

ESTUDIOS

Centroamérica y el acuerdo de asociación con la Unión Europea, una mirada al aprovechamiento del acuerdo en el comercio de bienes¹

Carlos Alberto Melara²

Resumen: El presente artículo pretende aportar al diagnóstico del aprovechamiento del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, tomando como base el análisis de las importaciones de bienes que los mercados europeos hacen desde cada uno de los países centroamericanos. Los resultados visibilizan algunas brechas que los países centroamericanos deben superar para mejorar el aprovechamiento del acuerdo, y es que, desde la entrada en vigor del mismo, cerca del 71% de todos los productos que se importan desde Centroamérica gozan de preferencias arancelarias, y menos de la mitad de estos tienen un valor mayor monetario elevado. Para algunos países centroamericanos menos del 28% del valor exportado a la Unión Europea está sujeto a preferencias arancelarias. Se considera oportuno el desarrollo de una estrategia regional en Centroamérica que permita alinear la oferta exportable centroamericana a la demanda de los mercados europeos como medio para potencializar el aprovechamiento del acuerdo.

Palabras clave: productos importados, acuerdo comercial, preferencias arancelarias, categorías de desgravación, modelo de gravedad.

Fecha de recepción: 23 de marzo de 2021.

Fecha de admisión definitiva: 1 de diciembre de 2021.

¹ Basado en el artículo ganador del quinto premio del Call for Papers 2020: "La Integración Centroamericana hacia el Bicentenario de la Independencia y los 30 años del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)"

² Licenciado en Economía por la Universidad de El Salvador.

Central America and the association agreement with the European Union, a look at how to take advantage of the agreement in the trade of goods

Abstract: This article aims to contribute to the diagnosis of the use of the Association Agreement between Central America and the European Union, based on an analysis of the imports of goods from each of the Central American countries into European markets. The results reveal some gaps that the Central American countries must overcome to improve their use of the agreement as, since its entry into force, about 71% of all products imported from Central America enjoy tariff preferences, and less than half of these have a high monetary value. For some Central American countries, less than 28% of the value exported to the European Union is subject to tariff preferences. The development of a regional strategy in Central America to align the Central American export supply with the demand of the European markets is considered opportune as a means to maximize the benefits of the agreement.

Key words: *imported products, trade agreement, tariff preferences, tariff reduction categories, gravity model.*

L'Amérique centrale et l'accord d'association avec l'Union européenne, un regard sur la façon dont l'accord peut être utilisé pour favoriser le commerce des marchandises

Résumé: Cet article vise à contribuer au diagnostic de l'utilisation de l'accord d'association entre l'Amérique centrale et l'Union européenne, sur la base d'une analyse des importations de marchandises de chacun des pays d'Amérique centrale sur les marchés européens. Les résultats révèlent certaines lacunes que les pays d'Amérique centrale doivent combler afin d'améliorer leur utilisation de l'accord. Depuis l'entrée en vigueur de l'accord, environ 71 % de tous les produits importés d'Amérique centrale bénéficient de préférences tarifaires, et moins de la moitié d'entre eux ont une valeur monétaire élevée. Pour certains pays d'Amérique centrale, moins de 28% de la valeur exportée vers l'UE est soumise à des préférences tarifaires. Le développement d'une stratégie régionale en Amérique centrale visant à aligner l'offre d'exportation centraméricaine sur la demande des marchés européens est considéré comme un moyen opportun de maximiser les avantages de l'accord.

Mots clé: *produits importés, accord commercial, préférences tarifaires, catégories de réduction tarifaire, modèle de gravité.*

I. Introducción

Al 2019, los países de la Unión Europea (UE-28) registran en conjunto importaciones de bienes desde el mundo valoradas en más de US\$ 6.2 billones según estadísticas de ITC (2000), representando cerca del 32% de las importaciones mundiales. Los principales importadores del bloque son Alemania con el 20% del total importado del bloque, seguido de Reino Unido (11%), Países Bajos (10%), Francia (10%) e Italia (8%). Centroamérica provee aproximadamente el 0.1% de

las importaciones de los mercados de la Unión Europea, y cuenta con un acuerdo comercial vigente desde el año 2013 con amplias oportunidades para expansión del comercio.

