

ECONOMIA

J. R. HICKS: «Ensayos sobre Economía Mundial». Editorial Tecnos. Madrid, 1966. 348 páginas.

Estos Ensayos, de J. R. Hicks, forman el número 4 de la naciente Biblioteca Tecnos de Ciencias Económicas. El autor, profesor de Economía Política de Oxford, es un economista de fama mundial, muy citado en la literatura económica. La mayoría de estos Ensayos han sido ya publicados, no en forma de libro, sino en artículos de revistas y diversos informes, algunos hace veinte años; sin embargo, su enfoque y método de análisis no ha perdido actualidad, y por eso aparecen ahora reelaborados por el propio autor y agrupados en dos partes: 1.ª, Gran Bretaña y la Economía Mundial, y 2.ª los Países Subdesarrollados.

En la primera parte se exponen algunos de los principales problemas económicos de alcance universal a partir de la segunda guerra mundial, como el problema de la recuperación mundial, la devaluación y el comercio mundial (la libra esterlina fue devaluada en septiembre de 1949), política de salarios, etc. Como el propio autor reconoce en el prefacio, «la mayoría de los ensayos de la primera parte reflejan las preocupaciones normales de un economista británico; tratan, aunque deliberadamente desde un punto de vista general, de los tópicos suscitados por la experiencia británica de los últimos doce años». Está escrito el año 1958.

Más interesantes para nuestros lectores resultarán, sin duda, los temas de la segunda parte, pues los problemas de los países subdesarrollados nos afectan más directamente. Comienza esta parte con un ensayo de carácter general sobre las causas del subdesarrollo

y la política de desarrollo en el que muestra un conocimiento profundo de la realidad que expone con toda objetividad. Luego estudia aspectos parciales del desarrollo enmarcados en casos históricos, conocidos experimentalmente por el autor: el caso de Ceilán con referencia a su expansión demográfica, el caso de Nigeria y los problemas de una hacienda federal, y finalmente el caso de Africa oriental como ejemplo de una economía estancada.

El libro se cierra con unas notas suplementarias sobre la teoría de los salarios diferenciales sobre preferencias a la importación y sobre el teorema de la igualación del factor precio-índice.

C. C.

LUCAS BELTRAN: «La Integración Económica Europea y la Posición de España». Editorial Tecnos, S. A. Madrid, 1966. 105 págs.

La colección «Ventana abierta», de Tecnos, va publicando una serie de libros y folletos sobre temas de actualidad, cuyo éxito se debe no sólo al interés de la materia, sino al prestigio de sus autores. La presente obra es el discurso de recepción de su autor en la Academia de Ciencias Económicas y Financieras de Barcelona, leído el 18 de febrero de 1966.

El tema escogido no puede ser más actual, pues el Mercado Común con frecuencia aparece en la primera página de nuestra prensa.

Quien quiera tener una síntesis de su proceso histórico y una breve idea de sus principales problemas, tanto de orden económico como político, así como una explicación de las consecuencias para nuestra economía si España logra integrarse en él, encontrará en la lectura de esta obra satisfacción.

C. C.

GUY TRIOLAIRE: «Costes de la Distribución y Formación de los Precios». Sagitario, S. A. Barcelona, 1965. 229 págs.

El objeto del libro es el estudio económico del proceso de distribución «conjunto de operaciones que separan la producción en sentido estricto (o la importación) del consumo». Este proceso distributivo aumenta en complejidad a medida que se va desarrollando la economía. Sin embargo, su estudio está aún muy retrasado en la teoría económica, a pesar del vivo interés que el problema de los «intermedios» suscita en la opinión pública.

Para centrar bien el campo de investigación, que va a ser el de la formación de los precios al por menor, el autor limita el análisis a la distribución de bienes de consumo, que comprende las operaciones de transporte, traccionamiento-agrupación, clasificación-surtido y almacenamiento.

El problema se plantea primero a nivel de empresa. Para determinar la formación de los márgenes se estudian elementos de la oferta (los costes a corto y largo plazo) y de la demanda (su elasticidad y relación con la estructura de los mercados de distribución), para concluir esta primera parte con un análisis de los métodos de fijación de precios.

