

## NOTAS

---

### Estudio de caso de La Fresnedilla, de lo agroecológico a lo agro-cultural<sup>1</sup>

Luisa Yesenia Urrego Suárez<sup>2</sup>, Pablo Navazo-Ostúa<sup>3</sup>, José Reyes Criado<sup>4</sup>, Daniel Navazo-Ostúa<sup>5</sup>

**Resumen:** El presente estudio pretende visibilizar la gestión cultural y ambiental como un modelo posible para el desarrollo rural en la provincia de Córdoba. En concreto el proyecto se centra en las acciones desarrolladas por la Asociación La Fresnedilla, cuyos objetivos se centran en el desarrollo de acciones en el municipio de Obejo, Córdoba. Desde La Fresnedilla, se incide en el territorio a través de varias líneas estratégicas, la primera dota de sostenibilidad económica, con la explotación de la huerta y el olivar ecológico de montaña. La segunda línea estratégica se trata de una serie de proyectos interdisciplinarios, en los cuales se acogen diferentes expresiones agro-culturales como mecanismos de arraigo y promoción territorial. Finalmente se pretende visibilizar este proyecto como un compendio de estrategias para el desarrollo rural, para concebir nuevas formas de atraer población y demostrar la posibilidad de replicar estos formatos en territorios de condiciones similares.

**Palabras clave:** *Desarrollo rural; olivar de montaña; agroecología; gestión cultural; artes y educación ambiental.*

---

<sup>1</sup> Este artículo se recibió en el marco de la colaboración de la Revista con el Congreso Internacional de Desarrollo Rural, celebrado en junio de 2023.

<sup>2</sup> Universidad de Córdoba, <https://orcid.org/0009-0009-4145-0909>, [z02ursul@uco.es](mailto:z02ursul@uco.es).

<sup>3</sup> Universidad Loyola Andalucía, <https://orcid.org/0000-0003-0530-3652>, [pnavazo@loyola.es](mailto:pnavazo@loyola.es).

<sup>4</sup> Universidad de Granada, University of Padova, <https://orcid.org/0000-0001-6651-4176>, [jreyescriado@ugr.es](mailto:jreyescriado@ugr.es).

<sup>5</sup> Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), [navazoostua@hotmail.com](mailto:navazoostua@hotmail.com).

## I. Introducción

En este estudio se presentarán las cuatro estrategias multidisciplinares de desarrollo rural y territorial, implementadas durante más de diez años por la asociación. Son cuatro modelos diversos, cuyo eje central se basa en la investigación y la implementación de experiencias dentro del territorio y nuevas formas de gestión a nivel ambiental, social y cultural. Desde 2008 en la asociación se actúa para mantener y regenerar la biodiversidad del entorno natural en el que se sitúa en el municipio de Obejo (Córdoba). La Fresnedilla es una asociación agroecológica y agro-cultural fundada con el objetivo de enriquecer ambiental y artísticamente el territorio donde se desarrolla. Bajo una perspectiva agrícola la Fresnedilla desarrolla desde un cultivo biodinámico de huertos comestibles y aromáticos, hasta una explotación de olivar de montaña en cultivo agroecológico. Bajo la perspectiva de la gestión cultural, se vienen realizando encuentros anuales de carácter participativo y abiertos a la comunidad. Encuentros, certámenes y festivales que incluyen en su programación contenidos como talleres formativos, charlas y ponencias magistrales, intervenciones artísticas, performances visuales, convivencias y diálogos entre el mundo de la creación del arte contemporáneo y el mundo rural. Desde el primer encuentro de AgroArte en 2013, se ha conseguido mantener vigentes los objetivos fundacionales de la asociación relativos al ámbito rural y cultural. Objetivos que se materializan tanto en la organización de los primeros encuentros en la finca de la Fresnedilla, como en los encuentros nacionales de ArtSur (Montemayor, Córdoba) y Scarpia (El Carpio, Córdoba).

Actualmente desde el colectivo, se impulsa el certamen de AgroArte y MARCO, una programación de arte contemporáneo y encuentros en un formato vivencial en estrecha relación con la participación social. Las convocatorias culturales de AgroArte y MARCO, se diferencian por la innovación y originalidad de sus contenidos, las cuales ponen en valor el diálogo crítico entre el mundo del arte contemporáneo y las políticas de la ecología actual (Demos, 2020). Las estrategias agro-culturales como los talleres de bioconstrucción y la formación en agroecología, suponen una suerte de aula efímera donde se pretende indagar sobre el papel de la pedagogía en el mundo rural. A través de estas experiencias formativas con públicos diversos, ya sean niños de la escuela local o colectivos interesados en temas como la construcción, el reciclaje, la soberanía alimentaria o la minimización del impacto sobre el entorno se busca construir un diálogo de saberes intergeneracionales. Uno de los desafíos de la comunidad de Obejo se centra en la pérdida de población, especialmente de la población más joven, es por ello por lo que la asociación apuesta por el traspaso intergeneracional del conocimiento. Significativamente ellos, los más jóvenes, suponen el motor

impulsor para el cambio social, a la par que receptores del conocimiento heredado de sus predecesores.

Se abre la disertación del artículo con una radiografía de la explotación agroecológica de la finca en el siguiente apartado segundo. Para continuar en los puntos 3 y 4, con la gestión agro cultural del proyecto; las iniciativas del certamen de AgroArte y el festival inmersivo MARCO. Será en el punto 5, donde se aborden las estrategias pedagógicas ambientales de la escuela de Bioconstrucción desarrolladas in situ en La Fresnedilla, para finalmente cerrar el estudio de caso con un conciso apartado 6, sobre las conclusiones fundamentales de la investigación.

## **2. La Fresnedilla y el olivar de montaña en el contexto rural**

El olivar de montaña desarrollado en la Fresnedilla es un cultivo tradicional en Andalucía cuya característica particular es el terreno irregular para su plantación, con desniveles del 30% al 40% y unas peculiaridades que dificultan la recolección de la aceituna, pero dotan al aceite de una serie de propiedades organolépticas de calidad superior (Díaz, 2020). En la mayoría de los casos, donde se desarrolla este tipo de cultivo, supone el único posible que puede realizarse en estos ecosistemas. Otra característica de los olivares de montaña que deriva de la cultura rural ancestral es la diversidad de variedades dentro de una misma plantación, pues se combinan y de esa forma se impulsa una mayor resiliencia ante los cambios climáticos al no coincidir los periodos de floración. En el caso concreto de La Fresnedilla, las variedades más extendidas son la Picual y la Cornicabra y en general como en toda la campiña andaluza, la Hojiblanca (Gómez-Gálvez *et al.*, 2018)