El presente artículo realiza un ejercicio de análisis de las importaciones de la Unión Europea provenientes de Centroamérica y el aprovechamiento de las preferencias arancelarias suscritas. En un primer apartado se cuantifican los productos que cada país de Centroamérica provee a la Unión Europea y la cobertura del acuerdo que estos tienen. En un segundo apartado se muestran los resultados de estimaciones econométricas que permiten enriquecer el análisis, indicando el efecto comercial resultante posterior a la entrada en vigor del acuerdo. Finalmente se presentan reflexiones para abordar el aprovechamiento del acuerdo.

2. Metodología

La investigación se limita al comercio de bienes, se analizan las importaciones de los países de la UE-28 provenientes de Centroamérica y los incisos arancelarios contenidos en la lista de desgravación arancelaria de la UE-28, en el periodo 2014-2019. Se hace uso de cifras promedio, y se considera, que a partir del año 2014 se tiene una medida más completa de los efectos de la entrada en vigor del acuerdo en comparación al año 2013. Además, se parte del supuesto de que todos los productos registrados en las importaciones de UE-28 que corresponden a la lista del acuerdo, efectivamente han ingresado a los mercados europeos bajo esa modalidad cumpliendo la norma de origen respectiva.

En contraste, se estiman cinco modelos gravitacionales mediante datos de panel para conocer indicios de creación o desviación de comercio entre cada país centroamericano y los 28 países de la Unión Europea.

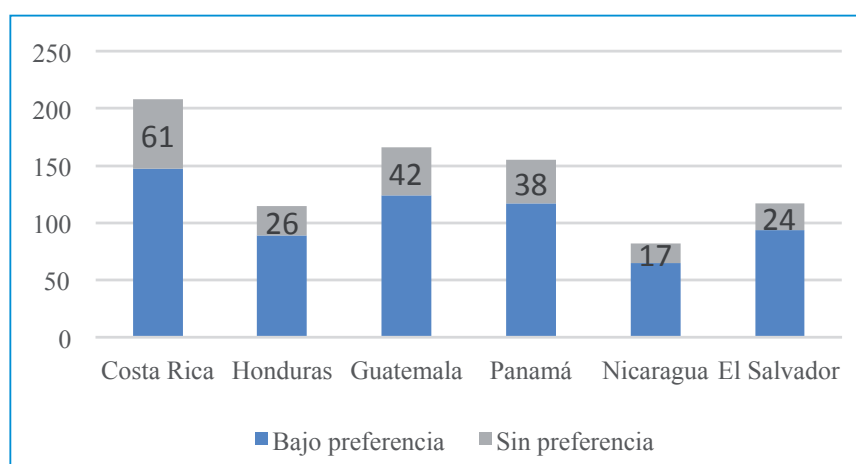
3. Aprovechamiento del acuerdo en las exportaciones de Centroamérica

El Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica (AACUE) contempla que la Unión Europea otorga preferencias a un aproximado de 8.164 productos provenientes de Centroamérica, de los que 1.663 corresponden a productos del sector agrícola y 6.501 son considerados productos no agrícolas. La

mayor parte del total de productos están sujetos a acceso inmediato a partir de la entrada en vigencia del acuerdo, esto es 7.465 productos, donde el 84% son no agrícolas (ver anexo A1).

Una inspección inicial sobre el promedio de productos importados en UE-28 desde Centroamérica, muestra que buena parte de tal comercio está favorecido por el acuerdo. Sobresalen dos apreciaciones interesantes, en primer lugar, Costa Rica se posiciona con el mayor número de productos exportados (208), de los que 148 están cubiertos por el acuerdo y se visibiliza una brecha más distante de 61 productos comerciados sin preferencia. En segundo lugar, Nicaragua con el menor número de productos comerciados (82), pero con cobertura más completa.

GRÁFICO I. Unión Europea: promedio de productos centroamericanos importados en los años 2014–2019



Fuente: elaboración propia con datos de ITC (2020).

El examen más amplio refleja que entre el 70% y 80% de todos los productos centroamericanos importados por UE-28 están cubiertos por el acuerdo. No obstante, menos del 50% de ellos tienen un valor monetario superior a US\$ 5.000, describiendo un importante límite al aprovechamiento genuino del acuerdo comercial, sin considerar que los países centroamericanos están usando a lo sumo del 2% de los productos disponibles en la lista de la UE-28.