En la segunda parte se estudia ya la desviación de los precios al por menor y precios de la producción a nivel sectorial de distribución sobre la base de la valoración del coste de distribución. Estudia las causas de las fluctuaciones de los precios a corto plazo y finalmente los factores del coste distribución a largo plazo. La conclusión del estudio es que el porcentaje del sector de la distribución dentro del valor final es del orden del 35 al 40 por 100 en países desarrollados, porcentaje que tiende a elevarse a largo plazo. Es decir, más de la tercera

parte del precio al por menor es para retribuir la actividad distribuidora. Hay que racionalizar al máximo el aparato distributivo con empresas de dimensión óptima, manteniendo una concurrencia suficiente que evite el monopolio en cualquiera de sus formas. El mejor modo de atender a los intereses del consumidor es la libertad de mercado. Pero hay que admitir, añadimos nosotros, que la intervención del Estado en este sector puede estar muy justificada por razones del bien común.

C. C.

ERNST BRODNER: «La Dirección de la Empresa. Principios, Métodos, Centros de Gravedad». Edit. Sagitario, S. A. Barcelona, 1966. 168 págs.

En la abundante literatura empresarial aparece un nuevo libro sobre dirección de empresas, con un enfoque más experimental que técnico, en el que el autor expone sus experiencias y hace observaciones que tal vez no se encuentran tan subrayadas en otros libros sobre la técnica y temas de la organización del mundo empresarial.

Por este enfoque no es un libro científico en el sentido estricto, sino que va desarrollando de forma asistemática una serie de ideas sobre la explotación fabril que invitan a seria reflexión a los lectores interesados en estos problemas.

Para los aspectos más técnicos de la empresa, la colección «Administración de Empresas», de la misma editorial Sagitario, le ofrece una serie de libros especializados, que el lector encontrará al final del libro. En éste, que ahora presentamos, no busque sino un breve intercambio de experiencias que le puede enriquecer también a usted, según el «slogan» americano citado en el libro: «Cuando dos hombres comparten un dólar, cada uno de ellos tiene la mitad; pero si com-

BIBLIOGRAFIA

parten sus experiencias, cada uno tiene el doble».

C. C.

H. M. GRUICKSHANK y K. DAVIS: «Casos prácticos de dirección de empresas». Ediciones Rialp, S. A. Madrid, 1966. 319 págs.

Con éste son ya treinta y dos los títulos aparecidos en la colección «La Empresa y El Hombre», serie A, de Ed. Rialp, que van estudiando los diversos aspectos de la compleja vida empresarial: todo un mundo de problemas técnicos, económicos, jurídicos y psicológicos son planteados y resueltos por especialistas casi en su totalidad extranjeros, ya que en España nuestro retraso económico no nos había enfrentado aún con semejantes cuestiones, que hoy día tienen un interés vital para modernizar nuestras empresas alineándolas con la competencia exterior.

Los autores de este libro son dos profesores norteamericanos, especialistas en productividad, que pretenden orientar a los directores de empresa en la solución de los problemas prácticos con los que pueden tropezar cada día. No espere el lector se va a encontrar con un manual o tratado de ciencia empresarial; es lo que su título anun-

cia: Casos Prácticos, sistemáticamente distribuidos, 31 en cada una de sus tres partes: I Dirección de Empresas, II Dirección de Personal y III Dirección de Producción.

A la viva exposición de cada caso le sigue un breve cuestionario para hacer reflexionar al lector sobre algunos de los puntos expuestos por vía de ejemplo. El método de enseñanza utilizado por los autores del libro resulta algo extraño a nuestra mentalidad latina, acostumbra a la formulación clara de los principios y de sus consecuencias como base para poder luego resolver cada uno de los supuestos presentados en los Casos Prácticos. Por esto el libro puede ser muy útil en manos de un profesor que enseña antes a sus alumnos la parte teórica correspondiente y luego discute con ellos la solución de cada ejercicio; no es para aprender a dirigir y organizar una empresa, sino para ejercitarse en la correcta aplicación de la teoría, que se supone sabida, a la práctica, donde a veces los problemas se presentan sin suficientes datos que los determinen y, por lo tanto, pueden darse diversas soluciones, y es el director de empresa quien debe asumir la responsabilidad de tomar una decisión. Para este adiestramiento orientado es muy útil este libro.

C. C.

ENSEÑANZA

PABLO DE AZCARATE: «La cuestión universitaria». Editorial Tecnos. Madrid, 1967. 180 páginas.

JOSE ORLANDIS: «La crisis de la Universidad en España». Edic. Rialp. Madrid, 1966. 107 páginas.