Resulta necesario mencionar el cuadro de plantación como otra característica del olivar de montaña y de la cultura rural desarrollada en este tipo de terrenos de secano y de poca profundidad del suelo. Lo entendido como “tradicional” es posicionar los olivos cada siete o nueve metros de distancia, según las características del terreno y en algunos casos se combinan los olivos con almendros y encinas en los bordes, lindes o afloramientos de piedra. Desde la asociación la Fresnedilla se hace necesario considerar la defensa del paisaje tradicional y la conservación de los olivares monumentales, al contar estos ejemplares hasta con mil años, auténticos seres vivos con más historia en comparación con muchos de los edificios arquitectónicos urbanos protegidos. Al ejercer este tipo de ejemplares influencia sobre el paisaje de los campos andaluces, pueden llegar a ser también un verdadero atractivo turístico de manera sostenible. Este cultivo tiene un gran

valor patrimonial y ofrece servicios ambientales y económicos al impulsar el sector turístico y de conservación, genera una economía externa e interna, a la par con un beneficio eco-social generalizado, sin embargo, no recibe ningún tipo de compensación por su mantenimiento y conservación (Esquinas, 2023).

El olivar de montaña no cuenta con medios mecánicos para la recogida de la aceituna al no poder utilizar maquinaria por las pendientes del terreno porque las cosechadoras están pensadas y diseñadas para el olivar intensivo en llano. También el uso de combustibles fósiles en el olivar de sierra es muy limitado, se suele reducir a pequeña herramienta manual, como vareadoras y/o vibradoras para la cosecha y sierra mecánica para la poda. Esta falta de maquinaria pesada facilita la conservación del suelo y mejora la calidad del producto, al no tener elementos contaminantes en la cosecha como aceites o combustibles.

Esta particularidad del olivar de montaña le hace ser un sistema de producción con mayor biodiversidad, junto con la dehesa, tanto en recursos vegetales al permitir los desarrollos herbáceos entre calles y la biodiversidad animal de aves como milanos, aguiluchos, perdices, abubillas, abejarucos, estorninos o mamíferos como conejos y liebres, meloncillos, ginetas y zorros. También estos entornos permiten la convivencia incluso con grandes herbívoros como ciervos y jabalíes, por lo tanto, está muy asentado en las zonas de olivar de montaña la práctica de la caza con reclamo y con lazo.

La misión de conservación de la biodiversidad natural de los campos Andaluces no está reconocida ni valorada en las políticas agrarias de forma suficiente en la PAC. La biodiversidad vegetal en los olivares es una consecuencia de la búsqueda de la diversificación de las fuentes de renta para las familias campesinas y una forma de prevenir periodos de malas cosechas y hambrunas. Al no coincidir los periodos de recogida, de la almendra a final del verano, de la aceituna final del otoño y la bellota en el invierno, se pueden sacar más jornales a lo largo del año e ingresos periódicos con cada cosecha.

El modelo del olivar de montaña supone un sistema combinado que permite y necesita de una ganadería asociada para el control vegetal de las hierbas y sirve a su vez como control por la competencia por el agua entre el olivo y los pastos. Su dinámica radica en la superficie del olivar, al estar siempre cubierta y controlada de forma natural por la ganadería formada por ovejas y caballos. Así el estiércol producido se extiende a lo largo y ancho del olivar y aporta el abono necesario para la siguiente cosecha, esta custodia de la biodiversidad no está reconocida en primas de pago por conservación en las políticas agrarias de la PAC, muy al

contrario, son castigadas por ser “zonas sin producción” dentro del olivar procedentes de una agricultura tradicional.

La investigadora del Instituto de Investigación de Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) Angjelina Belaj ha subrayado la importancia de las variedades locales en el olivar de montaña, muchas de las cuales “son desconocidas y seña de identidad porque están ahí desde hace siglos” muchos de ellos son olivos monumentales con un gran valor patrimonial y genético (Muñoz, *et al.* 2008). Este olivar de montaña es una fuente importante de diversidad de gran interés agronómico por su resistencia a plagas y enfermedades, con variedades menos productivas, pero mejor adaptadas al territorio. Es importante resaltar que, además de tener un olivar cultivado por padres y abuelos, también existe un patrimonio genético con valor científico y práctico y adaptado al cambio climático.

Lo descrito hasta el momento da cuenta de la importancia de un ecosistema en equilibrio, los aportes externos al cultivo son mínimos y es un precioso ejemplo de economía circular, la transición hacia una agricultura ecológica y sostenible es sumamente fácil de realizar y de entender por el agricultor, en algunas zonas de montaña como en Córdoba la mitad de la producción ya está en producción ecológica (Villanueva, *et al.*, 2017).

Las cualidades diferenciadas del aceite de montaña es otra de las características diferenciales de la práctica del olivar de montaña, el profesor Francisco Lorenzo de la Universidad de Córdoba comenta que, los aceites de olivares de montaña obtenidos a partir de 400 m.s.n.m. son más ricos en fenoles, con lo cual tienen propiedades nutritivas superiores, además, son más fragantes y resistentes a la oxidación. La riqueza en polifenoles aumenta cuando el olivar está en cultivo ecológico y se defiende de los ataques externos de insectos, hierbas y hongos de forma natural (Barrionuevo, 2015). Para entender las dinámicas económicas es necesario explicar cómo se comporta el precio en origen, en principio se establece en kilogramos y toneladas, no en litros; el precio en origen es el precio al que vende la almazara, ya sea cooperativa de primer grado formada por los agricultores o de segundo grado formada por un conjunto de cooperativas o por productores y compradores individuales.

Hay un elemento diferencial en el precio en el aceite ecológico frente al de producción convencional, el precio del aceite ecológico en origen está entre (0,60€) y (1€) por encima, aunque en los últimos años tiende ambos precios a igualarse, por ello, la producción ecológica de calidad se ve perjudicada. Es de sumo interés mantener un precio diferencial cercano a (1€) para impulsar la transformación

hacia un cultivo agroecológico y producción respetuosa con el ambiente rural como es el olivar de montaña tradicional (Granado-Díaz, et. al, 2020).

La falta de educación de comercializadores del aceite, sobre el origen y la forma de producción da como resultado una falencia en la identificación y puesta en valor de la denominación de origen, la comarca y la producción de montaña. En España hay treinta denominaciones de origen y muy pocas han conseguido ser apreciadas por el consumidor en los lineales de venta en el supermercado; en Andalucía son conocidas, D.O. Sierra de Cazorla, D.O. Sierra Mágina, y D.O. Sierra Segura y las más antiguas; D.O. de Baena y D.O. de Priego.