CUADRO I. Unión Europea: número de productos centroamericanos importados, valores promedio entre los años 2014–2019

Exportador	Productos importados	Cubiertos por AACUE	Cubiertos por AACUE y con valor mayor o igual a US\$ 5000	Mercados importadores más importantes
Costa Rica	208	71%	48%	Alemania, Reino Unido, Países Bajos, España, Bélgica, Italia, Francia, Chipre, Polonia
Honduras	115	77%	47%	
Guatemala	166	75%	47%	
Panamá	155	78%	43%	
Nicaragua	82	80%	46%	
El Salvador	117	79%	44%	

Fuente: Elaboración propia con datos de ITC (2020). Promedios de cada país proveedor centroamericano en base a principales 5 países importadores en la Unión Europea.

Al analizar el grupo de productos importados por la UE–28 con valor mayor o igual a US\$ 5.000 se identifican algunos datos interesantes, cifras promedio entre 2014–2019 muestran que para el caso hondureño solamente 3 productos concentran el 80% del valor importado por la Unión Europea, en Nicaragua 6 productos, 10 productos en El Salvador, 15 productos en Panamá, y en un extremo se sitúa Guatemala y Costa Rica con mayor diversidad de productos 24 y 33 respectivamente. A excepción de Panamá, el producto 09011100 (Café, excepto tostado y descafeinado) ocupa las primeras posiciones en los grupos antes mencionados (mayor detalle en anexo A2).

CUADRO 2. Unión Europea: Principales productos centroamericanos importados por UE-28. Promedio entre los años 2014–2019

Proveedor	Top 5. Productos importados	Número de productos que concentran el 80% de las importaciones UE-28 desde cada país centroamericano
Honduras	Café; Aceite de palma crudo; Melones frescos; Jersey, pulóveres y similares; Camisetas.	3
Nicaragua	Café; Colas de cangrejo; Camisetas; Puros; Aceite de cacahuete en bruto.	6
El Salvador	Café; Condensadores eléctricos fijos (tantalio); Condensadores eléctricos fijos (dieléctrico cerámico); Melaza de caña; Atunes aleta amarilla.	10
Panamá	Buques marítimos; Neumáticos nuevos; Barcos a motor de mar; Petróleos marítimos; Sandías frescas.	15
Guatemala	Café; Aceite de palma crudo; Guisantes frescos o refrigerados; Melaza de caña; Ron.	24
Costa Rica	Piñas frescas o secas; Café, Frutas; Frutas y comestibles de plantas, preparadas o conservadas; Agujas, catéteres, cánulas; Jugo de piña.	33

Fuente: Elaboración propia con datos de ITC (2020).

En el siguiente cuadro se explora el valor promedio de las importaciones de la Unión Europea provenientes de Centroamérica entre los años 2014–2019. Costa Rica se ubica en primer lugar con promedios superiores a los US\$ 620 millones, de los cuales aproximadamente el 12% corresponden a comercio de productos con preferencias arancelarias. A este proveedor se suma Guatemala con US\$ 183 millones de los que el 28% corresponde a importaciones bajo preferencias.

CUADRO 3. Unión Europea: valor promedio de las importaciones provenientes desde Centroamérica entre los años 2014–2019

Exportador	Total productos importados	Valor promedio importado (miles de US\$)	Valor promedio importado con preferencias arancelaria (miles de US\$)	Importaciones con preferencia (% del total)
Costa Rica	208	\$620,043.57	\$70,513.30	12%
Honduras	115	\$210,934.83	\$174,585.47	78%
Guatemala	166	\$183,103.37	\$46,289.40	28%
Panamá	155	\$99,971.30	\$52,270.87	61%
Nicaragua	82	\$60,443.07	\$32,900.90	57%
El Salvador	117	\$39,060.37	\$25,947.70	63%

Fuente: Elaboración propia con datos de ITC (2020), con valor promedio en base al registro de los 5 principales países importadores en la Unión Europea.