En el primer libro el autor nos presenta, con una introducción, no-

tas e índices, el epistolario de Francisco Giner de los Ríos, Gumersindo de Azcárate y Nicolás Salmerón y cartas de diversas personalidades dirigidas a los dos primeros. Es oportuno ahora, cuando se trata de la reforma universitaria, ver los problemas que se planteaban en tiempo de aquellas personalidades y las soluciones que se proponían. En este epistolario y en el contexto histórico, estudiado en la introduc-

ción y notas, se ven las diversas agitaciones políticas provocadas por la cuestión universitaria. Asimismo, para comprender tal periodo, hay que tener en cuenta la apertura que se quería en algún sector hacia el pensamiento moderno europeo y los problemas y nuevos postulados de su filosofía. Como es sabido, se escogió el krausismo. Otro punto crucial fue la cuestión de la libertad de cátedra; se libraba la batalla sobre el terreno de la libertad.

En el segundo libro, el autor aporta sus experiencias de veinticinco años de dedicación a una cátedra en la misma Universidad, y en un esfuerzo de sinceridad no se ocultan las deficiencias y lagunas, virtudes y defectos de la vida universitaria; y no se trata de un monólogo, sino de exponer también, junto con las observaciones personales, las reflexiones de colegas de la propia Universidad. Primero se da una mirada a la Universidad anterior a 1936 y se reconoce que la actual es mejor que la anterior, a pesar de sus deficiencias más o menos graves: esta parte se dedica al análisis de la época de los «intelectuales», a los estudiantes de los años treinta. Por lo que toca a la reciente historia de la Universidad española, se señalan sus progresos y carencias, la mentalidad de los universitarios de la posguerra, el carácter de las recientes promociones universitarias. Respecto de la situación de la Universidad en estos momentos, se estudia la democratización de la enseñanza superior, el desajuste entre la Universidad y la sociedad. Como aportaciones de la sociedad, se señalan las fundaciones culturales, la Universidad de Navarra. Finalmente se dirige una mirada al porvenir de la enseñanza superior, señalando la imprescindible cooperación entre la sociedad y el Estado; por lo que toca a las relaciones con la Iglesia, se señala el monopolio estatal y el convenio de 1962; se toca

el problema del régimen de libertad de las Universidades y de la autonomía universitaria, en especial por lo que se refiere a la selección del profesorado, a las autoridades académicas, a los planes científicos y docentes.

M. B.

CARLOS IGLESIAS SELGAS: «Informe de las actividades del Sindicato Nacional de Enseñanza en 1966». 40 págs. «La investigación científica y técnica en el desarrollo económico». 84 págs. «La planificación del desarrollo de la enseñanza en España». 58 págs.

G. CARRERA, S. J.: «Plan económico educacional». Gisbert y Cía. La Paz, 1966. 166 págs.

El dinámico presidente del reciente Sindicato de la Enseñanza nos ofrece en 1967 en estos tres folletos el fruto del estudio realizado por tal organización sobre los diversos problemas de la enseñanza.

En el primer folleto se incluye el informe sobre los trabajos de la Comisión de Enseñanza y Formación Profesional de la Comisaría del Plan de Desarrollo; el informe de las actividades del Sindicato Nacional de Enseñanza en 1966, con nota de las entidades y organizaciones que lo integran, la estructura y órganos de representación y gobierno, las gestiones realizadas e informes evacuados; se hace mención ya de las actividades realizadas en 1967. Por último, se pone la declaración de los directivos del Sindicato Nacional constituidos en junta general en abril de 1967.

El segundo folleto lo ha compuesto su autor con el deseo de contribuir a la mejor información de los componentes de la I Junta General, cuando se traten, dentro del Orden del Día, los problemas relativos a la investigación científica y técnica

BIBLIOGRAFIA

en el II Plan de Desarrollo. Se pretende una primera aportación al estudio de un tema que ya ha sido tratado con rigor, en otras vertientes, en trabajos que se consignan en la bibliografía. Se incluyen capítulos como los siguientes: inversiones en capital inmaterial; el crecimiento y sus modalidades; el progreso de los conocimientos y el crecimiento económico; influencia de la investigación científica y técnica; forma cómo se presenta el porvenir; la investigación científica y técnica en el V Plan de Desarrollo de Francia y en el I Plan Español; situación de la investigación científica y técnica en España; directrices para una planificación general de la investigación; los trabajos de preparación del II Plan; objetivos de la política científica y sus órganos; informe sobre la coyuntura científica.