La fluctuación del precio del aceite de oliva en origen se debe principalmente a la cantidad disponible de aceite acumulado en almazaras y distribuidores para abastecer al mercado y a las expectativas de cosecha futura, esas expectativas están marcadas por las previsiones climáticas, fundamentalmente las precipitaciones. En los años 2021, 2022 y 2023 han sido años con precios crecientes del aceite ante la fuerte sequía presentada. En el mercado del aceite de oliva en origen, la fluctuación del precio entre campañas es muy abultada, esto se debe a diferentes factores, de forma más detallada se explica a continuación:

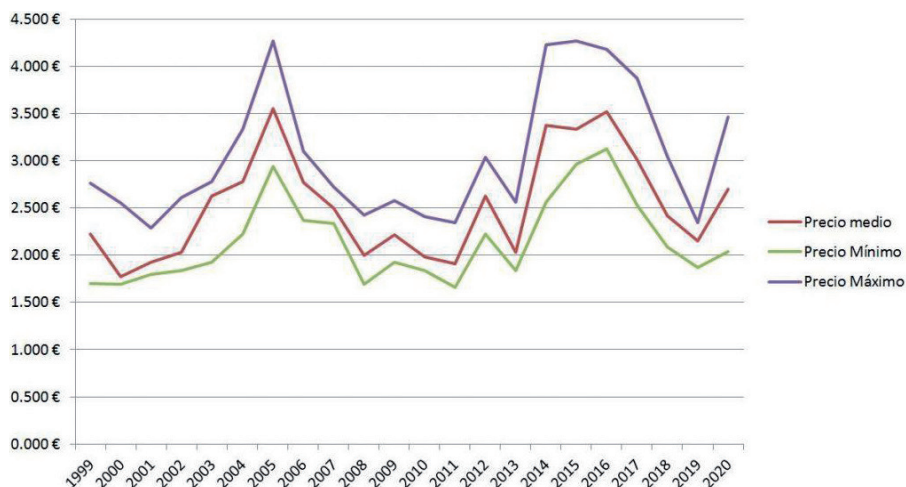
1.- Variaciones importantes en la producción: el factor conocido como vecería del olivo provoca al olivo alternancias entre cosechas abundantes y escasas. Hoy el factor principal de las variaciones son las condiciones climáticas de temperatura en la primavera lo cual afecta a la floración y la sequía acumulada que precede de años anteriores. Esto ha provocado un fuerte estrés hídrico que influyó en la pérdida de un porcentaje importante de la producción (+50%) en los últimos tres años.

2.- Demanda poco elástica del mercado: los consumidores de aceite de oliva son muy fieles a su consumo. Las variaciones a la baja del precio en origen repercuten poco en el precio del aceite en el lineal del supermercado, debido a ello, las subidas y bajadas de precio necesitan ser agresivas para adaptar las ventas a la cantidad disponible de producto para la campaña y son utilizadas como reclamo por los supermercados para atraer otras ventas, no apartándose el precio a los costes de producción.

El precio medio de compra del aceite en los últimos 20 años ha estado en torno a 2,14€ y 3,05€, siendo este precio medio desde 2015 a 2020, 2,32€ y 3,37€ el kilo.

En las gráfica y tabla siguientes se puede observar mejor esta fluctuación:

**GRÁFICA I. Evolución de precios desde 1999**



Fuente: Gráfico elaborado por GESMONTES, datos de precios procedentes de la base de datos: POOLRED España.

**TABLA I. Análisis del precio medio, mínimo y máximo**

Desde 2020	Precio Medio	Precio Mínimo	Precio Máximo
Media últimos 5 años	2.758 €	2.329 €	3.379 €
Media últimos 10 años	2.706 €	2.288 €	3.333 €
Media últimos 20 años	2.519 €	2.143 €	3.052 €

Fuente: POOLRED España. Elaboración propia.

Consultando las diferentes bases de datos se puede apreciar la fluctuación del valor en el mercado del aceite de oliva virgen extra, hasta el día de hoy los precios han variado con una fuerza especulativa ante la falta de aceite en el mercado, el precio ha pasado de los 5,37€/litro en la primera semana de Enero de 2023 a los 7,63€/litro a finales de Noviembre, pasando por 8,40€/litro en Septiembre subidas de 2,26 euros, habiendo subido hasta 3€ en el mismo año, (datos procedentes del MAPA, Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación) se traduce a

un incremento del 42% y en su amplitud máxima del 56%, todos los datos en la categoría de aceite de oliva virgen.

El coste de producción del olivar de montaña tiene un problema de subsistencia del modelo por falta de rentabilidad de sus explotaciones en los últimos diez años. Los costes de producción han sido de 3,40€/kilo de aceite por litro en olivares tradicionales de campiña y los costes de producción de 6€/litro en los olivares de bajo rendimiento en montaña (datos de un estudio de costes de producción del Olivar de la Consejería De Agricultura de la Junta de Andalucía). Esta razón hace imparable la extensión cada vez mayor de los olivares intensivos de regadío que pueden producir a costes de 1,7€/litro y el abandono de los olivares tradicionales de montaña, produciéndose a la vez una fuga de la población rural a las ciudades, la pérdida de los jornales asociados a olivar y la reducción de hectáreas del olivar tradicional.

El pago por los servicios eco sociales descritos son imprescindibles para su subsistencia, Este pago tiene varias líneas de actuación, la primera, la protección del olivar de montaña, la segunda, la diferenciación del producto y su valor agregado el cual influye en el precio del mercado, la tercera, aplicar políticas de ayudas acordes al recurso del olivar de montaña en la nueva política agraria común (PAC) y su aplicación donde la Unión Europea y la Administración Autonómica reconozca monetariamente los servicios ambientales proporcionados a toda la sociedad y cuarta, el camino es la asociación de los olivareros en las estructuras productivas tradicionales y las cooperativas. Este impulso pasa por la democratización de sus estructuras de gobierno, la integración de género en los Consejos Rectores y la incorporación de los jóvenes agricultores a las tareas de dirección de las cooperativas (López, D. & Gallardo R, 2019).

Se debe resaltar la función de las cooperativas, ellas nacieron para procesar la producción agrícola y comercializar sus productos sin depender de los intermediarios y monopolios, cuya actuación es imponer precios y condiciones poco favorables para los agricultores. Hoy tienen un nuevo papel, aportar servicios imprescindibles e inexistentes en los pueblos de forma eficiente, tiendas de productos básicos de consumo, ferreterías, droguería y surtidores de gasolina. Así como cubrir también las necesidades productivas de manejo de las explotaciones olivareras de sus socios, como poda, recolección, abonado y cuidado del suelo, donde un productor individual no sería capaz de realizar por cuenta propia exclusiva.