La situación más ventajosa corresponde a Honduras, donde el 78% del valor exportado hacia la UE-28 es sobre productos de la lista, seguido de El Salvador con 63%.

4. Efectos comerciales post acuerdo

Los modelos gravitaciones constituyen una herramienta muy útil en el estudio de aprovechamiento de acuerdos comerciales. Estos modelos parten de la teoría de la gravitación universal de Newton adaptado al comercio internacional, y expresa que el comercio bilateral entre dos países es explicado por el producto del ingreso económico de ellos, y es inversamente proporcional a la distancia geográfica existente entre los mismos (López & Muñoz, 2008; Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012). La introducción de variables dicotómicas en el modelo para representar la adopción de un acuerdo comercial y medir el efecto derivado de ello, genera importantes indicios de aprovechamiento del acuerdo, al resultar un signo positivo en el valor del coeficiente se asume creación de comercio², y desviación de comercio en caso contrario (López & Muñoz, 2008; Morales, Duarte, & Marcia, 2015).

³ Entiéndase efecto creación de comercio a la situación en la que el comercio entre los miembros del

Se realizaron estimaciones econométricas teniendo como variable dependiente las importaciones de la Unión Europea desde cada uno de los países de Centroamérica entre los años 2004–2019, explicadas por el ingreso económico, la distancia entre los países y una variable dicotómica que representa la entrada en vigencia del acuerdo AACUE, con valor 0 antes del año 2014 y 1 a partir del mismo. Los principales resultados se muestran en el siguiente cuadro.

CUADRO 4. Resultados de las estimaciones econométricas realizadas para las importaciones de la Unión Europea respecto a cada proveedor centroamericano

Proveedor	Entrada en vigencia del acuerdo AACUE (coeficiente)	Ingreso económico de los países (coeficiente)	Distancia entre los países (coeficiente)	Efecto comercial resultante
Nicaragua	0.2**	1.6*	-2.9**	Creación
Guatemala	-0.3**	1.8*	-3.5**	Desviación
El Salvador	-0.4*	1.5*	-5.0**	Desviación
Honduras	-0.4*	1.6*	-2.7**	Desviación
Costa Rica	-0.5*	1.0*	-9.6*	Desviación
Panamá	-1.3*	1.0*	-1.5**	Desviación

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Mundial (2020) para el PIB de los países, ITC (2020) para el valor de las importaciones de UE-28 desde Centroamérica, y Mayer & Zignago (2011) para distancia bilateral entre países. Las estimaciones se hicieron tomando en cuenta efectos aleatorios en Eviews 9. En cuanto a significancia estadística, (*) para p-value menor a 0.05 y (**) para p-value mayor a 0.05; bondad de ajuste en los modelos (R^2), resultando 0.6 para Costa Rica, 0.4 para Panamá, y el resto de países con 0.7.

Los resultados indican alta significancia de efectos derivados del acuerdo AACUE en el caso de El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá. Se estiman indicios de un efecto creación de comercio para el caso de Nicaragua (coeficiente positivo igual a 0.2), y con Bélgica, Alemania, España, Francia y Reino Unido como principales importadores. Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica experimentarían desviación de comercio (coeficientes negativos), a diferencia de Nicaragua, estos

acuerdo resulta más barato que el aprovisionamiento por producción interna, y un efecto desviación de comercio cuando se sustituye el comercio de un no miembro con mayor eficiencia, por el comercio con un miembro.

países poseen a Chipre, Italia y Países Bajos entre sus principales importadores. Panamá estaría experimentando un efecto desviación de comercio más acentuado en comparación a los demás proveedores en estudio, y sobresalen países como Chipre, Polonia y Países Bajos entre sus principales importadores.

Mejoras en el ingreso económico de los países de la UE-28, afectan positivamente las importaciones de UE-28 desde los países de Centroamérica. Guatemala, Nicaragua, Honduras y El Salvador poseen una mejor incidencia del PIB en el comercio con el bloque europeo en estudio (coeficientes iguales a 1.8%, 1.6%, 1.6% y 1.5% respectivamente). Para el caso de Guatemala, por cada incremento del 1% en el PIB de los mercados destinos, se asocia una mejora de 1.6% en las exportaciones de dicho proveedor.