El tercer folleto del autor desarrolla una conferencia dada en Córdoba sobre el tema, organizada por el Sindicato Provincial de la Enseñanza, en la que se concretan algunas reflexiones del autor sobre el tema de la programación de la Educación; se trata de una primera aportación al análisis de una realidad política y socio-económica que, indudablemente, tendrá que

ser objeto de numerosos estudios, ya que la planificación de la educación es uno de los temas más sugestivos entre los varios que están implicados en la programación económica.

El P. Carrero, que lleva trabajando esforzadamente en la educación de la juventud boliviana hace ya bastantes años, nos propone en su librito un plan original de financiación de los estudios de los jóvenes capacitados, plan que tuvo ya la oportunidad de exponer, aun cerca de las autoridades educativas, en una de sus visitas a España. Expone las experiencias en este sentido verificadas en el Colegio de San Calixto, de La Paz, del que es rector. Se trata de conceder créditos a los jóvenes para que adquieran una carrera, que después reintegrarán una vez lleguen al ejercicio de su vocación profesional. El plan es audaz, pero algo había que hacer ante la angustia de tantos valores humanos desaprovechados; había que dar posibilidad de maduración a todas las cualidades, donde quiera que se hallaren. Se ha echado ya a andar: el plan piloto es expuesto en el libro, y el tema es sumamente sugestivo.

M. B.

ETICA SOCIAL

MESSENER, JOHANNES:
«*Ética Social, Política y Económica a la luz del Derecho Natural*». Edic. Rialp. Madrid, 1967. 1.575 págs.

Nos enfrentamos con una obra monumental, una verdadera enciclopedia de Derecho Natural. «Derecho Natural» es, efectivamente, el título original de la edición alemana. Me parece importante subrayarlo, dado el actual momento de la inves-

tigación sobre las relaciones entre moral o derecho naturales y ética propiamente cristiana. El autor se sitúa en este punto en la línea tradicional. Hace suyas las palabras de Scherer: «De la fe, de la gracia o de la conciencia por ellas iluminada no procede ningún nuevo conocimiento de las leyes fundamentales de la vida social, sino solamente nuevas fuerzas para alcanzar de forma perfecta los fines ocultos en sus órdenes que tienen sus raíces

en la naturaleza». Hoy, por el contrario, se avanza en el sentido de unificar naturaleza y sobrenaturaleza como fuentes de conocimiento y moralidad; sólo hay una norma suprema de moralidad: el ser del hombre, situado necesariamente, por la intervención de Cristo en la Historia, en un orden sobrenatural.

La posición de Messner en este punto concreto creo, sin embargo, no afecta al contenido ni a la utilidad de la obra. Quiero decir que su doctrina moral sobre el individuo, la familia, el Estado, la Economía, la sociedad puede ser en bloque suscrita, perfectamente, por cualquier teólogo de vanguardia. Se puede estar de acuerdo en la sustancia, aun cuando haya discrepancia en el «de dónde». Puede ser aceptado el libro, sin discusión, tal como lo presenta el autor: como un manual o «summa» de doctrina moral.

La obra está dividida en cuatro libros: Fundamentos, Ética Social, Ética Estatal, Ética Económica. A su vez, el libro primero comprende cuatro partes: La naturaleza del hombre como individuo, La naturaleza de la sociedad, El orden de la sociedad, La cuestión social y la reforma social. Cuatro partes, asimis-

mo, tiene el libro segundo: La familia, Las pequeñas unidades sociales (municipio, grupo racial, clase, sindicato, etc.), La nación, La comunidad de pueblos. Trae el libro tercero estos apartados: La naturaleza del Estado; La soberanía del Estado; Las funciones del Estado; La dinámica del Estado (razón de Estado; Guerra; Movimientos de población; Nacionalismo; Progreso, etcétera). El libro cuarto habla finalmente del proceso de la Economía Social, su organización, la integración de la Economía Social, la cooperación en la Economía mundial.

A lo largo de más de mil quinientas páginas podrá empaparse el lector medio de los principios de la moral social, natural y cristiana. Para el lector iniciado, de lengua española, esta obra tiene la ventaja de estar imbuida de bibliografía centroeuropea, católica, protestante y neutra, no asequible, sino muy parcialmente, en los originales hispanos.