Como la población rural está envejecida, hay escasez de trabajadores del campo, la contratación de trabajadores extranjeros es difícil, la maquinaria del campo

es costosa e ineficiente energéticamente. Estas necesidades pueden ser cubiertas con una sección de servicios a los socios, donde se faciliten las tareas normales de mantenimiento del olivar, se profesionalice el trabajo y se dé estabilidad a los trabajadores agrícolas y así rentabilizar el uso de los tractores, remolques, aplicadores de fitosanitarios y de estiércol. Por último, cabe destacar que el futuro del olivar de montaña está en las manos de los productores olivareros, como protagonistas de la transformación de todo el sector del aceite y en asociaciones como la Fresnedilla que se alinea con los intereses colectivos y aprovecha el diferencial del precio a la par que trabaja por la calidad del producto final.

### **3. Gestión agro-cultural. El certamen AgroArte, una convocatoria para el fomento del arte contemporáneo en el territorio rural**

Agroarte, supone una estrategia a la par que una herramienta de transformación social a través de la creación artística contemporánea en el medio rural, la cual ha sido gestionada de manera conjunta por la Asociación la Fresnedilla y el Ayuntamiento de Obejo. Las convocatorias de Agroarte se desarrollan a través de intervenciones artísticas en el centro histórico del pueblo y tiene como objetivo principal dinamizar y revalorizar el medio rural de la provincia de Córdoba a través de pinturas murales basadas en la cultura participativa y el arte relacional.

Gracias al apoyo institucional de la Fundación Botí y el Ayuntamiento de Obejo, con el certamen de AgroArte, el municipio de Obejo ha adquirido una identidad viva e innovadora en relación con el territorio, las artes visuales y las prácticas artísticas en el medio rural. AgroArte supone la única experiencia de esta índole en el norte de la provincia de Córdoba, pues todas las actividades programadas dentro de las jornadas están diseñadas para estimular la interacción y la participación entre público, artistas, profesionales e instituciones. En sus anteriores versiones, con una asistencia media diaria de unas 400 personas, AgroArte ha pretendido generar un contexto participativo dentro del medio rural dedicado al arte contemporáneo, la formación y a la cultura agroecológica donde la Fresnedilla se enmarca desde sus inicios.

Los objetivos específicos del certamen de AgroArte se basan en tres ejes conceptuales; en primer lugar, el *Land art* o arte ambiental, el cual entiende la obra

---

<sup>3</sup> [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=213790](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=213790)

de arte como una parte del enclave donde se realiza, siendo siempre la propia naturaleza el material empleado y partiendo del paisaje natural que se interviene (Kastner, 2005). Por otra parte, el *Site Specific* o *Arte in-situ* se refiere a un trabajo artístico que está concebido para una localización específica, y que, sin ella, la creación carecería de significado. Finalmente, cuando se combinan estas ideas con el concepto de Arte Relacional, las intervenciones propuestas también requieren de la interacción con el público, siendo esta relación igual de importante que el enclave natural o las propias obras.

Los objetivos generales de AgroArte se centran en revalorizar el entorno rural a través del arte contemporáneo, activar un espacio de debate y discusión en torno a la cultura contemporánea en un contexto alejado de los circuitos de exhibición artísticos convencionales. Del mismo modo, AgroArte trata de atender de forma multidisciplinar a los intereses de la ciudadanía en su entorno, para dialogar con el arte, la ecología y ruralidad como sus ejes cardinales. Igualmente pretende promover la generación de dinámicas culturales innovativas como forma de hacer frente a las problemáticas rurales, tales como la falta de servicios y oferta cultural, el desempleo y la despoblación rural. La temática central propuesta cada año para el diseño de las intervenciones se basa en el papel de la mujer dentro del medio rural. Todos los artistas han desarrollado sus obras en torno a esta temática, que ha servido de hilo conector entre creadores, público, obras y el entorno rural donde se exponen. La innovación y la experimentación pretenden ser parte de los valores manifiestos en varios de los frentes constitutivos que lo configuran. Se pretende desgranar aquí estos frentes temáticos donde se hacen eco; tanto de la innovación en valores, la experimentación técnica como de la creatividad artística.

Siendo así que la primera versión de Agroarte se desarrolló en el año del 2013 y con ella se constituye la asociación misma de la Fresnedilla. Pues en la jornada entre el 17 y 19 de mayo se realizó el primer proyecto agro-artístico en forma de residencia donde se invitaron a los más relevantes artistas locales a convivir y trabajar individual y colectivamente en el mismo espacio de la Fresnedilla. El objetivo se trataba de cocrear de manera colectiva y proporcionar ideas enriquecedoras a la incipiente línea artística que empezaba a configurarse dentro del proyecto agroecológico. Los artistas participantes en esta primera edición de AgroArte I fueron: Miguel Gómez Losada, Juan López López, Miguel A. Moreno Carretero, Paloma Montes López y Manuel Garcés Blancart y fuera de Córdoba, Fran Pérez Rus (Jaén), Tere Recarens (Madrid) y Karmit Evezur (Israel).

En el 2016 la asociación participó como colectivo artístico invitado en ArtSur, un festival nacional de arte contemporáneo desarrollado en La Victoria (Córdoba). En

este festival se llevó a cabo la obra "Jardines de Babilonia" una propuesta artística que consistió en la instalación de jardines verticales artificiales y un huerto circular con subcírculos de diferentes materiales naturales donde se jugaba con conceptos opuestos: círculo-cuadrado, natural-artificial, vertical-horizontal, vida-muerte, entre otros. Para mayo del mismo año de 2016, se realiza la segunda versión del SalmorejoFest con charlas sobre creatividad, cultura contemporánea, performances, instalaciones de land-art y sesiones de música electrónica. Ya para el 2018 se diversifican las experiencias artísticas al integrar los objetivos del arte social con el arte ambiental, en jornadas de carácter agroecológico para la presentación del proyecto internacional de arte en entorno rural, con la colaboración de REAS Andalucía, Almocafre, el artista plástico, Goval y Epokhènoteatro.

En el 2019 la tercera versión del SalmorejoFest tuvo un carácter agro-artístico, con charlas sobre cultura contemporánea y la influencia de la música electrónica en la cultura de masa, el movimiento *underground rave*, sobre nuevas estéticas visuales en las músicas del mundo y sobre género e identidad. Durante el 2021 en la era de la pandemia y postpandemia se fusionaron el SalmorejoFest-Reencuentro y la segunda edición de Agroarte cuyo eje temático fue la Agroecología y el Arte Relacional, con la participación de Goval, Pablo Navazo, la asociación La Imaginable, Visualize.es, el grupo Z Montalbán, entre otros y el apoyo de la Fundación Botí y la Fundación Antonio Gala. Siendo así que para el año de 2022 se sigue apostando por llevar la gestión cultural a territorios con indicios de despoblamiento y se realiza el festival de MARCO uniendo la convocatoria a la tercera edición de Agroarte III. Desde esta propuesta en 2022, en Agroarte se pretende poner en valor un proceso creativo concreto que trata de indagar en los procesos de innovación y experimentación, a continuación, se detallan y desarrollan los tres aspectos claves que fundamentan el principio motor del programa.