En cuanto a la distancia entre los países, los resultados permiten comprender el efecto que los costos de transporte tienen en el comercio de Centroamérica con la Unión Europea, siendo el caso de Costa Rica el más afectados, con coeficiente igual a -9.6. Esto significa que, por cada incremento del 1% en la distancia a transitar para concretar el comercio, se tiende a perder 9.6% del valor del comercio.

A modo de síntesis, pueden considerarse dos particularidades: El caso de Nicaragua con un número bajo de productos comerciados con la Unión europea, pero con mayor cobertura de las preferencias arancelarias en los productos comerciados, y con indicios de creación de comercio; y Costa Rica, con un mayor número de productos comerciados, con baja cobertura del acuerdo en el valor del comercio, indicios de desviación de comercio y costos de transporte más significativos en comparación al resto de países centroamericanos.

5. Reflexiones finales

Los países de Centroamérica tienen el desafío de incrementar su participación en los mercados de la Unión Europea. En los años posteriores a la entrada en vigencia del acuerdo AACUE se identifican algunas brechas:

Más del 71% de los productos importados por UE-28 desde Centroamérica gozan de preferencia arancelaria, sin embargo, más del 50% tienen un valor monetario inferior a 5.000 US\$. Esta situación puede mejorarse mediante el acompañamiento que las autoridades nacionales o regionales en Centroamérica realicen con los gremios exportadores para atender las dificultades enfrentadas por ellos en tema

de calidad del producto, normativas y reglamentaciones que afectan el comercio en la Unión Europea.

Menos del 80% del valor monetario de las importaciones de la Unión Europea desde Centroamérica derivan de productos con cobertura del acuerdo, Costa Rica y Guatemala con el 12% y 28% aproximadamente. Surge la necesidad de un papel protagónico por parte de las agencias promotoras del comercio, y a través del ejercicio de la inteligencia comercial identificando nichos de mercado europeos para sectores y productos específicos de Centroamérica.

La situación de aprovechamiento del acuerdo en cuanto a mercancías respecta, visibiliza la necesidad de explotar aún más las oportunidades que este ofrece, una estrategia regional por parte de Centroamérica para alinear y ajustar la oferta exportable en atención a la demanda de los mercados europeos ofrecería una mejora en las dimensiones actuales del valor comercializado aprovechando las preferencias arancelarias suscritas en el acuerdo.

6. Referencias

ITC, I. T. (20 de julio de 2020). *Trade Map*. Obtenido de ITC TradeMap Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1

KRUGMAN, P., OBSTFELD, M., y MELITZ, M. (2012). *Economía internacional. Teoría y Política*. 9ª edición. Madrid, Pearson Educación.

LÓPEZ, D., y MUÑOZ, F. (2008). "Los modelos de gravedad en América Latina: el caso de Chile y México", *ComerClo exTerlor*, Vol. 58, n° 11, 803–813.

MAYER, T., y ZIGNAGO, S. (2011). *Notes on CEPII's distances measures: The GeoDist database*, Centre d'Études Prospectives and d'Informations Internationales (CEPII).

MORALES, O., DUARTE, N., y MARCIA, G. (2015). "Un Modelo de Gravedad Aplicado a las Exportaciones en Nicaragua", *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, Vol. 3, n° 6, julio–diciembre, 1–13.

7. Anexos

ANEXO AI. Categorías de desgravación arancelarias aplicadas a productos provenientes de Centroamérica

Categorías	Incisos arancelarios	Tasa base promedio (%)
A	7645	6.35
B	57	4.75
C	19	11.06
D	265	No Advalorem
F	270	10.9
I	19	No Advalorem
J	38	No Advalorem
K	2	No Advalorem
L	1	No Advalorem
M	36	No Advalorem
Q	82	No Advalorem
Total excluyendo categoría F	8164	

Fuente: elaboración propia.