Recomendamos, en definitiva, este libro, que no puede faltar, a mi juicio, en ninguna biblioteca de materias morales, sociales, económicas, políticas.

J. G.

INSTITUCIONES SOCIALES

HOWARD V. PERLMUTTER: «Hacia una teoría y una práctica de las instituciones sociales». Editorial Fontanella. Barcelona, 1967. 184 págs.

El autor, con la experiencia sacada de sus trabajos en diversas instituciones norteamericanas e internacionales, ha comprendido la necesidad de estudiar el proceso de adaptación de las instituciones sociales a la evolución técnica de

nuestro mundo, y ha elaborado en esta obra una nueva ciencia de la institución, de la arquitectura social, que responda a las cuestiones planteadas. Primero se estudia la necesidad de una teoría y de una práctica de la arquitectura social, de la estructuración de las instituciones, ya como algo transitorio, relativamente indispensable o destructivo. Luego se indica la necesidad de comprender el proceso de la estructuración de las institucio-

BIBLIOGRAFIA

nes, en relación con su duración limitada, con el sufrimiento humano que causan las instituciones ineficaces, con el progreso del hombre. Se acomete luego el estudio de diversos tipos de problemas que presenta la estructuración de las instituciones, en especial en la escala comunitaria, nacional e internacional. No se olvida la relación de las instituciones viables en relación con las necesidades y los valores humanos. En una segunda parte se trazan las etapas, con el análisis de diversos conceptos, hacia una teoría de la arquitectura social; y en una tercera, las etapas hacia la práctica de la arquitectura social. El Padre Juan N. García-Nieto, profesor de relaciones laborales de ESADE, de Barcelona, desarrolla en un anexo de treinta páginas la aplicación práctica a la empresa de la teoría expuesta por el autor.

M. B.

ORGANIZACION SINDICAL ESPAÑOLA: «Memoria de Actividades 1964 y 1965. Madrid, 1966. 271 págs.

La obra está dirigida a los obreros, a los dirigentes políticos y re-

presentativos de la organización sindical, a magistrados y profesionales del derecho laboral, a los que se interesan por problemas laborales y sindicales. Se expone el informe del secretario general de los servicios jurídicos sindicales y sigue la exposición de las actividades de mayor relieve: en la esfera nacional, la labor de los servicios jurídicos centrales, de la inspección, del gabinete técnico y de los diversos departamentos; la obra de asistencia contenciosa al trabajador; la labor de las asesorías jurídicas, de Vicesecretarías Nacionales y Obras Sindicales; los servicios sindicales del seguro de enfermedad; las asesorías jurídicas de sindicatos nacionales y de las centrales sindicales provinciales. Sigue luego la información sobre las jornadas de estudio de asesores jurídicos sindicales que se han celebrado, la participación en congresos y mesas redondas, la selección y formación de letrados. Luego se incluyen informaciones sobre problemas y sugerencias, organigramas, estadísticas, gráficas de actuaciones y anexos diversos.

M. B.

NATALIDAD

MARTIN BRUGAROLA, S. J.: «Sociología y Teología de la Natalidad». Ediciones Studium. Bailén, 19. Madrid. 720 págs.

Esta obra tiene la intención de ofrecer un amplio marco teológico y normativo como comentario y encuadramiento de los distintos puntos del problema moral de la natalidad, sobre todo en lo referente a los medios para su regulación. Por eso los tres capítulos principa-

les son los que tratan de la inviolabilidad del acto conyugal, de la doctrina de la Iglesia sobre la misma, de la inhibición ovulatoria, con la inclusión y discusión de las nuevas y recientes opiniones que han emitido sobre estos problemas aún peritos en el campo católico. Pero estos capítulos, por exigencias de solidez y de una mayor comprensión, van precedidos de una explicación de conceptos y normas fundamentales sobre la sexualidad, el fin del matrimonio, los motivos que

se pueden invocar para regular y limitar la natalidad. No faltarán, claro está, las aportaciones del Concilio Vaticano II. A la exposición de los mencionados puntos básicos siguen unas orientaciones pastorales que ayuden a los esposos en sus dificultades para el cumplimiento de la ley moral en sus relaciones conyugales. Un tratado de cuestiones afines cierra esta parte teológica de la obra.

Mas para una más exacta comprensión del problema de la natalidad, ha creído conveniente el autor, antes de la exposición de su marco y contenido teológico, dar a conocer el contexto histórico, demográfico, sociológico, político y moral en que se ha presentado.