La innovación técnico-creativa: La principal actividad que justifica los criterios de innovación, sobre todo a nivel técnico y creativo, consiste en una propuesta museística digital, que se comenzará a realizar durante la convocatoria de 2023 y se irá desarrollando al compás de las próximas ediciones de Agroarte. En concreto se pretende desarrollar un Museo digital de la colección de murales desarrollados en Obejo a través de la programación de las distintas ediciones de Agroarte. El objetivo es desarrollar una plataforma online donde se exponga una colección virtual de las obras realizadas en años anteriores, acompañadas de una recogida de datos, contexto y explicación de las obras y una mediación con los usuarios sobre los contenidos de los murales realizados en el pueblo. Así los visitantes que quieran profundizar sobre los contenidos de estos puedan acceder de manera directa a cada obra en formato digital a través de códigos QR situados en las

cartelas explicativas junto a las obras físicas. Del mismo modo puede ser un reclamo para desplazarse hasta Obejo, para aquellos navegantes de internet que visiten el Museo Virtual a través de la web. Pero, en definitiva, lo más destacable de este formato digital es que permite ahondar sin demasiados límites, en las obras, en los autores y en sus contextos formales, temáticos, poéticos o estilísticos, desarrollando un trabajo profundo en términos de comisariado y proyección museística.

La experimentación e innovación en valores: Para esta línea, nos gustaría poner en valor una de las propuestas creativas que realizaremos en esta convocatoria. En concreto se trata de la acción de arte relacional y arte plástico, en formato taller-mural, colectivo y participativo, guiada por el artista Paco Pérez Valencia y en colaboración con la asociación sociocultural para la accesibilidad e inclusividad Inclusiv@s y Divers@s. La acción consiste en realizar una intervención mural partiendo de un dibujo libre realizado en colectivo por los miembros diverso-funcionales de la asociación "Inclusivos y Diversos". Una vez ellos se expresen pintando libremente y sin restricciones de ningún tipo, el artista plástico tratará de reconfigurar la composición con ellos a posteriori para finalmente realizar una obra plástica de forma conjunta.

La intervención mural resultante de esta acción experimental improvisada no presupone ningún resultado estético, ni pretende ser complaciente con un cierto gusto mayoritario. La pieza final realizada bien podrá situarse en el campo de la abstracción o bien podría tener alguna referencia figurativa secundaria, no resulta realmente importante para el artista. Su gran valor reside en la experimentación conjunta y en la colaboración, así como de manera fundamental, en la integración e inclusividad de un colectivo normalmente ajeno, o directamente excluido, del campo de las artes plásticas mayoritarias.

La innovación en formato y temática: La integración del programa Agroarte en un contexto inmersivo, participativo y festivo como el que ofrece el festival MARCO, otorga importantes lecturas para visualizarlo como una convocatoria innovadora y experimental. Si se mira detenidamente al amplio espectro de jornadas y/o festivales dedicados al marco de "Cultura y Ruralidad" articulados dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, donde podemos integrar Agroarte y MARCO, encontraremos muy pocas propuestas de características similares a nivel regional o incluso nacional. En este sentido, Agroarte, junto a MARCO, ofrecen una convocatoria única e innovadora a nivel provincial y reseñable incluso a nivel nacional. Ambas propuestas conviven nutriéndose mutuamente durante varios días en un espacio rural tan recóndito y alejado del circuito cultural actual como es la localidad de Obejo. La programación de música

electrónica contemporánea que plantea MARCO se refuerza con la plantilla de artistas y sus intervenciones que se desarrollan simultáneamente en AgroArte, a la par que los creadores y sus públicos se nutren de la programación lúdica y formativa de MARCO. Planteando así un formato de convocatoria, donde la creación, la formación y la celebración colectiva, se dan la mano en un mismo espacio y durante un mismo tiempo.

#### **4. Gestión agro-cultural: el festival de cultura participativa MARCO**

MARCO es un pequeño festival rural, cuyo principal evento se celebra a final de verano, convocando a más de 600 personas que viven y transitan por la población de Obejo durante un fin de semana. Sin embargo, no es solo un evento de un fin de semana que llega, se celebra y desaparece. Desde 2021, gracias al apoyo de la Delegación de Cultura y la Delegación de Juventud y Deportes de la Diputación de Córdoba, Universidad Loyola y grupo Dcoop unido a la estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Obejo, se logró que MARCO sea una cita sobresaliente en el ecosistema cultural de la provincia de Córdoba. Además, MARCO, siendo el proyecto cultural mejor valorado por la Diputación de Córdoba durante 2022 y 2023 en la convocatoria de subvenciones “Somos Pueblo, Somos Cultura”, posee el mérito de ser uno de los pocos festivales de nuestra provincia que ofrece un contexto inmersivo: ofreciendo un espacio de descanso en un paraje natural privilegiado, habilitado como zona de camping y área para campers. Esto estimula la asistencia de público no sólo dirigido a un público joven, sino también adulto y así como a muchas familias.

Cada convocatoria anual de MARCO demuestra que, debido a su formato y a su público constante, el festival funciona como un punto de encuentro y plataforma de trabajo colaborativo. Desde un claro estímulo para la formación de redes y nuevas alianzas entre artistas, *stakeholders*, asociaciones, fundaciones y asociaciones de la provincia de Córdoba con el resto de Andalucía enfocadas en actividades en clave sociocultural. Gracias a un *festivalscape* caracterizado por una programación variada, multidisciplinar y articulada a través de enfoques participativos y relacionales que aúnan lo educativo, lo festivo, lo asociativo y lo intergeneracional, MARCO consigue atraer a múltiples visitantes de todas las edades, en su mayoría de Córdoba (capital y provincia) y de las capitales de provincias como Sevilla, Málaga y Ciudad Real.

MARCO se propone en 2023, como una apuesta del Ayuntamiento de Obejo gracias al impulso de la asociación la Fresnedilla, con el objetivo añadido de consolidar y profesionalizar la dedicación que la Fresnedilla realiza en el municipio de Obejo desde hace una década. Así, a través de MARCO, además de una oferta cultural diversa y única en la comarca del Valle del Guadiato cordobés, se estimulan nuevas oportunidades laborales y de colaboración en el campo de la gestión y producción cultural focalizada en el medio rural. Igualmente, como macroobjetivo de la convocatoria, MARCO camina hacia convertirse en un festival que trabaja en favor de los ODS: con un compromiso en materia de medioambiente y gestión de residuos, en materia de igualdad de género y en materia de inclusión e integración de colectivos en riesgo de exclusión social.