ANEXO A2. Unión Europea, top 5 de productos importados desde países de Centroamérica. Valores promedio entre los años 2014–2019

Exportador	Código de producto	Valor importado en miles de US\$	Descripción del producto	Participación
COSTA RICA	08043000	\$316,532	Piñas frescas o secas	10%
33 productos agrupan el 80% del valor promedio importado desde la UE-28	09011100	\$237,672	Café (exc. Tostado y descafeinado)	8%
	20089949	\$167,128	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas, sin adición de alcohol ...	5%
	90183900	\$166,223	Agujas, catéteres, cánulas y similares, utilizados en medicina, cirugía, odontología o veterinaria ...	5%
	20094199	\$144,655	Jugo de piña, sin fermentar, valor Brix <= 20 a 20 ° C (exc. Con adición de azúcar o que contenga ...	5%
NICARAGUA	09011100	\$651,836	Café (exc. Tostado y descafeinado)	45%
6 productos agrupan el 80% del valor promedio importado desde la UE-28	03061110	\$188,075	Colas de cangrejo congeladas "pala-nurus spp., Panulirus spp., Jasus spp.", Incluso ahumadas, ya sea en ...	13%
	61091000	\$100,048	Camisetas, camisetas sin mangas y demás chalecos de algodón, de punto	7%
	24021000	\$75,931	Puros, puros y puritos que contienen tabaco	5%
	15081090	\$62,030	Aceite de cacahuete en bruto (exc. Para usos técnicos o industriales)	4%
PANAMÁ	89019010	\$672,099	Buques marítimos para el transporte de mercancías y buques marítimos para el transporte de ambos ...	27%
15 productos agrupan el 80% del valor promedio importado desde la UE-28	40111000	\$359,439	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados para automóviles, incl. camionetas y carreras ...	15%
	89039210	\$194,877	Barcos a motor de mar y yates a motor, para recreo o deportes (excepto los barcos a motor fuera de borda)	8%
	89012010	\$155,272	Petroleros marítimos	6%
	8071100	\$109,743	Sandías frescas	4%

GUATEMALA	09011100	\$267,170	Café (exc. Tostado y descafeinado)	14%
24 productos agrupan el 80% del valor promedio importado desde la UE-28	15111090	\$114,894	Aceite de palma crudo (exc. Para usos técnicos o industriales)	6%
	07081000	\$99,091	Guisantes "pisum sativum" frescos o refrigerados, pelados o sin pelar	5%
	17031000	\$90,320	Melaza de caña resultante de la extracción o refinado de azúcar	5%
	22084011	\$88,163	Ron con un contenido de sustancias volátiles (distintas del alcohol etílico y metílico) > = 225 g / hl ...	5%
HONDURAS	09011100	\$3,783,932	Café (exc. Tostado y descafeinado)	58%
3 productos agrupan el 80% del valor promedio importado desde la UE-28	15111090	\$1,083,503	Aceite de palma crudo (exc. Para usos técnicos o industriales)	17%
	08071900	\$307,641	Melones frescos (excepto sandías)	5%
	61103091	\$215,584	Jerseys, pulóveres, cárdigans, chalecos y artículos similares, para hombres o niños, de ...	3%
	61091000	\$170,930	Camisetas, camisetas sin mangas y demás chalecos de algodón, de punto	3%
ELSALVADOR	09011100	\$211,470	Café (exc. Tostado y descafeinado)	20%
10 productos agrupan el 80% del valor promedio importado desde la UE-28	85322100	\$190,761	Condensadores eléctricos fijos, tantalio (exc. Condensadores de potencia)	18%
	85322400	\$97,863	Condensadores eléctricos fijos, dieléctrico cerámico, multicapa (exc. Condensadores de potencia)	9%
	17031000	\$77,932	Melaza de caña resultante de la extracción o refinado de azúcar	7%
	3034290	\$76,343	Atunes aleta amarilla "thunnus albacares" congelados (exc. Para la fabricación industrial de productos de ...)	7%

Fuente: Elaboración propia con datos de ITC (2020).

8. Apéndice. Especificación del modelo econométrico y resultados

Se estiman cinco modelos usando una estructura de datos de panel, una estimación por cada país centroamericano. A continuación, el detalle de la ecuación modelada.

$$\log(\text{IMPORTACIONES AGREGADAS}) = C + \log(\text{GDP}_{\text{UE}} * \text{GDP}_{\text{CA}}) + \log(\text{DIST}) + \text{ADA} + e$$

Donde:

IMPORTACIONES AGREGADAS es el valor anual de las importaciones de cada país de la Unión Europea desde el país proveedor centroamericano en miles de US\$.