Por eso ha juzgado oportuno incluir tres partes que preceden a la exposición teológica.

En la primera parte presenta el análisis de los movimientos sociales restrictivos de la natalidad en relación con la evolución de los fenómenos demográficos, tales como se han presentado, primero en el mundo occidental con un aumento ingente de la población, al que siguió una notable decadencia de la natalidad, y luego en el mundo subdesarrollado de hoy, con un rápido crecimiento del número de sus habitantes.

En la segunda parte estudia cómo las tendencias restrictivas de la natalidad han pasado de las sociedades a las legislaciones, que expone por orden de continentes y de regiones.

Estas dos partes tienen un sentido esencialmente sociológico. La tercera parte se inicia también dentro de un amplio cuadro sociológico: se trata de presentar el problema de la población mundial y de la población de los países subdesarrollados en relación con las subsistencias. No dejan de consignarse en esta parte las enseñanzas de Pío XII, de Juan XXIII, del Concilio Vaticano II y de Pablo VI.

Escribe el autor:

«La complejidad de los problemas creados, sobre todo por las píldoras anovulatorias, cuyo uso, como veremos, puede ser lícito en ciertas aplicaciones terapéuticas y otras, movió a Pablo VI a crear una Comisión de Población, Familia y Natalidad, formada no solamente por moralistas, sino también por representantes de ciencias interesadas y por matrimonios. En marzo de 1966 se creó otra comisión formada por cardenales, arzobispos y obispos, con la misión de entregar el dictamen al Papa, quien se había reservado la decisión definitiva sobre esta importante y delicada materia. A fines de junio de 1966 las conclusiones fueron entregadas a Pablo VI. Se esperaba la declaración pontificia para el otoño del mismo año.

Habíamos determinado no dar a luz esta obra antes de dicha declaración para incluirla y comentarla y ofrecer así la última palabra de la Iglesia sobre este delicado problema.

Pero he aquí que Pablo VI, en su discurso de 29 de octubre de 1966, al LII Congreso Nacional de la Sociedad Italiana de Obstetricia y Ginecología, anunció que prosiguen los estudios y que están en pleno vigor las normas tradicionales de la Iglesia sobre esta materia. Pocos días antes, el 21 de octubre, monseñor Vallaine, en el primer comunicado de la Oficina de prensa del Vaticano, había dicho: «La cuestión está todavía en estudio, y, por lo tanto, continúan válidos todos los documentos pontificios anteriores, desde la *Casti Connubii* hasta los diversos discursos pronunciados por Pío XII sobre esos temas».

Ante estas nuevas circunstancias, y sobre todo atendiendo a exhortaciones que no podemos desestimar de ninguna manera, nos hemos determinado a publicar este libro, esperando que si conoce el éxito de

BIBLIOGRAFIA

nueva edición, se pueda incluir ya el último juicio de la Iglesia.»

No todos estarán plenamente de acuerdo con esta última postura del autor. En el sentir de los teólogos no existe total claridad en este problema. Hay discrepancia de opiniones. Y la pregunta es la siguiente:

te: la norma moral ¿se desarrolla sólo por declaraciones documentadas del Magisterio, en pro o en contra, o crece también enraizada en la opinión técnica del teólogo y en la presencia sobrenatural de la gracia en el Pueblo de Dios?...

F. A.

SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

JUAN J. LINZ, AMANDO DE MIGUEL: «Los Empresarios ante el Poder Público». Instituto de Estudios Políticos. Madrid, 1966. XX-279 páginas. 225 ptas.

Desde hace pocos años se asiste en nuestro país a un desarrollo acelerado de las Ciencias Sociales. Prueba de ello es la aparición de numerosos estudios positivos entre los que hay que dar un lugar de preferencia a la obra **Los Empresarios ante el Poder Público**.

La aplicación de métodos empíricos al estudio de las realidades sociales españolas es una aportación inestimable si se quiere avanzar en la desmitización de muchos de nuestros problemas.

En una etapa de crecimiento económico en la que los desequilibrios estructurales y funcionales agudizan los conflictos resultan sugestivos los capítulos «Influencia y poder en el mundo empresarial» y «La utilización de la actividad de presión» (Cap. II y IV). Tal vez el lector se encuentre sorprendido ante el descubrimiento de no hacer ningún «descubrimiento». Seguramente ese sea uno de los mayores valores del libro: acercarse a la realidad empresarial con la mayor sen-

cillez y descubrir su complejidad en una fotografía sin prejuicios.

