impacto ambiental, conflictos armados, fragilidad de los sistemas democráticos.

Y, sin embargo, va configurándose una base teórica y práctica alternativa, que salen al paso de los promotores del mercado única alternativa global: en esa línea esperanzadora trabajan el PNUD, la OIT, las recientes conferencias mundiales de la ONU, muchos investigadores privados. Hoy por hoy no hay una fórmula única. Pero hay dos conceptos que pueden ser útiles para la gestión a largo plazo de estos desafíos: a) *régimen* (principios, normas, reglas y procedimientos de toma de decisiones, implícitos o explícitos, alrededor de los cuales convergen las expectativas de los actores en un área dada de las relaciones internacionales); b) *governabilidad* (proceso continuo a través del cual intereses divergentes o conflictivos pueden ser abordados en busca de acciones cooperativas. En la *governabilidad* -proceso global que incluye *régimenes* diferentes sobre asuntos particulares- intervienen los gobier-

nos y otros actores sociales, que actúan por medio de acuerdos tanto formales como informales.

Idefonso Camacho Laraña S.J.

---

## CIENCIA POLÍTICA

---

KLYMLICKA, W. (1995), *Filosofía política contemporánea. Una introducción*, Ed. Ariel, Barcelona, 349 págs.

---

Aunque el título español traduce literalmente el título inglés, no expresa para el público español lo que expresa para el público inglés. Efectivamente en el mundo de la Ciencia Política anglosajona la expresión «filosofía política contemporánea» denota lo que en dicho mundo se practica como filosofía política que es un ámbito de problemas y de autores mucho más reducido que el ámbito en el que solemos pensar los españoles: el libro está pensado desde el mundo anglosajón y para el mundo anglosajón.

Los grandes temas en los que se articula la exposición son corrientes de pensamiento que han tenido su mayor desarrollo en el mundo anglosajón. Así el utilitarismo, las nuevas formulaciones del liberalismo (Rawls y Dworkin), el liberalismo (anarcocapitalismo de Nozick) y el comunitarismo. El capítulo sobre marxismo resulta francamente insuficiente. Esos grandes temas están tratados sobre todo en el nivel de las grandes ideas filosófi-

cas como son la igualdad, la libertad, el individuo, etc. Son tratamientos y debates que corresponden más al terreno de la ética que al de la filosofía política y el autor supone que el lector ya tiene alguna información sobre ellos porque omite explicarnos cómo se han originado las diversas corrientes y quienes son sus autores principales.

Hechas estas advertencias, hay que informar al lector que el libro es un producto muy maduro que refleja años de elaboración en los que el autor no solamente se ha informado sino que ha debatido con pensadores de las diversas po-

siciones. Esto quiere decir que el libro es en primer lugar una muy buena introducción, como dice su título, a las corrientes de pensamiento mencionadas. Pero además, es un libro que fuerza al lector a que se involucre en los debates porque los sabe exponer con una gran pedagogía. Digamos, para terminar, que no estamos ante un libro neutral sino ante una defensa de las posiciones más éticamente liberales, superadoras del utilitarismo, y ante una exposición benévola de las posiciones comunitaristas.

Fernando Prieto Martínez