GDP_{UE}, es el valor del PIB en millones de US\$ a precios constantes de cada uno de los 28 países de la unión europea.

GDP_{CA}, es el valor del PIB en millones de US\$ a precios constantes del país proveedor centroamericano.

DIST, es la distancia bilateral en kilómetros entre cada país de la Unión Europea y el proveedor centroamericano.

ADA, variable dicotómica que captura representa el efecto del acuerdo comercial en el comercio

e, termino de error del modelo.

Nota: Dado que existe teoría que sustenta la relación entre las variables, el objetivo de las estimaciones es medir la sensibilidad de las importaciones de los países de la UE-28 en función del PIB, la distancia entre los países, y la entrada en vigor del acuerdo, así como la significancia de dichas variables.

Resultados usando Eviews 9:

Dependent Variable: LOG(IMPORTACIONES_AGREGADAS).

Method: Panel EGLS (Cross-section random effects).

Date: 08/08/20 Time: 21:12.

Sample: 2004 2019.

Periods included: 16.

Cross-sections included: 28.

Total panel (balanced) observations: 448.

Swamy and Arora estimator of component variances.

Nicaragua	Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
	LOG(GDP_UE*GDP_NIC)	1.555535	0.175084	8.884531	0.0000
	LOG(DIST)	-2.870428	3.494608	-0.821388	0.4119
	ADA	0.164993	0.144389	1.142699	0.2538
	C	-21.83829	35.55248	-0.614255	0.5394
	R-squared	0.679321	Mean dependent var		6.724365
	Sum squared resid	1386.946	Durbin-Watson stat		0.662622
Costa Rica	Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
	LOG(GDP_UE*GDP_CRI)	1.006382	0.175233	5.743113	0.0000
	LOG(DIST)	-9.592884	3.556718	-2.697117	0.0073
	ADA	-0.481729	0.147425	-3.267620	0.0012
	C	60.82055	36.24004	1.678269	0.0940
	R-squared	0.615890	Mean dependent var		9.454546
	Sum squared resid	1565.964	Durbin-Watson stat		0.562895
Honduras	Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
	LOG(GDP_UE*GDP_HND)	1.603625	0.176503	9.085562	0.0000
	LOG(DIST)	-2.689440	3.723442	-0.722300	0.4705
	ADA	-0.407674	0.123061	-3.312778	0.0010
	C	-24.85794	37.49227	-0.663015	0.5077
	R-squared	0.720951	Mean dependent var		7.772300
	Sum squared resid	1319.787	Durbin-Watson stat		0.453615
Guatemala	Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
	LOG(GDP_GTM*GDP_UE)	1.790016	0.195609	9.150978	0.0000
	LOG(DIST)	-3.547501	4.017691	-0.882970	0.3777
	ADA	-0.292594	0.155690	-1.879337	0.0609
	C	-25.91993	40.94246	-0.633082	0.5270
	R-squared	0.706493	Mean dependent var		7.191452
	Sum squared resid	1714.401	Durbin-Watson stat		0.700767

El Salvador	Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
	LOG(GDP_SLV*GDP_UE)	1.545723	0.184298	8.387086	0.0000
	LOG(DIST)	-4.958276	3.661669	-1.354103	0.1764
	ADA	-0.353883	0.138265	-2.559451	0.0108
	C	-3.794429	37.44219	-0.101341	0.9193
	R-squared	0.707406	Mean dependent var		6.108404
	Sum squared resid	1499.088	Durbin-Watson stat		0.708540
Panamá	Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
	LOG(GDP_UE*GDP_PAN)	0.997520	0.195142	5.111765	0.0000
	LOG(DIST)	-1.496907	3.973184	-0.376753	0.7065
	ADA	-1.279272	0.219127	-5.838046	0.0000
	C	-14.26843	40.25516	-0.354450	0.7232
	R-squared	0.423268	Mean dependent var		7.931000
	Sum squared resid	2623.646	Durbin-Watson stat		0.735885

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Mundial (2020) para el PIB de los países, ITC (2020) para el valor de las importaciones de UE-28 desde Centroamérica, y Mayer & Zignago (2011) para distancia bilateral entre países.