El valor del libro estriba en sus cualidades de estudio sociológico, que le aseguran una representatividad de las situaciones reales y la independencia del hombre de ciencia.

El lector se encontrará a cada paso con tablas y datos numéricos (a veces de difícil comprensión). Estos datos, recogidos en una amplia encuesta, técnicamente preparada y controlada, son comentados de forma escueta y sintética. Nos hubiera gustado que los autores hubieran avanzado más en el análisis sociológico y al mismo tiempo echamos de menos una conclusión general del estudio.

Las notas y la bibliografía utilizadas son de máximo interés. Tal vez queda poco clara la criteriología con que se ha elaborado la tipología de los grupos empresariales. La cita de expresiones vivas recogidas en la encuesta da interés a la lectura.

Juzgamos que esta obra es una de las pocas aportaciones serias de la sociología de la España contemporánea, y que ha de ser un estímulo para cuantos se interesen por el estudio sociológico del complejo mundo de la vida empresarial y política.

vicente j. sastre

VARIA

A. C. COMIN: «España, ¿país de misión?» Edit. Nova Terra. Barcelona, 1966. 264 páginas.

El título, copia del famoso de Daniel y Godin, responde a un capítulo del libro. La unidad de estas 264 páginas se la da el pensamiento del autor: recopilar una serie de artículos, sobre temas diversos, que han ido apareciendo de su fecunda e inquieta pluma. Reconocida la potencia intelectual y la habilidad periodística, nos parecen demasiado variados y dispares, para ser dominados en profundidad y con autoridad: Concilio, Teología, Pastoral, Socialismo, Escuelas profesionales, Política, Ordenes Religiosas... Siguiendo en este aspecto de crítica, tónica del libro (y caigo en un defecto que quiero señalar), se insiste, y casi no se sale, de lo negativo: fallos, sombras, defectos; con ausencia de lo positivo, lo medular, marcando rutas, señalando caminos, indicando direcciones. Con peligro de que, contra el atacado «triumfalismo», se caiga en un derrotismo enfermizo, enervador, con ataque, por sistema, al catolicismo español; mientras —da la impresión de que también por sistema— tiene que darse la defensa, la justificación, del agnóstico, del ateo, del marxista; con nombres que, dentro de sus campos, tienen valores positivos, pero no para convertirlos en mitos; y menos para hacer propia la frase de que «nada de lo valioso, en lo que llevamos de siglo, ha sido de signo católico». En artículos espaciados en el tiempo, no llamaría tanto la atención como leído en el libro, capítulo tras capítulo: repetición de dos o tres nombres extranjeros; de tres o cuatro nombres españoles; de cuatro o cinco revistas españolas; resultan círculo demasiado cerrado y como sin querer saber nada de diálogo. Creemos que

plumas, con éxito en un sector importante de público, deben insistir más en orientar, en decir cómo sí, después de haber impelido a ese examen que muestra cómo no.

V. C.

AZURZA M. J., SANTA EULALIA M.: «La mujer ante el trabajo. La mujer, ¿eco o voz?» Colec. «Indira». Edit. Ethos. Ap. 42. Irún.

El título de la colección quiere evocar la figura de la mujer llamada a regir los destinos de la India, como primer ministro; uno de los puestos de mayor responsabilidad ocupado hoy día por una mujer. Y como un símbolo de la promoción de la mujer por su participación activa en la vida social y política del mundo actual. Los ocho folletos de la colección llegados a nuestras manos están escritos por plumas femeninas. Los temas que tocan son de actualidad. Como folletos divulgadores, se mantienen en una línea, no de profundización, sino de difusión amplia: «La mujer ante el trabajo», «Madres e hijas 1980», «La política, ¿cosa de mujeres?», «Mujer y tiempo libre», «Constructoras de la paz», «La mujer soltera, nueva potencia», «Prensa femenina», «La mujer, ¿eco o voz?»

Dentro de la finalidad propuesta, resaltar la promoción de los valores femeninos en la hora actual, la colección nos parece un acierto en sí. Precisamente por insistirse hoy en la promoción social de la mujer, hay que fundamentar sólidamente esa misma promoción, más allá de fáciles concesiones al sentimentalismo; sin abdicar de valores tradicionales que eran, y siguen siendo, un tesoro para la sociedad, poseído por la mujer, y que es la explicación, el origen y el secreto de cuanto exige una digna femeneidad. Sin la re-

BIBLIOGRAFIA

ligiosidad, por ejemplo, difícil será pedir a la mujer esa dosis de sacrificio, con manifestación del verdadero amor, que la conquista un puesto de privilegio en el corazón de los suyos.