La identidad y autenticidad de MARCO se enmarca en la noción de *festivalscape*, este concepto ha sido acuñado durante las últimas décadas en los sectores dedicados al ocio y turismo cultural, con relación al estudio de los festivales y eventos, para referirse al conjunto de aspectos que dan forma a un determinado festival entendido como evento-vitrina. Aspectos como el contenido del programa, la comunicación en web, RRSS o prensa, la información disponible en programas de mano, flyers o posters, las instalaciones, el personal, los productos y servicios del festival o el entorno natural y paisajístico han articulado las diferentes nociones de *festivalscape* (Chen et. al., 2019; Lee et. al., 2008; Mason & Paggiaro, 2012). A parte de una clara dimensión centrada en los aspectos espaciales, materiales y en los contenidos y programación del festival, otra dimensión inherente a la noción de *festivalscape* se formula a partir de la recepción del público, es decir a partir de las formas en las que los asistentes perciben el festival. Por lo tanto, el *festivalscape* se define como el dispositivo de herramientas de comunicación a través de las cuales un determinado festival articula su identidad y justifica su autenticidad.

Según Mónica Sassatelli, una de las académicas más importantes en el estudio del fenómeno de jornadas y festivales contemporáneos, un aspecto fundamental de los festivales contemporáneos es la "hibridación" y la "sociabilidad", en favor de la multidisciplinariedad y nuevos formatos de participación y relación entre las diferentes formas artísticas, expresiones y relaciones entre el público y los contenidos culturales (Sassatelli, 2011). Por otro lado, Bourriaud (2006) ha inspirado, gracias a su ensayo sobre la "estética relacional" en la producción artística a partir de los años 90's, que muchos formatos culturales actuales, como los festivales de artes, se centren en estéticas relacionales que prioricen la participación e interacción entre el público. Siguiendo esta línea, uno de los puntos fuertes que hace de MARCO un festival auténtico y original es su formato

híbrido, principalmente con relación a sus múltiples disciplinas y áreas temáticas: música, artes visuales –el ya presentado anteriormente programa AgroArte, cuidados y ecología, todas ellas articuladas desde una perspectiva participativa e interactiva. Por otro lado, MARCO es un festival expandido y repartido en el calendario anual, focalizando sus acciones en el último trimestre del año, a la vuelta del caluroso verano cordobés. De esta manera, además de atraer la atención del público potencial y asistente al festival, se consigue integrar el ecosistema de asociaciones culturales locales al estimular nuevas oportunidades laborales y consolidar un tejido dedicado al sector de la gestión y producción cultural en nuestro medio rural.

En MARCO, el carácter festivo posee un valor fundamental, activando los contextos lúdicos como importantes herramientas de transformación sociocultural, no solo son escenarios de entretenimiento y diversión. Gracias al poder de convocatoria de la programación musical más enfocada a la sociabilización y el ocio, se consigue convocar a un gran número de público joven, que muy probablemente en raras circunstancias se acercarían a ciertas actividades formativas centradas en la ecología, la igualdad o en otras disciplinas artísticas como el arte mural. En este sentido, a través del carácter festivo de MARCO se conecta con nuevos públicos, sobre todo jóvenes, para acercar a los retos de la transición ecológica y el reto demográfico, así como a los mismos Objetivos de Desarrollo Sostenible. También, junto a un amplio equipo de voluntariado proveniente en su mayoría de Córdoba y otros lugares de Andalucía, las asociaciones y colectivos locales participantes dinamizan actividades como el tradicional desayuno molinero con pan, aceite y miel de Obejo (Asociación de Mujeres del Castillo de Peñaflor de Obejo) o el taller de iniciación al encaje de bolillos y crochet (Asociación Cultural de Bolillo Cruz). Otras asociaciones culturales asentadas en pequeños municipios rurales de la provincia, como la asociación cultural Selpia (Las Navas del Selpillar) o la asociación cultural Jabones Círculo Cerrado (Villaharta), son algunas de las asociaciones que formarán parte de la programación de MARCO 2023.

Es importante resaltar que MARCO, al igual que la mayoría de los festivales semi-profesionalizados, no son solamente eventos de un fin de semana. Además de importantes eventos que consiguen aglutinar un gran número de público y mucha expectación, son estructuras organizativas permanentes, normalmente activas durante todo el año, que van poco a poco cultivando un ecosistema de relaciones con otros agentes culturales, con vecinos, con las entidades locales e instituciones públicas, con proveedores y empresas privadas, así como un largo etc. Además, la mayoría de los festivales de artes en el medio rural, al igual que MARCO, se posicionan como organizaciones muy activas y centradas en la producción cultural

emergente –a menudo como asociaciones culturales sin ánimo de lucro– participando en múltiples proyectos y organizando actividades culturales u otros eventos de pequeño formato a lo largo del año.

La labor educativa y divulgativa también es considerada una faceta fundamental del festival. La capacidad formativa del festival supone un área clave de la programación para dar cabida a una serie de actividades que ponen en práctica y articulan los discursos, la reflexión y el pensamiento crítico en torno a temas como la agroecología o la emergencia climática. El valor participativo desde el que se diseña la programación implica un acompañamiento de muchas de las actividades con una presentación y divulgación activa. Por último, a través de los talleres no solo se ofrecen contextos de interacción y participación, sino que también se crea un marco educativo y formativo, en el que los asistentes pueden aprender sobre tradiciones rurales, las labores del campo, manualidades y artesanías o sobre prácticas creativas contemporáneas como el grafiti o el *djing*. Por último, es importante señalar que en MARCO se intenta superar la etiqueta de “para todos los públicos”, pues tanto en el diseño como en la programación de las actividades, se tienen muy en cuenta a las familias y a los más pequeños, pero, además, se pretende crear un diálogo entre las personas mayores de los pueblos con los públicos más jóvenes. De esta manera se estimula un traspaso de saberes, curiosidades y tradiciones al generar interacción y comunicación entre ambos, creando oportunidades ante un necesario relevo generacional que pueda convertirse en un horizonte fundamental a perseguir.

## **5. Gestión y educación ambiental. La escuela de Agroecología y Bioconstrucción desarrollada en La Fresnedilla**

La Fresnedilla tiene como interés indagar sobre la transversalidad entre las disciplinas de las artes, la agroecología, la educación ambiental y la cultura, busca anudar de una manera conceptual las prácticas pedagógicas y de gestión cultural con el medio ambiente. No solo son acciones que produzcan un resultado en sí, es una invitación a entender que los procesos pedagógicos acompañan los espacios de encuentro y buscan enriquecer la experiencia y hacerla más completa en el imaginario colectivo. Con la implementación de los cursos en la escuela de agroecología, se encuentran interesantes posibilidades para trabajar con una gran variedad de colectivos sociales y asociaciones locales. La colaboración interdisciplinaria entre distintas áreas de conocimiento y entre distintos profesionales ya sea educadores, trabajadores sociales, artistas, pedagogos o ambientalistas, da lugar a un gran

espectro de líneas de investigación; proyectos de intervención socioeducativa en el territorio y producciones culturales locales.