Si, como decía Pío XII, el ritmo dinámico de la evolución técnica y social ha tenido como efecto sacar a la mujer de las paredes del hogar, con llamada a profesiones que le eran ajenas, y si no siempre son respetados sus derechos, al verse igualadas en la lucha, tienen que disponer de armas eficaces y estar adiestradas en su manejo. La misión de la mujer en la vida política será obra más bien de minorías; «no se trata de haceros entrar en masa en la carrera política» (Pío XII); pero esa minoría debe estar preparada al efecto. «Deberéis, al menos la mayoría de vosotras, consagrar lo mejor de vuestro tiempo y de vuestro corazón, al cuidado de la casa y del hogar; donde todos se encuentren felices y contentos, donde la educación de los hijos es una contribución de primer orden al bien común» (Pío XII). Quedan así indicadas las corrientes de la vida moderna, unidas a tradicionales que no pueden olvidarse, y hacia donde piensan dirigirse los temas de los folletos para orientar a la mujer en sus problemas que la moderna sociedad le plantea.

F. V.

JOSEPH FOLLIET: «Notre Ami Marius Gonin. Un genie de l'action». 1873-1937. *Chronique Sociale de France*; 16, rue du Plat. LYON. 25 F.

El autor, con ese estilo fluido de sus escritos y conferencias, y con un dominio evidente de la historia social del catolicismo francés, nos presenta, en torno a la figura de uno de los personajes clave, la acción de tantos que han actuado en el campo social en la segunda mi-

tad del siglo pasado y todo a lo largo del siglo en curso.

El coincidir el año 1967 con los setenta y cinco años de existencia de «Chronique Sociale de France», ha impulsado al autor a trazar unos capítulos que no son solamente recuerdo de tiempos fecundos y figuras señeras, sino también lecciones perennes para un actuar venciendo dificultades de incompreensión, desánimo o apatía.

En el desfile de nombres por estas páginas, se aprecia, una vez más, la importancia de Lorin, Harmel, Thellier de Poncheville, Boissard, Gonin, etc. Y con los nombres de figuras, los de acontecimientos sociales o realizaciones tan destacadas como la publicación de «La Chronique Sociale», los «Grupos de estudio y de acción social», «Semanas Rurales», y sobre todo, la «Semanas Sociales», nacidas en 1904, en la colina de Fourvière, acontecimiento del que se gloria Lyon, como lo pudimos ver al celebrarse la LX Semana, en 1964, con una afluencia impresionante de semanistas. Lorin, Gonin y las «Semanas Sociales» quedarán unidos para siempre, dice el autor de estas páginas. Y pasada revista, y desempolvando gestos y escritos de los protagonistas de esos no cortos años, y presentadas sus obras, aun cuando a lo largo de las páginas ha ido perfilándose, la figura de Gonin tiene cabida especial en la tercera parte del libro, dedicada a estudiarle en diversas facetas, que completan su perfil social, religioso, profesional de gran hombre.

F. V.

J. M. SANS FERRAN: «Barcelona a través del Gremio de Zurradores». Colomer Munmany, S. A. Vich (España), 1966. 188 págs.

Otros trabajos del autor, sobre aspectos diversos de la vida gremial,

BIBLIOGRAFIA

han precedido al presente; tanto de alcance nacional como centrados en Barcelona, aprovechando su archivo, rico en material bibliográfico. En el presente estudio se describe el ambiente gremial barcelonés en el ramo de la piel, especialmente en el siglo XVIII. Ambientan el tema unos trazos de la España de entonces, a base de citas de autores contemporáneos de nota. El volumen es rico en contenido de doctrina, técnica y vida gremial: antigüedad y prioridad de los gremios barcelo-

neses juntamente con los de otras ciudades, como Sevilla, Toledo, Segovia, Madrid. Detalle de las ordenanzas de los zurradores; rivalidades entre éstos y los curtidores; política comercial proteccionista y el contrabando. Años económicamente malos en contraste con la generosa caridad de los agremiados. La representación en el gobierno de la ciudad. Valioso trabajo de investigación.

V. C.