Según la definición de la UNESCO la educación ambiental es. “El proceso de reconocer valores y clarificar conceptos con el objeto de desarrollar habilidades y actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su entorno biofísico. La educación ambiental incluye también la práctica en la toma de decisiones y la formulación de un código de conducta sobre los problemas que se relacionan con la calidad ambiental” (UNESCO, 1983).

La escuela de agroecología de la Fresnedilla recoge metodologías y objetivos de la educación ambiental y la educación social para integrarlos junto a la agroecología y las experiencias pedagógicas con un enfoque eco-social. Estas suponen una invitación a la reflexión sobre la realidad y el contexto comunitario desde su propia experiencia, e integra los saberes comunales en las posibles soluciones, siendo en este caso La Fresnedilla solo un mediador pedagógico. Uno de los objetivos principales es ofrecer y aportar otras formas de participación, sostenibles y formativas a los jóvenes de la provincia de Córdoba, dirigidas a los temas de ecología, sostenibilidad y vida rural muy de la mano con los objetivos de la Educación Ambiental y su preocupación por la sensibilización del individuo y su entorno.

El artículo de Barragán & Moreno (2004) recomienda los procesos socio-pedagógicos cuando la comunidad participa activamente, la intervención comunitaria resulta ser una estrategia imprescindible en la construcción del tejido social, sin este vínculo directo, no es posible la integración en los espacios y territorios (Barragán & Moreno, 2004). Cuando de procesos sociales se trata, las experiencias pedagógicas basadas en proyectos necesitan de la comunidad para alcanzar los objetivos.

La estrategia rural de formación en base a talleres presenciales llamada Escuela de Agroecología, tiene como objetivo educar y trabajar enfocados en seguridad alimentaria, bioconstrucción y educación arte-ambiental. Se fundamenta en metodologías de “aprendizaje basado en proyectos”, como los talleres de bioconstrucción y arquitectura efímera desarrollados entre el 2021 y el 2023, donde se utilizaron elementos naturales propios de la zona de Obejo para que el resultado sea construido colectivamente y permanezca tangible en el territorio.

Desde la Asociación La Fresnedilla, se comprende que, las actividades de ocio y tiempo libre deben nutrirse de metodologías distintivas de la “innovación pedagógica”, en un contexto de convivencia como es el entorno rural, se apuesta por experiencias que, además de formar de manera útil, invitan a comprender

el territorio para aportar valores a los participantes. Una de las intervenciones insignias de la asociación en el marco de la escuela de agroecología supone la construcción de un DOMO geodésico.

Se le denomina DOMO a una estructura en forma de cúpula construido a través de un entramado de hileras de formas triangulares, cuadradas o hexagonales, estas formas pueden ir en diferente número dependiendo del tamaño del DOMO, la asociación vió en esta estructura una metáfora de educación experimental ambiental donde, poder en comunidad levantar en la zona rural del municipio de Obejo una estructura efímera hecha con materiales como arcilla y adobe propios del terreno donde se establece, cuenta como historia la manera de concebir los talleres de investigación, acción, participación, en que se basa la escuela de agroecología.

Tras un primer taller de bioconstrucción desarrollado durante el 2021 en la que se realizó el levantamiento de la estructura del DOMO en la finca, se propuso para el 2023 una continuidad del proyecto con una segunda fase de desarrollo. La continuidad del proyecto se debe al éxito obtenido durante la primera edición, el interés por seguir experimentando en las técnicas de construcción, mantenimiento y aislamiento del espacio generado con el DOMO. Es importante resaltar la importancia de la escuela al buscar estimular el pensamiento creativo y el pensamiento crítico aplicado en la construcción del DOMO, al fomentar la capacidad de originar nuevas soluciones y encontrar la manera de responder a los retos del proceso de aprendizaje constructivo.

En la educación ambiental, existe un concepto denominado Aulas Ambientales el cual ha sido fuente de inspiración para la Fresnedilla, elementos físicos ubicados en el territorio, suponen un objeto de intervención desde donde se convoca a los diferentes actores a observar la realidad que nos muestra la naturaleza. Este vínculo puede ser representado y estudiado mediante el hecho pedagógico o creativo (Echarri Iribarren & Varela Froján, 2017).

Alcaide Spirito (2008) hace alusión a que el uso de estas herramientas pedagógicas genera experiencias vivenciales y se convierten en una oportunidad de comunicar la información que brinda la ciencia, al crear elementos tangibles que nos hablan de los procesos de la naturaleza y de los problemas ambientales actuales. Se proponen entonces nuevos métodos para interactuar con el mundo natural alejándose de una visión antropocéntrica y entender las múltiples conexiones con el mismo.

## 6. Conclusiones

Los objetivos transversales del proyecto de La Fresnedilla se enmarcan en revalorizar el entorno natural a través de la gestión cultural, la explotación agroecológica, el arte contemporáneo y la formación, para estimular un espacio de encuentro en un contexto rural, así como dinamizar la cultura y la economía local en los pueblos cordobeses, como es el caso de la población de Obejo.

Se trata de entender de forma multidisciplinar los intereses de la ciudadanía rural y dialogar con la cultura y la ecología como ejes cardinales para el desarrollo. Estas herramientas y estrategias conjuntas tratan de promover la generación de dinámicas desde el centro hacia la periferia. Alejadas de los circuitos culturales convencionales, estas realidades periféricas, pueden asumir la innovación como forma de hacer frente al problema de la despoblación y construir procesos que permitan el beneficio social del territorio.

Por todo ello, se pretende visibilizar el proyecto La Fresnedilla como una estrategia multidisciplinar y sociocultural con múltiples ramas. Desde el uso de nuevas formas de cultivo y relación con la tierra, a través de prácticas agroecológicas, hasta la puesta en marcha de proyectos culturales dinamizadores para el desarrollo. Se han incluido y analizado aquí parte de estas estrategias con la intención de mostrar que la gestión cultural, la formación pedagógica y la explotación agrícola no tendrían por qué recorrer caminos distantes. Las herramientas socioculturales como el festival MARCO o el certamen de Agroarte, así como los enfoques pedagógicos de la escuela de Bioconstrucción y Agroecología, pueden resultar en soluciones a retos y situaciones ambientales en los territorios rurales andaluces. Este enfoque pretende abordar de una manera más amplia y holística, la concepción del desarrollo rural para suscitar una posible réplica de estas fórmulas en otros territorios potencialmente similares.

Es así como estos modelos presentados en el estudio de caso suponen una serie de fórmulas adaptables y en gran medida, replicables, para el desarrollo de toda realidad rural donde no existan unos límites restrictivos entre las artes, la gestión cultural y la explotación del medio rural, todos ellos pilares fundamentales para la reconfiguración vital del ser humano contemporáneo en el complejo contexto actual.

## 7. Referencias bibliográficas

ALCAIDE-SPIRITO, C. (2008), Ponencia. Las Artes, Conocimiento y Afectividad Ambiental. Centro de Nacional de Educación Ambiental, pp. 3-8.

ALONSO-SAINZ, T. (2021), "Educación para el desarrollo sostenible: una visión crítica desde la Pedagogía", *Revista complutense de educación*, 32(2), 249-. <https://doi.org/10.5209/rced.68338>

BARRAGÁN, J. M. y MORENO, A. (2004), "Experiencia artística y producción cultural, Ámbitos Para La Intervención Socioeducativa", *Revista Educación Social*, 28, 19-40. Universitat de Barcelona.

BARRIONUEVO, O. T. (2015), "Propiedades saludables del aceite de oliva", *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*, Suppl. 1, 65. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/propiedades-saludables-del-aceite-de-oliva/docview/2085016005/se-2>

BOURRIAUD, N. (2006), *Estética relacional*. Adriana Hidalgo Edit. Madrid. España.

CHEN, Z., KING, B., & SUNTIKUL, W. (2019), "Festivalscapes and the Visitor Experience: An application of the Stimulus Organism Response approach", *Int. J Tourism Res*, 21(3), 1-14. <https://doi.org/10.1002/jtr.2302>

CUNHA DE OLIVEIRA, S. y TÁVORA DA SILVA, Y. (2015), "La efectividad de la educación ambiental Ley Transdisciplinariedad", *Revista de Pesquisa e Educação Jurídica*, 1(1), 195-211. <https://doi.org/10.26668/IndexLawJournals/2525-9636/2015.v1i1.10>

DEMOS, T. J. (2020), *Descolonizar la naturaleza: arte contemporáneo y políticas de la ecología*. Ediciones Akal. Madrid. España.

DIALEMAN, H., JUÁREZ, M. (2008), "¿Cómo se puede diseñar educación para la sustentabilidad?", *Revista Internacional Contaminación Ambiental*, 24, 131-147. Universidad Autónoma de México.

DÍAZ, I. (17 de enero de 2020). "El olivar de montaña, el oro líquido de alta calidad", *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/20200117/472930292326/el-olivar-de-montana-el-oro-liquido-de-alta-calidad.html>

ECHARRI IRIBARREN, F. y VARELA FROJÁN, E. (2017), "La educación de la mirada escrutadora en Jorge Oteiza: naturaleza, arte y espiritualidad", *Archivo Español de Arte*, 90(360), 411-428. <https://doi.org/10.3989/aearte.2017.27>

ESQUINAS ALCÁZAR, J. (2023), *Rumbo al ecodidio: Como frenar la amenaza a nuestra supervivencia*. Espasa Calpe, Madrid.

GARCÍA-ROPERO, J. (2021), "Deoleo y Dcoop señalan a la distribución por "llevar al límite" los precios del aceite de oliva", *Cinco días*. <https://www.proquest.com/newspapers/deoleo-y-dcoop-señalan-la-distribución-por-llevar/docview/2584442384/se-2?accountid=14520>

GÓMEZ-GÁLVEZ, F. J., CANO-RODRÍGUEZ, J., BELAJ, A., y DE LA ROSA, R. (2018), *Prospección de Nuevos Recursos Genéticos de Olivo en Andalucía-Córdoba*. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera. Área de Genómica y Biotecnología, pp 1-17. <https://chil.me/download-doc/248028>

GRANADO DÍAZ, A. J., y GÓMEZ-LIMÓN, J. A. (2020), "¿Resultaría económicamente eficiente un programa de reconversión ecológica para el olivar de montaña andaluz?", *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 20 (1), 103-. <https://doi.org/10.7201/earn.2020.01.05>

KASTNER, J. (2005), *Land Art y Arte Medioambiental*, Phaidon Press. Londres, Inglaterra.

LEE, Y., LEE, C., LEE, S., & BABIN, B. J. (2008), "Festivalscapes and patron's emotions, satisfaction, and loyalty", *Journal of Business Research*, 61(1), 56-64. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.05.009b>

LÓPEZ-DOMÍNGUEZ, F. GALLARDO-COBOS, R. y SÁNCHEZ ZAMORA, P. (2019), *Las políticas públicas y su contribución a la provisión de servicios ecosistémicos: el caso del olivar de montaña*. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes. Universidad de Córdoba, España.

MASON, M. C. & PAGGIARO, A. (2012), Investigating the role of festivalscape in culinary tourism: The case of food and wine events. *Tourism Management*, 33, 1329-1336. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.12.016>

MUÑOZ DIEZ, C., RALLO ROMERO, L., BARRANCO NAVERO, D. y BELAJ, A. (2008), *Prospección, diversidad genética y conservación de ejemplares monumentales y poblaciones*

*silvestres de olivo (Olea europaea L.)*. Universidad de Córdoba, Departamento de Agronomía.

SÁNCHEZ, C., BEVILAQUA, P., FORTES CAMPOS, B., y PELACANI, B. (2021), "Sendas Poéticas: Trayectorias de la educación ambiental del grupo geasur en la descolonización del campo ampliado del Arte", *Culturas*, 14, 219-244. <https://doi.org/10.14409/culturas.v0i14.10316>

SASSATELLI, M. (2008), *European Public Culture and Aesthetic Cosmopolitanism*. Euro-festival Project, Deliverable 1.1. Available at [https://www.academia.edu/1612289/European\\_public\\_culture\\_and\\_aesthetic\\_cosmopolitanism](https://www.academia.edu/1612289/European_public_culture_and_aesthetic_cosmopolitanism).

— (2011), "Urban Festivals and the Cultural Public Sphere: Cosmopolitanism between Ethics and Esthetics", in GIORGI, L., SASSATELLI, M., & DELANTY, G. (Eds.), *Festivals and the Cultural Public Sphere* (pp. 12-28). Routledge. New York. USA.

VILLANUEVA, A., GÓMEZ-LIMÓN, J. A., & RODRÍGUEZ-ENTRENA, M. (2017), "Valoración de la oferta de bienes públicos por parte de los sistemas agrarios: el caso del olivar de montaña en Andalucía", *Economía Agraria y Recursos Naturales*. Vol. 17,1, 25-57.